Kaindl
Reklame
Bücherei



Kaindl's
Reklame-Bücherei
Band 1.

Kaindl[s]

Reklame-Bücherei

Herausgegeben von

J. J. Kaindl-Wien

Erster Band

J. J. Kaindl

Bibliographie der deutschen Reklame-, Plakat- und Zeitungs-Literatur.

Bibliographie

der deutschen

Reklame-, Plakat-

und

Zeitungs-Literatur

von

J. J. Kaindl

Wien

Druck und Verlag Karl Rauchs Nachf.

1918.

V o r w o r t

Die vielen anerkennenden Zuschriften und Besprechungen, die meiner Veröffentlichung im Jahre 1913 „Das Buch der Reklame" zuteil wurden, veranlaßten mich, das vorliegende Buch herauszugeben.

Es bildet das Ergebnis einer jahrelangen mühseligen Arbeit, da ja die in diesem Buche angeführte Literatur sehr verstreut ist, und erst nach und nach gesammelt werden mußte. Wenn ich schon, wie allseits behauptet wurde, mit meiner Arbeit im Jahre 1913 eine fast lückenlose Bibliographie der deutschen Reklameliteratur geschaffen habe, so trifft diese Bezeichnung bei dem vorliegenden Buche um so eher zu, da es über 3500 Titel gegen nur 512 meiner Bibliographie von 1913 aufweist.

Ich übergebe mein Buch der Öffentlichkeit mit dem Bewußtsein, den interessierenden Kreisen einen unparteiischen Ratgeber bei Anschaffung der noch erhältlichen Reklameliteratur zu geben und anderseits mein Möglichstes zur Erforschung und Sichtung dieses Literaturgebietes beigetragen zu haben.

Alle Leser dieses Buches bitte ich um ihr Urteil. Für Namhaftmachung von Büchern, Broschüren, Zeitungsaufsätzen usw., die in dem Buche nicht enthalten sind, wäre ich dankbar. In einem besonderen Nachtrag sollen dann diese Angaben berücksichtigt werden.

Bei Benützung meines Buches in Schriften, Aufsätzen, bei Vorträgen usw. darf ich wohl erwarten, daß immer die Quelle: „Kaindl's Bibliographie" angegeben und erwähnt wird.

J. J. Kaindl.

Wien, XIII/7, im Jänner 1918.

Einleitung

Die große Anzahl der erschienenen Bücher, Broschüren und Zeitungsartikel, die ganz oder teilweise das Reklamegebiet behandeln, lassen erkennen, daß schon viel darüber geschrieben wurde. Eine Zusammenstellung dieser Literatur in deutscher Sprache bietet vorliegendes Buch.

Die eigentliche Reklameliteratur habe ich besonders berücksichtigt und es ist bisher keine Zusammenstellung in solcher Vollständigkeit erschienen. Die Aufzählung der Bücher und Aufsätze erfolgt in alphabetischer Reihenfolge nach den Namen der Verfasser. Viele der angeführten Bücher sind natürlich bereits vergriffen, sie mußten aber in dieser Arbeit der Vollständigkeit wegen Erwähnung finden. In einigen Fällen haben die Verleger auf eine Besprechung keinen Wert gelegt, so daß ich mich sowohl bei diesen, als auch bei den ersteren Büchern auf kurze Angaben beschränken konnte. Bei fast allen Büchern des eigentlichen Reklamegebietes habe ich, soweit sie noch nicht vergriffen sind, kurze, jedoch objektive Bemerkungen über den Inhalt gemacht.

Die Aufsätze über das Reklamewesen bilden einen großen Bestandteil des Buches. Gar viele dieser Artikel enthalten wertvolle Anregungen. Eine Vollständigkeit in der Aufzählung dieser Aufsätze ist nicht zu erzielen, da sie zu verstreut sind. Allein die in dem vorliegenden Buche enthaltenen Artikel sind aus über 300 verschiedenen Blättern entnommen.

Viele kaufmännische Bücher usw. sind auch teilweise dem Reklamewesen gewidmet. Da sie die reine Reklameliteratur in manchen Fällen ganz gut ergänzen, habe ich eine Reihe solcher Schriften aufgenommen, desgleichen eine Anzahl Hilfsbücher für den Reklamefachmann.

Die Reklame-Zeitschriften sind alle angeführt. Die meisten davon erscheinen nicht mehr. Eine Reihe von Blättern gibt es, die entweder ständig oder öfters über Reklame und Verwandtes berichten, die wichtigsten davon sind erwähnt.

Von Wichtigkeit sind ferner die Bücher über das Zeitungswesen, die ebenfalls zum großen Teile berücksichtigt wurden.

Dagegen habe ich von der Aufnahme der zahlreichen Aufsätze auf diesem Gebiete Abstand genommen, da sie für den Zweck des vorliegenden Buches nicht in Betracht kommen.

Schließlich habe ich noch zum Schlusse die Vorträge über Reklame angeführt, weil diese sehr oft sowohl als besondere Broschüren oder in Zeitschriften erscheinen und demgemäß als Teile der Reklameliteratur anzusehen sind. Jene Vorträge, von deren Drucklegung ich erfuhr, sind an anderen Stellen des Buches erwähnt.

Ueber den Inhalt der meisten Bücher, Broschüren, Zeitschriften und Aufsätze, namentlich über die mit einem * bezeichneten, kann ich auf Verlangen jede gewünschte Auskunft erteilen.

Ich beabsichtige von Zeit zu Zeit Nachträge zu dem vorliegenden Buche herauszugeben, in welchen sowohl die neu erscheinende einschlägige Literatur, als auch Ergänzungen Aufnahme finden werden. Die Käufer dieses Buches ersuche ich mir ihre Adresse mitzuteilen, damit sie dann von den Nachträgen verständigt werden können.

Verfasser und Verleger einschlägiger Literatur werden eingeladen, mir solche Schriften für die Bearbeitung der Nachträge zur Verfügung zu stellen.

J. J. **Kaindl**, Wien, XIII/7.

Abkürzungen

Für die einzelnen Zeitschriften, aus denen Aufsätze angeführt sind, wurden folgende Nummern verwendet:

1. Mitteilungen des Vereins Deutscher Reklamefachleute. Berlin.
2. Reklame-Rundschau. Wien.
3. Typographische Jahrbücher. Leipzig.
4. Zeitungs-Verlag. Hannover und Magdeburg.
5. Neue Freie Presse. Wien.
6. Der Korrespondent. Leipzig.
7. Das Moderne Geschäft. Berlin.
8. Volkswirtschaftliche Blätter. Berlin.
9. Elektrotechnischer Anzeiger. Berlin.
10. Rheinisch-Westfälische Zeitung. Essen.
11. Seidels Reklame. Berlin.
12. Universal-Correspondenz. Dresden.
13. Internationale Vereins-Zeitung. Leipzig und Dresden.
14. Deutsche Inserenten-Korrespondenz. Berlin, Hamburg und Kating.
15. Techniker und Kaufmann. Charlottenburg und Berlin.
16. Der Techniker als Kaufmann. Charlottenburg.
17. Organisation. Charlottenburg und Berlin.
18. Manoli-Post. Berlin.
19. Die Reklame. Zittau und Berlin.
20. Kaffee-, Tee- und Kakao-Zeitung. Hamburg.
21. Neues Wiener Tagblatt. Wien.
22. Propaganda. Berlin.
23. Der Propagandamarken-Sammler. Pasing.
24. System. Dresden.
25. Zeitschrift für die gesamte Staatswissenschaft. Tübingen.
26. Der Deutsche Zeitungs-Beamte. Leipzig und Hannover.
27. Berliner Tageblatt. Berlin.
28. National-Zeitung. Berlin.
29. Schleswig-Holsteinische Volks-Zeitung. Kiel.
30. Moderne Korrespondenz für Reklame und Propaganda. Steglitz.
31. Vorwärts, Zeitschrift für Buchdrucker. Wien.
32. Die Lichtbildbühne. Berlin.
33. Deutscher Buch- und Steindrucker. Berlin.
34. Das Kontor. Berlin.
35. Das freie Wort. Frankfurt a/M.
36. Schweizer Graphische Mitteilungen. St. Gallen.
37. Der Confektionär. Berlin.
38. Deutsche Presse. Berlin.
39. Suggestion. Leipzig.
40. Interessante Blätter. Berlin.
41. Monatliche K. u. E. Nachrichten. Hannover.
42. Die rechte Hand des Detaillisten. Zürich.
43. Licht und Lampe. Berlin.
44. Mitteilungen des Vereins der Plakatfreunde. Charlottenburg und Berlin.
45. Kölnische Zeitung. Köln.
46. Büro-Bedarf-Rundschau. Berlin.
47. Reichenberger Zeitung. Reichenberg.
48. Deutsche Tages-Zeitung. Berlin.

49. Deutsche Konfektion. Berlin.
50. Die Filmwoche. Wien.
51. Frankfurter Zeitung. Frankfurt a/M.
52. Die Büro-Industrie. Berlin.
53. Arbeiter-Zeitung. Wien.
54. Reichenberger Tagespost. Reichenberg.
55. Dresdner Anzeiger. Dresden.
56. Mittlers Assecuranz-und Handels-Zeitung. Wien.
57. Deutsche Technik. Berlin.
58. Westfälische Zeitung. Bielefeld.
59. Buch- und Kunstdruck. Erfurt.
60. Der Reklameberater. Teplitz.
61. Allgemeine Buchhändler-Zeitung. Leipzig.
62. Papier-Zeitung. Berlin.
63. Anzeiger für Berg-, Hütten- und Metall-Industrie. Essen.
64. Deutsche Export-Revue. Berlin.
65. Oesterr.-Ungarische Export-Revue. Wien.
66. Heidelberger Neueste Nachrichten. Heidelberg.
67. Die Welt des Kaufmanns. München.
68. Zeitschrift für Warenhäuser. Berlin.
69. Journal für Buchdruckerkunst. Lichterfelde.
70. Das Plakat. Berlin.
71. Butonia. Naunhof.
72. Handels-Akademie. Leipzig.
73. Reichspost. Wien.
74. Presse, Buch, Papier. Berlin.
75. Kosmos-Korrespondenz. Stuttgart.
76. Deutsche Medizinische Wochenschrift. Leipzig.
77. Sangerhäuser Zeitschrift für Fabrikanten und Händler landwirtschaftlicher Maschinen. Sangerhausen.
78. Die Schaubühne. Berlin.
79. Kunst und Handwerk. München.
80. Zeitschrift für Schaufenster-Dekoration, Geschäftsausstattung und Reklame. Berlin.
81. Volksstimme. Frankfurt a. M.
82. Internationale Sammler-Zeitung. Wien.
83. Pharmazeutische Zeitschrift. Berlin.
84. Schweizer Volkswirt. Zürich.
85. Zeitungsdienst Berlin.
86. Heidelberger Tagblatt. Heidelberg.
87. Die Textil-Woche. Berlin.
88. Der Kontorfreund. Leipzig.
89. Der geschäftskundige Kaufmann in der Genußmittelbranche: Leipzig.
90. Die Graphischen Künste. Wien.
91. Die Post. Berlin.
92. Internationale Hotel-Industrie. Dresden.
93. Privatbeamten-Zeitung. Magdeburg.
94. Deutsche landwirtschaftliche Genossenschaftspresse. Berlin.
95. Korrespondenz des Dürerbundes. Blasewitz.
96. Erfolgreiche Kundenwerbung. Leipzig und Werdau.
97. Zeitschrift des Vereines Deutscher Annoncen-Expeditionen. Berlin.
98. Neue Züricher Zeitung. Zürich.
99. Der Geschäfts-Philosoph. Kaiserslautern.
100. Deutsche Kino-Rundschau. Berlin.
101. Metzer Zeitung. Metz.
102. Kaufmännische Presse. Wien.
103. Kunstwart. München.
104. Die Fachpresse. Heidelberg.
105. St. Galler Tagblatt. St. Gallen.
106. Zeit im Bild. München.
107. Bild und Film. M. Gladbach.

108. Illustrierte Zeitung. Leipzig.
109. Zeitschrift des Deutschen Exlibris-Vereins. Leipzig.
110. Westermanns Monatshefte. Braunschweig.
111. Zeitschrift für Dampfkessel und Maschinenbetrieb. Berlin.
112. Zeitschrift des Verbandes der Fachpresse Deutschlands. Berlin.
113. Archiv für Buchgewerbe Leipzig.
114. Technik und Wirtschaft. Berlin.
115. Plutus. Berlin.
116. Exlibris, Buchkunst und angewandte Graphik. Leipzig—Magdeburg.
117. Deutsche Arbeit. Prag.
118. Deutsche Inserenten-Zeitung. Köln.
119. Uhlands technische Rundschau. Leipzig.
120. Städte-Zeitung. Berlin.
121. Leipziger Neueste Nachrichten. Leipzig.
122. Der Weltmarkt. Hannover.
123. Zeitschrift für Bücherfreunde. Leipzig.
124. Graphische Werkstätten. Berlin.
125. Das moderne Bureau. Berlin.
126. Zentral-Zeitung für Optik und Mechanik. Berlin.
127. Zeitschrift der schweizerischen Vereinigung für Heimatschutz. Zürich.
128. Die Tat. Jena.
129. Die Geschäftspraxis. Steglitz.
130. Weserland. Holzminden.
131. Morgen. Berlin.
132. Zeitschrift für Sozialwissenschaft. Leipzig.
133. Weltarchiv. Pasing.
134. Deutsche Versicherungs-Zeitung. Berlin.
135. Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht. Berlin.
136. Börsenblatt für den deutschen Buchhandel. Leipzig.
137. Die Nation. Berlin.
138. Typographische Mitteilungen. Leipzig.
139. Allgemeine Technische Korrespondenz. Charlottenburg.
140. Geschichtsblätter für Technik, Industrie und Gewerbe. Berlin.
141. Argentinisches Wochenblatt.
142. Gummi-Zeitung. Berlin.
143. Dekorative Kunst. München.
144. Reclams Universum. Leipzig.
145. Pädagogische Warte. Wien.
146. Graphische Revue Oesterreich-Ungarns. Wien.
147. Hammer. Leipzig.
148. Die Gegenwart. Berlin.
149. Deutsche Buchhandelsblätter.
150. März. München.
151. Bayrischer Heimatschutz. München.
152. Neue Zeitungs-Propaganda. Steglitz.
153. Brücken-Zeitung. München.
154. Badische Landes-Zeitung. Karlsruhe.
155. Neues Mannheimer Volksblatt. Mannheim.
156. Photo-Sport. Wien.
157. Zeitschrift für Handelswissenschaft und Handelspraxis. Leipzig.
158. Generalanzeiger für Nürnberg-Fürth. Nürnberg.
159. Kunst und Künstler. Berlin.
160. Hamburger Woche. Hamburg.
161. Elektrotechnik und Maschinenbau. Wien.
162. Kunstgewerbeblatt. Leipzig.
163. Das Bild. Steglitz.
164. Zeitbilder der Vossischen Zeitung. Berlin.
165. Die Kunst für Alle. München.
166. Berliner Lokal-Anzeiger. Berlin.
167. Süddeutsche Monatshefte. München.
168. Der Photograph. Bunzlau.

169. Das Versandgeschäft. Solingen.
170. Hainicher Anzeiger. Hainichen.
171. Elektrotechnische Zeitschrift. Berlin.
172. Zeitschrift des Vereines für Volkskunst und Volkskunde. Berlin.
173. Allgemeine Ingenieur-Zeitung. Wien.
174. Deutsche Juristen-Zeitung. Berlin.
175. Deutsche Industrie. Berlin.
176. Mitteilungen des Mährischen Gewerbe-Museum. Brünn.
177. Gesetz und Recht. Berlin.
178. Markenschutz und Wettbewerb. Berlin.
179. Wissenschaftliche Rundschau. Berlin
180. Oesterreichische Revue. Wien.
181. Deutsche Kunst und Dekoration. Darmstadt.
182. Dokumente des Fortschritts. Berlin.
183. Die Zeit. Wien.
184. Wochenschrift des Nied.-Oesterr. Gewerbe-Vereines. Wien.
185. Der Oesterreichische Kaufmann. Prag
186. Oesterreichische Rundschau. Wien.
187. Illustrierte Rundschau. Berlin.
188. Zeitschrift für deutsche Wortforschung. Straßburg.
189. Zentralblatt für Bibliothekswesen. Leipzig.
190. Deutschland. Düsseldorf.
191. Mentor. Leipzig.
192. Technische Monatshefte. Stuttgart.
193. Therapeutische Monatshefte. Berlin.
194. Bauwelt. Berlin.
195. Mitteilungen der Bugra. Leipzig.
196. Hauszeitschrift der Fa. Franck & Söhne. Berlin.
197. Deutsche Revue. Stuttgart.
198. Die Hilfe. Berlin.
199. Staatsanzeiger für Württemberg. Stuttgart.
200. Ueber Land und Meer. Stuttgart.
201. Deutsches Recht. Sorau.
202. Juristische Wochenschrift. Berlin.
203. Die Elektrizität. Berlin.
204. Mitteilungen der Schule Reimann. Berlin.
205. Bremer Nachrichten. Bremen.
206. Der junge Kaufmann. Hamburg.
207. Prager Tagblatt. Prag.
208. Die Illustrierte. Berlin.
209. Die Schweiz. Zürich.
210. Münchner Allgemeine Zeitung. München.
211. Die Grenzboten. Berlin.
212. Europäische Staats- und Wirtschafts-Zeitung. Berlin.
213. Soziale Praxis. Berlin.
214. Die Kunst. München.
215. Deutsche Tabak-Zeitung. Eberswalde.
216. Zigarrenhändler-Zeitung. Berlin.
217. Sport im Bild. Berlin.
218. Hausblätter. Stuttgart.
219. Schlesien. Kattowitz.
220. Schlesische Zeitung. Breslau.
221. Velhagen & Klasings Monatshefte. Bielefeld.
222. Deutsche Alpenzeitung. München.
223. Allgemeine Automobilzeitung. Berlin.
224. Hannoverland. Hannover.
225. Leipziger Tageblatt. Leipzig.
226. Photographische Industrie. Berlin.
227. Maiers Anzeiger für den Buchhandel. Leipzig.
228. Deutsche Wirtschafts-Zeitung. Berlin.
229. Pan. Berlin.

230. Die Zukunft. Berlin.
231. Elektrotechnische Nachrichten. Steglitz.
232. Salonblatt. Dresden.
233. Süddeutscher Merkur. Nürnberg.
234. System. Berlin.
235. Archiv. Berlin.
236. Deutsche Worte. Berlin.
237. Berichte über Handel und Industrie. Berlin.
238. Osnabrücker Tageblatt. Osnabrück,
239. Deutsche Destillateur-Zeitung. Berlin.
240. Amtliche Mitteilungen der Bayrischen Gewerbe-Schau. München.
241. Vom sprachlichen Kunstgewerbe. Leipzig.
242. Deutsche Parfümerie-Zeitung. Berlin.
243. Werdauer Zeitung. Werdau.
244. Allgemeiner Anzeiger für Brauereien. Mannheim.
245. Messe-Zeitung. Leipzig.
246. Verbandsblätter des Verein Deutscher Handlungsgehilfen. Leipzig.
247. Zentralblatt für Kurverwaltungen. Leipzig.
248. Deutsche Handelswacht. Hamburg.
249. Der Seifenfabrikant. Berlin.
250. Der deutsche Kaufmann. Berlin.
251. Die Elektrowelt. Berlin.
252. Der Lehrling. Wien.
253. Der Industrie-Herold. Blasewitz.
254. Der Inserent. Berlin.
255. Kaufmännische Blätter. Leipzig.
256. Der Welthandel. Berlin.
257. Blätter für Volkskultur. Leipzig.
258. Die Lese. Stuttgart.
259. Blätter für technischen Unterricht an Handelsschulen. Elberfeld.
260. Die Buchdrucker-Woche. Berlin.
261. Der Panther. Berlin.
262. Gewerbeblatt für Hessen. Darmstadt.
263. Die Konditorei. Berlin.
264. Internationaler Volkswirt. Berlin.
265. Allgemeine Brauer- und Hopfen-Zeitung. Nürnberg.
266. Neue deutsche Heimkunst. Oldenburg.
267. Zeitschrift für Philosophie und philosophische Kritik. Leipzig.
268. Tageszeitung für Brauereien. Berlin.
269. Buchhändlerwarte. Berlin.
270. Wieland. München.
271. Delmenhorster Kreisblatt. Delmenhorst.
272. Deutsches Statistisches Zentralblatt. Leipzig.
273. Museumskunde. Berlin.
274. Deutsche Tageszeitung. Berlin.
275. Weser-Zeitung. Bremen.
276. Mitteilungen des Vereines für die Geschichte Berlins. Berlin.
277. Berliner Aktionär. Berlin.
278. Münchner Neueste Nachrichten. München.
279. Coiffeur-Zeitung. Luzern.
280. Deutsche Photographen-Zeitung. Weimar.
281. Allgemeines Journal für Uhrmacherkunst. Halle.
282. Schweizerische Hôtel-Revue. Basel.
283. Burgdorfer Tagblatt. Burgdorf.
284. Bühne und Sport. Berlin.
285. Solothurner Zeitung. Solothurn.
286. Deutsche Straßen- und Kleinbahn-Zeitung. Berlin.
287. Elektrische Kraftbetriebe und Bahnen. München.
288. Zeitschrift für Industrierecht. Berlin.
289. Stahl und Eisen. Düsseldorf.
290. Zeitschrift für Deutschlands Buchdrucker. Leipzig.

291. Zeitschrift des Allgem. deutschen Sprachvereines. Berlin.
292. Tagespost. Graz.
293. Deutsche Handels-Korrespondenz. Berlin.
294. Berliner Börsen-Courier. Berlin.
295. Bohemia. Prag.
296. Sonn- und Montags-Zeitung. Wien.
297. Archiv für Verwaltungs- und Absatztechnik. Hannover.
298. Deutscher Wille. München.
299. Mecklenburger Tageblatt. Wismar.
300. Mitteilungen vom Verein junger Kaufleute von Berlin. Berlin.
301. Anzeiger für Berg-, Hütten-, Metall- und Maschinen-Industrie. Leipzig.
302. Zeitschrift für das gesamte Fortbildungsschulwesen. Kiel.
303. Der Kriegsbeschädigte. Leipzig.
304. Briefmarken-Anzeiger. Wien.
305. Allgemeine Rundschau. München.
306. Wiener Allgemeine Zeitung. Wien.
307. Mitteilungen der k. k. Zentral-Preisprüfungs-Kommission. Wien.
308. Wirtschaftlicher Nachrichtendienst. Berlin.
309. Deutsches Schaffen. Berlin.
310. Anzeiger für Elektrotechnik und Maschinenbau. Wien.
311. Zeitschrift für die gesamte Textilindustrie. Leipzig.
312. Helios. Leipzig.
313. Berliner Börsen-Zeitung. Berlin.
314. J. O. B.-Nachrichten. Berlin.
315. Mitteilungen des Verbandes deutscher Handelsschulmänner. Dresden.
316. Deutsche Handelsschullehrer-Zeitung. Dresden.
317. Mitteilungen des Vereins deutscher Ingenieure. Saarbrücken.
318. Handel und Industrie. München.
319. Oesterreichische Handelsschulzeitung. Reichenberg.
320. Oesterreichische Handelswarte. Pilsen.

ill. bedeutet, daß das Buch oder der Aufsatz illustriert ist.

Die fett gedruckte Ziffer hinter dem Titel der Aufsätze nennt die Zeitschrift, in welchem der Artikel erschienen ist. Dann folgt die Angabe des Jahres und die betreffende Nummer des Heftes, bezw. das Datum des Erscheinens.

• **A. A. K.** Reklame und Kriegszeit. 285. 1914, 19. Okt.

A. B. Die Kriegssprache der Inserate. 10. 1916, 22. Jan.

• **Abel, W.** Unpassende Reklame. ill. 1. 1915, Feb.

• **Achs, Hugo.** Reklame für Fremdenverkehrsbetriebe, Kur- und Badeorte, Hotels, Pensionen, Sommerfrischen und Sanatorien. ill. 8⁰ 94 S. brosch. K 3.20. Graz, 1911. Leykam-Verlag.
Trotz der reichen Reklameliteratur findet man doch sehr selten Bücher, die das Werbewesen einzelner Gebiete behandeln. Hier hat der Verfasser einen praktischen Wegweiser für die vorgenannten Betriebe geschaffen.

• — Bild- oder Text-Annonce? 2. 1914, Feb./März

• **Adams, J. W.** Welches Reklamemittel ist das beste? 1. 1912, Dez.

Adolph. Verunstaltungsgesetz. Leipzig, 1909.
Darin auch über die Streckenreklame.

• **A. E.** Die Inserat-Kontrollnummer. 3. 1910, Mai.

• **A. F. D.** Keine Füllinserate. 4. 1913, 13. Juni.

• **A. F. S.** Schildermalerei in Alt- und Neu-Wien. 5. 1916, 4. u. 8. Jan.

A. H. Die Entwicklung des Inseratenwesens. 6. 1917, Nr. 22.

• — Ein zeitgemäßer Beitrag zur Reklame. 281. 1914, 15. Dez.

• — Schaufenster-Dekoration. 260. 1914, 24. Dez.

• **Aha.** Der Staat und das Reklamewesen. 7. 1912.

Ahn, Friedrich. Die periodische Presse in der Steiermark. 8⁰ K 1.60. Graz, 1904.

Ahrens, B. Der reisende Kaufmann. Stuttgart, 1910.
Darin auch ein Abschnitt über Reklame.

• **Ahrndt, W.** Millimeterberechnung bei Anzeigen. 4. 1912, 9. Feb.

• **Albachary, Jaques,** Plakat-Katalog. Vom Plakat-Anschlag, Wesen, Bedeutung und Nachweis. ill. 8⁰ 190 S. kart. Berlin, 1917.
Ein praktisches Nachschlagewerk für alle, die Plakat-Reklame machen.

— Zeitungs-Katalog. Berlin.

Albrecht, Rudolf. Reklame. M 1.25. Leipzig, 1915.

• — Kundenwerbliche Vorlesungen. 1. 1914, Dez.

— Reklamewesen. 8. 1914, Mai/Juni.

Aldenhofen, T. Herr Staatsanwalt? Moderne Ausbeuter und ihre Opfer. Düsseldorf. 1910.
Darin über betrügerische Anzeigen.

• **Alkier, Artur.** Elektrische Lichtreklame. ill. 9. 1914, Nr. 1, 3, 5 u. 7. u. 11. 1914, April.

• — Moderne Schaufensterbeleuchtung. 11. 1914, Sept.

Allaire, M. Die periodische Presse in Bayern. 83 S. München, 1913.

Allgemeine Fleischer-Zeitung. Schaufenster-Dekorationen für das Fleischer- und Wurstmacher-Gewerbe. ill. Berlin.

• **A. M.** Anzeigenpropaganda. 4. 1912, 26. Jan.

• — Die siebente Großmacht. 12. u. 13. 1911, Feb.

*__Amberg, Berthold.__ Meine Erfahrungen auf dem Gebiete des Inserierens. 8⁰ 76 S. brosch. M. 10.—. Dresden. Max Emil Fischer.

So wertvolle Winke das Buch auch enthält, ist m. E. der Preis doch etwas zu hoch. Die gesammelten und wiedergegebenen Erfahrungen eignen sich nämlich nicht für jeden. Es sind eine Anzahl von sehr guten und guten Zeitungen und Zeitschriften namhaft gemacht, die wohl für den Verfasser erfolgreich waren, es ist aber erwiesen, daß ein anderer Inserent mit einem anderen Artikel in jenen Blättern ganz gute Erfolge erzielen kann, die für den Verfasser wertlos waren und ebenso umgekehrt. Nebenbei sei bemerkt, daß mehrere der vom Verfasser als gut bezeichneten Zeitungen und Zeitschriften heute nicht mehr bestehen.

*— Wie gründe und leite ich ein Versandgeschäft? ill. 8⁰ 84 S. brosch. M. 2.—. Dresden. Max Emil Fischer.

Das Buch bringt gute Vorschläge für den Betrieb eines Versandgeschäftes. Die darin enthaltenen Abschnitte über das Werbewesen sind für den Zweck bearbeitet.

— Amtliche englische Propaganda für Betätigung in China. 308. 1917, 9. Juni.

*__Amtlicher Führer durch die Internationale Ausstellung für Buchgewerbe und Graphik, Leipzig 1914.__ Kl.-8⁰ 96 u. 64 S. brosch. M. 1.—.

*__Andresen, Wilh. L.__ Rationelles Inserieren. Ein Kursus zum Selbstunterricht in drei Briefen. Kl.-8⁰ 47 S. brosch. M. 2.70. Berlin. 1911.

*— Der Wert der Insertion. 14. 1912, Juli.

*— Die Auswahl der Insertionsorgane. 14. 1912, Jan.

*— Die Kollektiv- oder gemeinschaftliche Reklame. 14. 1913, Aug.

*— Die Nachpropaganda. 15.

*— Etatsorgen. 14. 1913, Dez.

*— Gedächtnis und Reklame. 14. 1912, Okt.

*— Voraussetzungen des Insertions-Erfolges. 15. 1913, Okt. u. 14. 1913, Nov.

*— Wie man ein Buch verkauft. 14. 1913, März.

*— Wie muß ein gutes Inserat beschaffen sein? 16. 1912, Feb.

*— Wie soll man inserieren? 14. 1912, Sept.

__Annoncen-Akquisiteur.__ Korrespondenz. Herausgeber K. Ohmann. Lübeck, 1913.

__Annoncen-Markt.__ Zeitschrift. Chemnitz, 1905.

__Anonym.__ Bedarf das Zugabewesen gesetzlicher Regelung? Berlin, 1913.

— Berliner Schaufensterkunst. Berlin.

— Der Leitfaden der Reklame. Wien, 1887.

— Der Zeitungsverleger als Kaufmann. Leipzig.

— Deutschlands politische Presse. Zürich, 1842.

*— Die Buchkunst. 2. Band von Kunst und Handwerk. 8⁰ 24 S. brosch. Leipzig, 1901. M. 2.—.

Anonym. Die Intelligenzblätterkunde für den nicht unterrichteten Privatmann. Weimar, 1802.

— Die kostenlose und verbilligte Reklame. Praktisch sofort durchführbare neue Vorschläge, Systeme, Ideen, Anregungen und Kombinationen. Gr.-8⁰ 87 S. brosch. M. 3.50. Friedenau.

— Die Reklame im Dienste der allgemeinen öffentlichen Arbeitsnachweise. Berlin, 1906.

— Die Schweizer Presse. Bern, 1896.

— Hinweg mit der volksfeindlichen Presse. Wien, 1896.

— Inseraten-Kontrolle. geb. M. 1.—, Berlin.

— Lehrbuch des Erfolges. Berlin, 1907.
Darin auch über das Werbewesen.

— Recht und Verwaltung des Heimatschutzes in Bayern. München.
Darin auch über Außenreklame.

*— Ueber das Wesen der Reklame. 48 S. geh. M. —.10, Leipzig.

— Verzeichnis der evangelischen Presse. 8⁰, 232 S. M. 3.60. Hamburg, 1908.

— Wie können die Schäden unserer periodischen Presse dauernd geheilt werden? Barmen, 1880.

— Wie man mit Erfolg inseriert. Berlin.

— Wo und Wie? Handbuch für Reklame. Berlin, 1911.

— Zeitungs- und Annoncen-Sekretär. Theorie und Praxis des Inseratenwesens, verbunden mit Biographien hervorleuchtender Inserenten. 8⁰ 672 S. M. 10.50. Stolpen, 1872.

*— Aberglaube und Reklame. 14. 1914, Feb.

*— Ablehnung einer von der Geschäftsstelle angenommenen Anzeige durch den verantwortlichen Redakteur. 4. 1910, 28. Jan.

*— Adressen. ill. 11. 1913, Feb.

*— Aktuelle Reklame. 14. 1913, Juni.

— Allerlei Reklamemittel. 17. 1905, 5. Jan. u. 5. Feb.

*— Allgemeines über die Reklame. 18. 1914, Feb.

*— Amerikana. ill. 11. 1914, März.

— Amerikanische Reklame. 19. 1896, u. 20. 1914, Nr. 4. u. 21. 1916, Nr. 301.

— Amerikanische Reklame-Skizzen. 17. 1909, 20. Mai, 5. u. 20. Juni, 5. Juli.

*— Amtliche Inserate in Kreisblättern. 4. 1911, 1. Sept.

*— Anbringen des städtischen Wappens an Ladentüren und Schaufenster. 7. 1912, 15. Aug.

*— Anmeldung von Anzeigenforderungen in Konkursfällen bei Nichterfüllung des Vertrages. 4. 1910, 21. Jan.

— Annoncenbureaus als Ratgeber. 22. 1898, Okt.

* **Anonym.** Annoncen-Expeditionen und Kundenbedingungen. 4. 1917, 13. Juli.

* — Anzeigen. ill. 11. 1913, März, Mai u. Juni.

* — Anzeigen in Katalogen. 4. 1911, 21. Juli.

— Anzeigenkritik. 112. 1917, 15. Aug.

* — Anzeigen-Rundschau. ill. 11. 1913, Juli, Aug., Okt., Nov. 1914, Jan., Feb., April, Mai, Juni, Sept., Nov. 1915, Jan., Feb.

* — Anzeigensatz. 4. 1914, 6. Feb.

* — Anzeigen-Schmarotzer in der Weihnachtszeit. 4. 1911, 3. Nov.

* — Anzeigenvertrag über ein Arzneimittel. 4. 1912, 12. Juli.

— Auffälliges Inserieren. 19. 1896.

* — August Scherl. ill. 11. 1914, März.

* — Ausgestanzte Plakate. 17. 1912, 5. Juni.

— Ausländische Handelskammern in der Schweiz und ihre Mitgliederpropaganda bei Schweizer Firmen. 98. 1917, 2. Nov.

* — Außergewöhnliche Reklame-Gelegenheiten. 4. 1909, 27. Okt. 1910, 11. Nov.

— Aussprüche bewährter Männer über Reklame. 19. 1896.

* — Ausstellung von Kaffeehaus-Plakaten. 23. 1912, 6. Juli.

* — Auswüchse bei der Anzeigengewinnung. 4. 1910, 25. Nov.

* — Berliner Januar-Plakate. ill. 11. 1914, Feb.

* — Bernhard-Schriften und Ehmcke-Antiqua. ill. 11. 1913, Dez.

* — Betonung in Anzeigen. 24. 1912, Nr. 23.

* — Boykottierung einer Zeitung durch Inserenten. 4. 1912, 19. Jan.

— Briefbogen als Reklamemittel. ill. 17. 1916, Nr. 12.

* — Briefreklame. ill. 11. 1913, April.

* — Buchreklame. 17. 1913, 20. Juni.

— Büromaschinen im Dienste der Propaganda-Abteilungen. 17. 1913, 5. März.

* — Charakteristik und Hauptformen der amerikanischen Reklame. 237. 1914, 2. Juli.

* — Das Adressenmaterial. 14. 1913, Jan.

— Das amtliche Anzeigenwesen in der Schweiz. 25. 1910, Okt.

* — Das Angebot eines Reklameschriftstellers. 4. 1912, 26. Jan.

— Das Chiffre-Inserat. 26. 1910.

— Das erste Rundschreiben des Neu-Etablierten. 17. 1901, 5. Feb.

* — Das Gesetz gegen Mißstände im Heilgewerbe — eine Gefahr für das gesamte Anzeigengeschäft. 4. 1910, 2. Dez.

* — Das Individuelle in der Inseratreklame. 17. 1913, 20. Feb.

* — Das Inserat. 27. 1916, 30. Dez.

* — Das Inserat als Hilfsmittel bei unlauteren Machenschaften. 4. 1913, 5. Sept.

Anonym. Das Inserat als Zeitspiegel. 28. 1915, 28. Dez.
*— Das Inserat auf dem Arbeitsmarkt. 17. 1911, 5. Juli.
— Das Inseratenmonopol. 29. 1917, Nr. 24.
*— Das Inserat in der Herbstsaison. 30. 1913, 1. Okt.
— Das Inserat in der Kriegszeit. 31. 1915, Nr. 49.
*— Das Inserat in der Weihnachtszeit. 4. 1913, 12. Dez.
*— Das Inserat vor hundert Jahren. 30. 1913, 1. Juli.
*— Das Institut für Zeitungskunde. 4. 1917, 29. Juni.
— Das Jubiläum der Firma Rudolf Mosse. 27. 1916, 30. Dez.
*— Das Jubiläumsfenster von Rudolf Hertzog in Berlin. ill. 11. 1914, Feb.
— Das Kartensystem, eines der wichtigsten Hilfsmittel für den Organisator. 17. 1903, 20. Feb., 5. u. 20. März, 5. u. 20. Apr.
— Das Kino im Dienste der Industrie-Reklame. 32. 1915, Nr. 2.
— Das letzte Inserat von „Pears Soap". 17. 1907, 5. Aug.
— Das moderne Straßenplakat. 33. 1912, Nr. 10.
— Das Plakat. 17. 1907, 20. März.
— Das Plakat im Dienste der Reklame. 17. 1900, 20. März u. 5. Apr.
— Das polemische Inserat. 17. 1914, 20. Mai.
*— Das Recht an der Reklame. 14. 1913, Nov.
*— Das Reklame-Inserat. 17. 1908, 5. Feb.
*— Das Reklameplakat. 34. 1912, Nov.
*— Das Reklameplakat und seine Ausnutzung. 34. 1912, Juli.
*— Das Reklamewesen auf der Internationalen Buchgewerbeausstellung Leipzig 1914. ill. 11. 1913, Okt.
*— Das Reklamewesen der öffentlichen Sparkassen. 4. 1913, 27. Juni.
— Das Schaufenster und seine zweckdienliche Ausnutzung. 17. 1909, 20. Nov.
*— Das Tarifkartensystem des Zentralvereines der Zeitungsunternehmungen in Wien. 4. 1912, 15. März.
— Das wirksame Plakat. 17. 1907, 5. Okt.
*— Das Zeitungsinserat. ill. (Huch, Die Reproduktionstechnik).
— Das Zeitungsinserat im Dienste des Kulturfortschrittes. 35. 1906.
*— Das Zeitungsinserat in der Weihnachtszeit. 4. 1913, 21. Nov.
— Der Annoncen-Akquisiteur. 26. 1910.
*— Der Anzeigenteil unserer Zeitungen. 4. 1910, 16. Sept.
— Der Anzeigenvertreter und der Inseratenchef. 112. 1917. Nr. 8.
— Der Ausbau des Reklameteils. 26. 1910.
*— Der Berliner Zeitungsstreik und die Inserenten. 4. 1911, 14. Juli.

*Anonym. Der Briefbogen als Reklamemittel. ill. 17. 1916, 20. Juni.
*— Der Briefumschlag. 17. 1913, 20. Feb.
— Der Briefumschlag als Reklamemittel. ill. 36.
— Der Buchdrucker und die heutige Geschäftsreklame. 36. 1915, Nr. 4.
— Der Friedensengel im Inseratenteil. 37. 1915, Nr. 22.
*— Der Grabstein als Reklameschild. 4. 1912, 12. Juli.
*— Der Inseratenschwindel im Immobilien- und Hypothekenmarkt. 4. 1910, 22. Juli.
*— Der Inseratenzeilenpreis für auswärtige und ortsansäßige Inserenten. 4. 1910, 4. Feb.
*— Der Insertionswert der Vereinszeitungen. 4. 1910, 18. Feb.
*— Der Kampf gegen die Reklame. 14. 1913, Apr.
— Der Kampf gegen die Reklame im Textteil. 38. 1917, Nr. 4.
*— Der Kongreß der Reklamefachleute in Baltimore. 7. 1913, 20. Juli.
*— Der Kulturwert der Reklame. 14. 1912, Juni.
*— Der Kupon als Reklamemittel. 14. 1913, Jan.
*— Der Mißbrauch der Chiffre-Angebote. 4. 1912, 24. Mai.
*— Der Mißbrauch der Zeitungsanzeigen und seine Bekämpfung. 307. 1917, 31. Dez.
*— Der Poststempel als Kriegswerber. 304. 1917, 22. Okt.
— Der Propaganda-Brief. 17. 1913. 5. Sept.
— Der Reklame-Etat. 17. 1903, 20. April u. 5. Mai.
*— Der Reklamemann im Auslande. 17. 1911, 20. Juni.
*— Der Reklamewagen. ill. 11. 1913, Dez.
*— Der Reklamewert der Sondernummern illustrierter Zeitschriften. 4. 1910, 26. Aug.
— Der Rücktritt vom Anzeigenauftrag. 112. 1917, Nr. 11.
*— Der Schutzverband der Großinserenten. 4. 1914, 27. Feb., 10. u. 17. Juli.
*— Der Skandal der Reklamebureaux der Brüsseler Weltausstellung. 1. 1911, Feb.
— Der Spiritismus im Dienste der Reklame. 39. 1913.
— Der unlautere Wettbewerb und das Inseratenwesen. 19. 1896.
— Der Unterschied im Erfolg der Insertion in den Tageszeitungen oder im Fachblatt. 185. 1917, 15. Mai.
*— Der Verein Deutscher Reklamefachleute. 14. 1912, Aug.
*— Der weiße Raum in den Inseraten. 2. 1914, April.
*— Der Werbefilm. 40. 1916, Nr. 38. u. 17. 1916, 5. Juli.
*— Der Werbeunterricht in den Fachschulen. 41. 1917, Feb.

* **Anonym.** Der Wert der Warenkenntnisse im Reklamewesen. 42. 1914. Nr. 4.
* — Der Wert einer guten Druckausstattung. 14. 1913, April.
— Der Wert eines Inserates. 17. 1902, 20. Apr.
* — Der „Zeitungsverlag“ und die Inserenten. 11. 1912, Juli.
— Deutsche Mode im Inserat. 37. 1915, Nr. 22.
— Deutsche Reklamekunst, eine Ausstellung in Amerika. 37. 1915, Nr. 22.
— Deutsche Reklame-Skizzen. 17. 1909, 20. Sept., 5. u. 20. Okt., 5. Nov.
* — Deutsche Werbearbeit durch den Film. 289. 1917, 9. Aug.
— Die Abfassung der Anzeige. 26. 1910.
* — Die „Ablösung“ der Inserate. 3. 1914, Nr. 12.
* — Die Amerikaner in Berlin. ill. 11. 1914, März.
— Die Anschlagsäule im Kriege. 27. 1917, 26. Apr.
* — Die Anzeigen der Wanderlager. 4. 1910, 25. Feb.
* — Die Anzeigen minderwertiger Bankfirmen. 4. 1911, 15. Dez.
— Die Aufbewahrung der Kataloge. 17. 1909, 20. Aug.
* — Die Ausbildung des Propagandisten. 14. 1912, Juni.
* — Die Auswahl der Schriften. 2. 1914, Mai/Juni.
* — Die Bedeutung der „Ideen“ in der Reklame. ill. 7. 1912, 31. Juli.
* — Die Bedeutung der Reklameverteilung von Haus zu Haus. 17. 1912, 5. Sept.
* — Die Bedeutung der Schrift für die Anzeige. ill. 11. 1913, Sept.
* — Die Bedingungen der Inserenten. 4. 1913, 18. Apr.
— Die Behandlung der Inserate. 26. 1910.
— Die Bildpostkarte als Reklamekarte. 33. 1912, Juli.
* — Die Bücherbesprechungen. 4. 1913, 5. Dez.
* — Die Dekoration im Schaufenster. 18. 1916, Aug.
— Die deutschen Morgans am Werk. (Für Inseratenmonopolisierung.) 298. 1917, Heft 24.
— Die Einschätzung der Reklame durch Publikum, Presse und Kaufmann. 17. 1914, 5. Mai.
— Die Entwicklung der Reklame in Deutschland. 17. 1907, 20. Feb.
* — Die Eröffnungsanzeigen eines Berliner Modenhauses. ill. 11. 1913, Apr.
* — Die I. Propagandamarken-Ausstellung in München. 23. 1912, 15. Nov.
* — Die Farbenphotographie in der Reklame. 17. 1910, 5. Sept.
* — Die festen Tarife und die Annoncen-Expeditionen. 4. 1913, 21. März.

Anonym. Die Firma als Warenbezeichnung. 19. 1896.
* — Die Firma Mosse. 14. 1911, Dez.
* — Die Frau und die Reklame. 17. 1914, 20. April.
* — Die Gedankenschmiede. 2. 1914, Apr.
* — Die Gewinnung der großen Masse. 17. 1911, 5. Dez.
— Die Grenzen der erlaubten Reklame. 19. 1896.
* — Die Hand in der Anzeige. ill. 11. 1913, Dez.
— Die Hauszeitschrift, ein Mittel der Organisation, ein Weg zur wirksamen Reklame. 17. 1908, 20. Okt.
* — Die Hebung des Niveaus des Anzeigenteils. 4. 1912, 26. Jän.
* — Die Individualisierung der Propaganda. 2. 1914, Mai/Juni.
* — Die Inseraten-Agenten. 13. 1911, Nr. 6.
* — Die Inseraten-Kontrolle. 14. 1912, Nov.
* — Die Inseratreklame des Beleuchtungsgeschäftes. ill. 43.
* — Die internationale Plakatausstellung in Wien. 44. 1912, Apr.
— Die Katalog-Registratur. 17. 1908, 20. Okt.
* — Die kleinen Annoncen-Expeditionen. 4. 1910, 18. Feb. u. 4. März.
* — Die Konjunktur der Reklame. 14. 1912, Aug.
— Die Kontrolle der Reklamewirkung. 17. 1901, 5. u. 20. Jan. u. 5. Feb.
* — Die Kontrollnummer in Anzeigen. 4. 1912, 18. Okt.
* — Die kostenfreie Aufnahme von Anzeigen ist unlauterer Wettbewerb. 4. 1915, Nr. 4.
— Die Kriegsgeschichte der Zeitungsanzeige. 299. 1917, 9. Sept.
* — Die Kunst eine Reklamebroschüre zu verfassen. 14. 1912, Feb.
— Die Kunst, gute Reklame-Drucksachen zu entwerfen. 17. 1908. 5. u. 20. Sept.
— Die Lackmalerei als Plakatkunst. 17. 1909, 5. Feb.
* — Die Landkarte im Dienste der Inserenten. 2. 1914, Mai/Juni.
— Die Laufbahn eines Reklamekünstlers. 45. 1916, Nr. 1137.
* — Die lebende Reklame der Schreibmaschinenfabriken. 46. 1916, Nr. 9/10.
* — Die Lichtreklame in Amerika. ill. 1. 1916, Sept.
— Die Lohnbeutel-Reklame. 17. 1908, 20. Juni.
* — Die Machenschaften der Reklamebüros der Brüsseler Weltausstellung. 4. 1911, 10. März.
— Die Macht des Zeitungsinserates. 47. 1916, 15. Aug.
* — Die moderne Reklame-Zeichnung. 48. 1913. u. 4. 1913, 5. Sept.
* — Die Nachpropaganda. 14. 1912, Dez.
* — Die Notwendigkeit lokaler Vereinbarungen gegen Auswüchse auf dem Gebiete der Freireklamen. 4. 1911, 17. März.

*Anonym. Die Organisation der Reklame. 14. 1912. Okt.
— Die Organisation des Warenhauses Wertheim. 49. 1906/1907.
— Die Plakatausstellung im Verein Berliner Künstler. 19. 1896.
— Die Plakate der Projektograph A.-G. ill. 50. 1917, Nr. 4.
— Die Poesie im Dienste der Reklame. 19. 1896.
*— Die Post als Reklame-Institut. 51. 1910. u. 4. 1910, 21. Jan.
— Die Postkarte als Reklamemittel. 33. 1912, Nr. 10.
*— Die Preisangabe in Inseraten. 43.
*— Die Propaganda-Abteilung. 14. 1911, Dez.
— Die Propaganda des Wortes. 19. 1896.
*— Die Psychologie der Reklame. 11. 1913. Juni.
*— Die Psychologie von Kauf und Verkauf. 52. 1916. 1. 1916. Dez.
*— Die „Pulsoconn“-Reklame. ill. 11. 1913, Jan.
*— Die Puppe im Schaufenster. ill. 11. 1914, Dez.
*— Die Rabattberechnung der Zeitungen. 14. 1912, März.
*— Die Regelung des Ausverkaufswesens in Berlin. 11. 1914, Okt.
— Die Reklame. 53. 1917, 20. u. 21. Feb., u. 54. 1917, 28. Feb. u. 55. 1917, 25. März.
*— Die Reklameabteilungen der Großinserenten als Annoncen-Expeditionen. 4. 1912, 1. März.
*— Die Reklame als Abwehrmittel im Konkurrenzkampf. 14. 1912, Juli.
— Die Reklame als Propagationsmittel der Versicherung. 56. 1883, Nr. 24.
*— Die Reklame am Grabe. 7. 1913, Nr. 2.
*— Die Reklamebroschüre. 14. 1913, April.
*— Die Reklame der Beerdigungsanstalten und Trauermagazine. ill. 11. 1914, Okt.
*— Die Reklame der Verlagsbuchhandlungen und die Frage der Rezensionsexemplare. 4. 1910, 7. Okt.
— Die Reklame des Passage-Kaufhauses. 17. 1909, 20. Mai.
— Die Reklame des Straßenhandels. 19. 1896.
— Die Reklame des Technikers. ill. 57. Nr. 12.
*— Die Reklame eines Großbetriebs. 58. 1912. u. 14. 1912, Aug.
— Die Reklame in dem Gesetzentwurf über den unlauteren Wettbewerb. 19. 1896.
*— Die Reklame in Kriegszeiten. 283. 1914, 2. Okt.
— Die Reklame und ihr volkswirtschaftlicher Wert. 17. 1907, 5. Dez.
*— Die Reklame vermittels des Plakates und die Ausnutzung desselben. 17. 1911, 5. März.

* **Anonym.** Die Reorganisation einer Inseratenabteilung. 4. 1910, 25. Nov. 9. 16. u. 23. Dez. 1911, 6. u. 13. Jan.
* — Die sachgemäße Benutzung des Adressenmaterials für die Kundenbearbeitung. 17. 1917, Nr. 18.
— Die Schutzfähigkeit der Inserate. 26. 1910.
* — Die ständige Deputation der Reklame-Interessenten bei den Aeltesten der Kaufmannschaft von Berlin. 11. 1915, Jän.
* — Die Statistik als Kontrollmittel der Propaganda. 4. 1911, 10. März.
* — Die Straßenbahnreklame im Kriege. 287. 1917, Nr. 13.
— Die Technik der Inseratarten. 17. 1902, 5. Sept. u. 20. Dez.
— Die Technik der Zeitungsbeilage. 17. 1902, 5. Sept.
— Die Technik des Kataloges. 17. 1903, 20. Feb. u. 5. März.
— Die Verbilligung der Insertionsspesen. 17. 1909, 20. März.
— Die Vertriebsarbeit. 22. 1899, Apr.
* — Die Verunzierung der Landschaft durch Reklamtafeln. 21. 1913, 27. April.
— Die Werbekraft der kleinen Anzeigen. 3. 1917, Nr. 6.
— Die Wirkungen der Reklame. 309. 1917, Nr. 11.
— Die Wirkung von Inseraten. 17. 1907, 20. Juni.
* — Die Zeitung ohne Anzeigen. 4. 1917, Nr. 1.
— Die Zeitungs-Annonce und das Gesetz über den unlauteren Wettbewerb. 19. 1896.
— Die Zeitungsanzeige im vierten Kriegsjahr. 10. 1917, 8. Nov.
— Die Zeitungsanzeige und der Arbeitsmarkt. 92. 1917, 7. Juni.
— Die Zettel-Reklame. 19. 1896.
— Die Zettel-Reklame als Konkurrent der Zeitungsannonce. 26. 1910.
— Die Zirkularnote. 17, 1903, 20. März.
— Die Zugkraft der Inserate. 59. 1914, Nr. 11.
* — Dollarkönige über die beste Art der Reklame. 34. 1914, Jän.
* — Drucksachen-Ausstattung. 41. 1916, April.
— Drucksachen-Verwaltung. 17. 1905, 5. März.
* — Dunkle Wege der Reklame. 4. 1913, 3. u. 10. Okt.
* — Effektvolle Wirkung kleiner Inserate. ill. 3. 1915, Nr. 1.
* — Eigenartige Reklame. 60. 1914, Nr. 23.
— Eine amerikanische „Invasion" in London. 17. 1909, 5. Apr.
— Eine amerikanische Reklame-Campagne in Deutschland. 17. 1907, 20. Nov.
— Eine Anregung zu künstlerischer und zweckentsprechender Insertion. 17. 1907, 5. Mai.
* — Eine „Empfehlung" aus der Praxis. ill. 17. 1911, 5. Juli.

* **Anonym.** Eine geschickte Reklame. 14. 1913, Juli.
* — Eine gute Reklame für unsere optische Industrie. 256. 1918, 18. Jän.
— Eine Inseratensteuer. 211. 1893.
— Eine Kritik der ersten Inserate des neuen „Kaufhauses des Westens". 17. 1907, 5. Apr.
* — Eine Lichtreklame der A.-E.-G. verboten? 7. 1913, Nr. 13.
* — Ein grober Reklame-Mißbrauch. 51. 1912, 8. Dez. u. 4. 1913, 10. Jan.
* — Einige Gedanken über das Inserieren. 17. 1910, 5. Okt.
— Einige Gedanken über die Automobilpropaganda. 17. 1913, 5. Dez.
* — Einige Worte an die Herren Reklamechefs. 17. 1913, 20. Feb.
— Ein Mittel, die Wirkung der Außen-Plakatreklame zu steigern. 17. 1908, 5. Feb.
* — Ein neues Gutschein-Reklamesystem. 4. 1913, 25. April.
* — Ein origineller Reklametrick. 45. 1913. u. 15. 1913, Nr. 4.
* — Ein Reichsgesetz über das Reklamewesen. 11. 1913, Mai.
* — Ein Seminar für Reklame. 4. 1915, Nr. 47.
* — Ein Vorschlag zur Ermäßigung der Insertionsspesen. 14. 1912, Jan.
* — Emil Mosse † 27. 1911. u. 4. 1911, 24. Feb.
* — Erfahrungen eines Zeitungsverlegers. 1. 1915, Feb.
— Erfolgreiche Offerten an Kleingewerbetreibende. 17. 1900, 20. Mai.
— Erfolg-Statistik. 17. 1902, 5. Sept.
— Erfüllt unsere heutige Verlegerreklame ihren Zweck? 61.
— Erweiterung des Anzeigensatzes. 62. 1914, Nr. 5.
— Etwas über französische Reklame. 19. 1896.
— Etwas über Propaganda in Latein-Amerika. 63. 1916, Nr. 1.
— Etwas über Prospekte. 17. 1909, 20. Dez.
* — Etwas vom Inserieren. 34. 1916, Nov.
* — Exportieren und Inserieren. 64.
* — Export-Reklame. 64.
* — Fachpresse und Exportindustrie. 4. 1912, 26. Jan.
— Farbige Warenzeichen. 19. 1896.
* — Feste Preise. 14. 1911, Dez.
— Festhaltende und werbende Geschäftspraxis. 19. 1896.
* — Fingierte Anzeigen. 4. 1913, 28. Nov.
— Firmenschilder an offenen Geschäftslokalen. 19. 1896.
— Firmenschilder, die ihren Zweck verfehlen. 17. 1913, 20. Nov.

Anonym. Feuilleton-Reklame. 19. 1896.
— Firmenschild und Reklame. 17. 1914, 5. April.
— Französische Reklame in deutscher Sprache. 65. 1916, Dez.
*— Französisches Reklamewesen. 4. 1910, 21. Jan.
*— Gedanken über Reklame. 17. 1911, 20. Okt.
*— Gegen das Anzeigenmonopol. 66. 1917, Nr. 63. 41. 1917, Feb.
*— Gegen die Außenreklame. 67. 1914, Nr. 2,
*— Gegen die Auswüchse der Reklame. 4. 1910, 16. Sept.
— Gegen ein Anzeigenmonopol. 6. 1917, Nr. 21.
*— Gelegenheitsreklame. 4. 1910, 11. Feb.
— Gemeinnützige Veranstaltungen der Warenhäuser. 68. 1906, Feb.
*— Geschäftliche Reklame und Propaganda während der ersten Kriegszeit in Oesterreich-Ungarn. 69. 1915, Nr. 5/6.
— Geschäftsabzeichen und ihr Schutz im Wettbewerbsgesetz. 34. 1913, Nr. 7.
— Geschäftsdrucksachen. 26. 1910.
*— Geschäftswelt und Reklame. 70. 1913, Nov.
*— Gewinnbeteiligung im Anzeigengeschäft. 4. 1912, 15. März.
*— Giebelreklame. ill. 11. 1913, Feb.
*— Großstadt-Reklame. 4. 1910, 6. Mai.
*— Gut eingerichtete Kundenverzeichnisse, ein wichtiges Werbemittel. ill. 71. 1915, Nr. 2.
*— Hat der Propagandamarken-Sammelsport eine Zukunft? 23. 1912, Nr. 8/9.
*— Hauszeitschriften. 4. 1913, 31. Okt.
*— Herr Paul Ruben braucht eine Vereinigung. 11. 1913, Dez.
— Hunnen-Inserate im „Autocar". 21. 1916, Nr. 310.
— Ich inseriere nicht. 26. 1910.
*— Immer wieder die Platzvorschriften. 4. 1911, 15. Dez.
— Inserate, die jetzt nicht mehr aufgenommen werden dürfen, 26. 1910.
*— Inseraten-Fang! 64.
— Inseraten-Geschäft und Inseraten-Berechnung. 17. 1914. 20. Mai.
*— Inseraten-Reklame. 34. 1912, Nr. 8.
*— Inseratenschwindler und Schwindelinserate. 14. 1912, Feb.
*— Inserate und ihre Buchführung. 34. 1913, Nr. 9.
*— Inseratfassungen. 17. 1910, 20. Juli.
*— Inseratforderungen bei Konkursen. 4. 1910, 22. April.
*— Inseratkontrolle. 17. 1912, 5. Nov.
*— Inserat-Kontrolle im Zeitschriften-Verlag. 17. 1910, 20. April.
*— Inserat-Reklame in der Weihnachtszeit. 30. 1913, Nr. 12.

* **Anonym.** Inserenten und Nichtinserenten — eine kleine Blütenlese. 4. 1910, 4. Feb.
* — Inserent, Verleger und Annoncen-Expedition. 4. 1910, 25. Feb.
* — Inserent und Verleger. 4. 1910, 28. Jan.

— Inserate im Gegengeschäft. 74. 1917, Nr. 23/24.

* — Inserieren ohne Erfolg. 43. 1914, Nr. 7.
* — Interessenkämpfe im Reklamewesen. 14. 1913, Mai.
* — Interpunktionen in Inseraten. 4. 1910, 14. Okt.
* — Ist die Propagandamarke wirklich ein gutes erfolgreiches Reklamemittel? 23. 1912, Nr. 2.
* — Italienische Schaufenster-Dekoration usw. 17. 1912, 5. April.
* — Jacoby-Boys Bravour-Schrift. ill. 11. 1914, Mai.

— Kalkulation der Reklamekosten. 72. 1904, Nr. 49 u. 50.

— Kampf gegen die Antireklameleute. 17. 1908, 5. Sept.

— Kapital und Propaganda. 17. 1914, 5. März.

* — Karten für schriftliche Propaganda. 17. 1910, 5. März.
* — Keine Zersplitterung der Kräfte bei der Kundenbearbeitung. 17. 1911, 5. Mai.
* — Kitsch. 11. 1913, Dez.
* — Kleine Anzeigen. 4. 1906, Nr. 31.

— Kleinkunst in der Reklame. 26. 1910.

— Kontrolle der Inserate. 73. 1916, 29. Juni.

* — Kontrollnummer in Anzeigen. 74. 1912 u. 11. 1913, Jan.
* — Kreditgewährung im Anzeigengeschäft. 4. 1910, 26. Aug.

— Krieg und Inserat. 75. 1915, 21. Jan.

* — Krieg und Reklame. 41. 1915, März.

— Kritische Betrachtung über die Anzeigen-Wirkung. 74. 1917, Nr. 23/24.

* — Kubistische Schaufenster. ill. 11. 1913, Juni.

— Künstlerische Geschäftsplakate. 19. 1896.

— Kunst und Reklame. (Konzerttaschenbuch. 1910/1911.)

* — Kurpfuscher-Reklame. 76. 1909. u. 4. 1910, 28. Jan.
* — Lebende Reklame. 17. 1910, 20. Dez.

— Lehren aus der Pears-soap-Reklame. 19. 1896.

* — Leichtfertiges Kreditgeben im Anzeigengeschäft. 4. 1910, 11. März.
* — Leitsätze eines Amerikaners zum Entwurf einer Ideal-Annonce. 30. 1913, Nr. 8.
* — Leonhard Fries. ill. 69. 1914, Nr. 52.
* — Lichtreklame. 14. 1913, Aug.
* — Lichtreklame und Zeitungsinserat. 30. 1913, Nr. 7.

* **Anonym.** Lichtspiel-Anzeigen. ill. **11.** 1915, März/April.
* — Literarische Reklame. **14.** 1913, April.
* — Marionettentheater. ill. **11.** 1913, Dez.
* — Mehrbelastung der Inserenten. **14.** 1911, Dez.
* — Mehr Reklame für die neue Kriegsanleihe. 277. 1917, Nr. 1795.
* — Mehr Selbstreklame im eigenen Blatte. 4. 1912, Nr. 44.
 — Meine Erfahrungen und Beobachtungen als Plakatsammler. 17. 1908, 5. Juni.
 — Michel der Schläfer. Gegen versteckte amerikanische Reklame. 77. 1916, Nr. 99/100.
* — Millimeterberechnung bei Anzeigen. 14. 1913, Juni.
* — Mißstände im Inseratenwesen. 14. 1913, März.
 — Moderne englische Reklame. 19. 1896.
 — Moderne Inserat-Ausstattung. 17. 1907, 5. Juli.
 — Moderne Reklame. 17. 1908, 20. Aug. 1909, 20. Feb. 1910, 20. Jan.
* — Moderne Riesenreklame. 1. 1913, Aug.
* — Moderne Schaufensterbeleuchtung. ill. 43. 1913, Nr. 24.
 — Mosses Jubiläum. 78. 1917, Nr. 1.
 — Münchner Plakate. ill. 79. 1910, Nr. 4.
 — Mustersammlung für kaufmännische Drucksachen und Reklame. 26. 1910.
* — Nennung des Inserenten bei Chiffre-Anzeigen. 4. 1912, Nr. 8.
* — Neue Anzeigen. ill. 11. 1913, Jan.
* — Neue Künstlerplakate. ill. 69. 1914, Nr. 23.
* — Neue New-Yorker Lichtreklame. 80. 1910, Nr. 28.
* — Neue Reklamewege für Verlagsanstalten. 4. 1912, Nr. 43.
* — Neujahrskarten und Reklamekalender. ill. 11. 1914, Jan.
* — Neuzeitliche Werbekunst. 81. 1913, Nr. 86. u. 11. 1913, Mai.
* — Nichtbezahlung einer Anzeige wegen Anbringung einer Kontrollnummer. 4. 1912, Nr. 10.
* — Oesterreichische Plakatkunst. ill. 82. 1916, Jan.
 — Optimismus und Reklame. 17. 1913, 5. März.
 — Organisation einer Reklame-Abteilung in Groß-Betrieben. 17. 1901, 20. Feb. u. 5. März.
 — Organisation und Reklame als Lehrfächer. 17. 1903, 5. Okt.
* — Packpapier-Reklamen. 83. 1913. u. 11. 1913, April.
* — Plakatausstellung im Kunstgewerbe-Museum. 19. 1897, Jan.
* — Plakate. ill. 11. 1913, Feb., Juni, Okt. u. Nov. 1914, Mai, Juni, Sept. u. Okt. 1915, Jan., März/April.
* — Plakate und ihre Wirksamkeit. 34. 1914, März.
* — Plakate und Schaufenster. ill. 11. 1913, Jan.

Anonym. Planmäßige Propaganda und Reklame. 17. 1913, 20. Juni.
— Poetische Reklame. 17. 1913, 5. Juni.
*— Praktische Winke über Kundenerwerb. 17. 1917, Nr. 18., 19 u. 20.
— Presse und Reklame nach dem Kriege. 84. 1916. Nr. 7.
— Propaganda als Lehrfach. 17. 1903, 5. Nov.
— Propagandabriefe, die ohne Antwort bleiben. 17. 1913, 5. Nov.
— Propaganda-Buchführung. 17. 1913, 5. März.
— Propaganda in kaufmännischen Betrieben. 17. 1906, 5. Dez.
*— Propagandamarke? Siegelmarke? Reklamemarke? 23. 1912, Nr. 1.
*— Propagandamarke? Werbemarke? 23. 1912, Nr. 2.
*— Propaganda-Organisation. 17. 1912, 20. März.
— Propagandatheorie. 17. 1913, 5. Juli.
— Prospekte als Zeitungsbeilagen. 17. 1901, 20. März.
*— Prospektwesen und Presse. 4. 1911, Nr. 2.
*— Pseudo-Annoncen-Expedition. 14. 1913, Juli.
*— Psychologie der Reklame. 19. 1893, Jan. 14. 1912, Nov.
*— Redaktionelle Reklame. 17. 1908, 5. Feb. u. 4. 1914, Nr. 20. u. 11. 1914, Juni.
— Redaktioneller Inseratenteil. 53. 1916, Nr. 192.
*— Reichsgesetzliche Regelung des Reklamewesens. 14. 1913, Mai.
— Reklamebriefe. 17. 1908, 5. Dez.
— Reklamebuchführung. 17. 1908, 5. Juni.
— Reklame-Chef und Drucksachen-Kontrolle. 17. 1907, 20. Dez.
— Reklame der Büro-Bedarfs-Branche. 17. 1908, 20. Feb. u. 5. März.
— Reklamedrucksachen und unlauterer Wettbewerb. 17. 1908, 20. Aug.
*— Reklame im Auslande. 237. 1913, 27. Nov. 1914, 16. Feb. u. 16. Mai.
*— Reklame in der Landschaft. 85. 1915, Nr. 9.
*— Reklame in Holland. 2. 1914, Feb./März.
*— Reklame in Hotels. 86. 1912. 4. 1912, 23. Feb. u. 8. März.
*— Reklame in kleinen Provinzblättern. 14. 1914, Feb.
*— Reklamekalender. ill. 11. 1915, Feb.
*— Reklame-Kiselaks der Landstraße. 21.
*— Reklame-Kritik. ill. 34. 1916, März.
*— Reklamen längs der Eisenbahn. 4. 1910, 27. Mai u. 3. Juni.
*— Reklamen in Rabattsparmarkenbüchern. 4. 1910, 23. Sept.
*— Reklamemarken. 4. 1913, Nr. 42.

* **Anonym.** Reklamemittel als Werkzeuge. 17. 1912, 20. Feb.
— Reklamenepper. 17. 1913, 20. März.
* — Reklamen im redaktionellen Teil der Zeitungen. 11. 1913, Juni.
* — Reklameschriftstellerei und Kronprinzenbuch. 4. 1912, 5. u. 12. Juli.
— Reklamesünden. 17. 1903, 20. Aug.
* — Reklameunfug in Frankfurt a./M. ill. 11. 1913, April.
— Reklame und Kultur. 17. 1913, 20. Mai.
* — Reklame und Straßenordnung in Berlin. 11. 1913, April.
— Reklame und Strategie. 17. 1917, Nr. 21.
* — Reklameverbot an Schiffen. 11. 1913, Feb.
* — Reklameverbote 14. 1913, Juni.
— Reklameverschlußmarken. 17. 1913, 5. Okt.
* — Reklame-Vorträge 2. 1914, April.
— Reliefplakate. ill 17. 1909, 20. Feb.
* — Rudolf Mosse als Inseraten-Zensor. 14. 1912, Juli.
* — Schädlinge im Anzeigengeschäft. 4. 1910, 8. Juli.
* — Schaufenster. ill. 43. 1914, Nr. 14. u. 11. 1913, März, April, Mai, Juli, Aug., Okt., Nov., Dez. 1914, Jan., Juni, Okt. 1915, Feb.
* — Schaufensterbeleuchtung. ill. 43. 1913, Nr. 25.
* — Schaufensterbeschriftung. ill. 11. 1913, Sept.
* — Schaufensterreklame, deren Wert und Organisation. 17. 1916, 5. Jan.
* — Schaufenster und Ladenausstattungen auf der Werkbund-Ausstellung in Köln. ill. 11. 1914, Juli.
* — Schaufenster und Volksbildung. 87. 1914. u. 60. 1914, Nr. 23.
* — Schaufenster-Wettbewerb. 17. 1910, 5. Juli.
* — Scheinwerferreklame. ill. 43. 1916, Nr. 25.
* — Schickt Anzeigen ins neutrale Ausland. ill. 1. 1915, Nov.
* — Schlechte Buchstaben in den Anzeigen. 4. 1912, Nr. 43.
* — Schriftplakate. ill. 11. 1913, Sept.
* — Schwindelinserate und Inseratenschwindel. 4. 1913, Nr. 17.
* — Sind Füllanzeigen erlaubt? 4. 1915, Nr. 9. u. 11.
* — Sistierung von Anzeigenaufträgen. 112. 1918, 15. Jan.
* — Soll man in der schlechten Zeit Reklame machen? 15. 1914. Nr. 6.
* — Soll man inserieren und in welcher Weise? 88. Nr. 2.
* — Soll man unter Chiffre annoncieren? 64.
* — Spielhöllenreklame. 4. 1910, 14. Jan.
* — Sprechende Anzeigen. ill. 11. 1913, Feb.
* — Städtische Anzeigenblätter. 4. 1916, Nr. 21.
* — Steigerung der Reklamewirkung durch originelle Ausdrucksform. 14. 1912, Sept.

* **Anonym.** Streckenreklame und Werbsachenpflege. 89. 1916, Dez.
— Toulouse-Lautrec. ill. 90. 1911, Nr. 2.
* — Ueber Erfolg-Kontrollen und die Rentabilität der Reklame. 17. 1913, Nr. 5.
* — Uebervorteilung der Inserenten. 14. 1912, Sept.
* — Unerlaubte Reklame. 14. 1913, Aug.
* — Unlautere Reklame. 11. 1913, Sept.
* — Unlautere Reklame und Einigungsamt. 17. 1912, 5. Juni.
* — Unnütze Reklame. 4. 1914, Nr. 5.
* — Unsere Reklamekunstgewerbler. ill. 11. 1913, Dez.
* — Unterschied zwischen Reklame und Propaganda. 17. 1912, 20. Mai.
* — Unverbindliche Anfertigung von Entwürfen. 41. 1917, Mai.
* — Unwürdige Geschäftsreklame. 91. 1913. u. 11. 1913, Nov.
* — Unzüchtige Schaufensterauslagen. 1. 1914, Jan.
* — Verfehlte Reklame. ill. 11. 1913, Feb.
* — Verschwendung in der Reklame. 14. 1914, Feb.
* — Verurteilung eines Inserenten wegen Nichterfüllung seines Insertions-Abschlusses. 104. 1917, 13. Okt.
— Vom Inserieren. 92. 1916, Nr. 40.
* — Vom Inserieren und seiner psychologischen Erforschung. 93. 1914. u. 60. 1914.
* — Vom Reklamewesen der Sparkassen. 94. 1912. 4. 1913, Nr. 5.
* — Von der Reklameschriftstellerei. 4. 1912, Nr. 10, 11 u. 20.
* — Vornehme Künstlerreklame. ill. 17. 1912, 20. März.
* — Warum empfiehlt sich die Bezugnahme auf Inserate? 17. 1912, 5. Okt.
* — Was man über Reklame sagt. 60. 1914, Nr. 3.
* — Weihnachtsanzeiger. 4. 1912, Nr. 49.
* — Weihnachtspackungen für Feldpostsendungen. ill. 11. 1914, Dez.
* — Weihnachtsplakate. ill. 11. 1913, Dez. 1914, Dez.
* — Weitervergebung der Rechte aus Anzeigenabschlüssen durch Inserenten. 4. 1914, Nr. 10.
— Welche Anzeige macht sich bezahlt? 17. 1914, Nr. 17/18.
* — Werbearbeit für die Kriegsanleihe. 4. 1917, Nr. 11.
* — Wieder einmal die Blechpest. 95. 1912, u. 96. 1912, Juli.
* — Wiederholungsrabatt oder Abschluß auf Zeilenzahl. 112. 1918, 1. Jan.
* — Wiederholungsrabatt und Umsatzrabatt. 4. 1912, Nr. 5.
* — Wie die Annoncenpropaganda des Berliner Detailhandels entstand. 49. u. 97. 1912, Nr. 12.
* — Wie gestohlen wird. ill. 11. 1914, Juli.

Anonym. Wie kann man in China Reklame machen? 98. 1916, 29. Nov.

*— Wie macht man erfolgreiche Weihnachtsreklame? 30. 1913, Nov.

*— Wie macht man Straßenreklame? 34. 1913, März.

*— Wie man Propagandamarken-Sammlungen anlegen, bzw. ordnen sollte. 23. 1912, Nr. 1.

*— Wie weit ist der Anzeigenreisende zum Abschluß berechtigt? 4. 1915, Nr. 40.

*— Wirksame Schutzmarken für industrielle Erzeugnisse. 256. 1918, 25. Jan.

*— Wirkungsvolle Propaganda durch die Schreibmaschine. 17. 1910, 20. Dez.

*— Wirkung und Erfolg von Anzeigen. 60. 1914, Nr. 21.

— Wissenschaft und Reklamewirkung. 74. 1917, Nr. 23/24.

*— Wortreklame und Wertreklame. 4. 1913, Nr. 32.

— Zehn Gebote für den Propagandachef. 17. 1913, 20. März.

*— Zehn Gebote für Inserenten. 17. 1910, 5. Okt.

*— 10 Regeln für die Druckausstattung. 2. 1914, Mai/Juni.

*— Zeitungskatalog-Anzeigen. 4. 1912, Nr. 30.

*— Zeitungs- oder Katalogreklame? 4. 1912, Nr. 47.

*— Zeitungsverleger und Annoncen-Expeditionen in Nordamerika. 4. 1910, 2. Sept.

*— Zur behördlichen Auffassung der planmäßigen Werbearbeit. 1. 1917, April.

*— Zur Geschichte der Propagandamarke. 23. 1912, Nr. 1.

*— Zur Psychologie der Zeitungsanzeige. 99. 1913, Nr. 3.

*— Zur Verpachtung der Berliner Anschlagsäulen. 1. 1911. Jan.

*— Zur Zentralisation der Auslands-Werbearbeit. 256. 1918, 25. Jan.

*— Zusammenschluß der Annoncen-Expeditionen. 14. 1912, Feb.

— Zweckmäßige Drucksachenreklame und ihr Erfolg. 17. 1907, 5. Okt.

*— Zweckmäßige Schaufensterbeleuchtung. ill. 1. 1914, Jan.

Anton, R. Die Lügenpresse. 112 S. M. 1.80 Leipzig, 1915.

***A. P.** Ist die Zeitungsreklame während unseres Krieges zwecklos? 4. 1914, 4. Sept.

***Appelius, O.** Die Bedeutung der „Kleinen Anzeigen", ihre Anordnung. Berechnung und Gewinnung. 4. 1913, 15. Aug.

*— Die Propagandatätigkeit eines großen Zeitungsbetriebes. 4. 1911, 17. Feb.

*— Export-Zeitschriften. 4. 1911, 18. u. 25. Aug.

*— Individualisierung schematischer Insertionsangebote. 4. 1910, 29. Juli.

* **Appelius, O.** Propagandanummern, ihre Bedeutung und Organisation. 4. 1911, Nr. 21.

Architektur und Schaufenster. ill. Zeitschrift. Berlin.

Archiv. Halbmonatsschrift für zeitgemäße Geschäftskunde. ill. Herausgeber H. Wechsung. M 10.— jährlich. Berlin.

* **Asmussen, P.** Inseraten- und Reklamesteuer. 13. 1909, Nr. 4.

Aubinger, J. Das Kino-Plakat. ill. 100. 1914, Nr. 19.

* **Aue, Wilhelm.** Angewandte Reklame auf der Bugra. 1. 1914, Aug./Sept.

* — Die Berliner Anschlagsäulen in den verschiedenen Stadtteilen während des Krieges. 1. 1915, März.

* — Die Berliner Werbearbeit in den Kriegsmonaten August-Dezember 1914. 1. 1914, Aug./Sept., Okt./Nov. 1915, Jan.

* — Die Reklame des Detaillisten. 42. 1914, Nr. 4 u. 5.

* — Ein halbes Jahr Anzeigenwesen im Krieg und Frieden. 1. 1915, Feb.

Auerbach, A. Die Reklame in ihrer Bedeutung für das Erwerbsleben unserer Zeit. 101.

Austerlitz, Robert. Zweihundert Reklameideen. M 2.— Berlin.

* — Propaganda und Insertion. 2. 1914, Mai/Juni u. 102. 1914, Juli.

* — Victor Mataja. Ein Lebensbild. 1. 1917 Okt./Dez.

* **Avenarius, Ferdinand.** Reklame und Kultur. 46. Flugschrift zur Ausdruckskultur. 8⁰ 10 S. geh. M —.10 München, 1909, Georg D. W. Callwey.
Eine kleine Kampfschrift des Dürerbundes gegen die Auswüchse in der Reklame.

— Emil Preetorius. ill. 103. 1913, Apr.

— Allgemeingut und Grenzen kaufmännischer Verwaltung. 103. 1912.

* **A. W.** Gegen die Darlehensanzeigen. 4. 1912, 31. Mai.

B.

* **B.** Einheitliche Ausstattung von Drucksachen. ill. 41. 1917, März.

Bachem, K. Josef Bachem und die Entwicklung der katholischen Presse in Deutschland. I. Bd. 8⁰ 420 S. M 5.—, geb. M 6.—. Köln, 1912.

* **Bachem, Robert.** Der Anzeigenteil und sein Verhältnis zum allgemeinen Teil unter wirtschaftlichen und moralischen Gesichtspunkten. 4. 1914, 15. Mai.

* **Bader, Otto.** Wie schützt sich die Zeitung vor Verlusten gegenüber auswärtigen Inserenten? 8⁰ 64 S. Heidelberg, 1912.

* **Bähre, Paul.** Sind zweierlei Anzeigentarife berechtigt? 4. 1912, 20. Sept.

* **Baer, D.** Das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb vom 7. Juni 1909 mit Erläuterungen. 8⁰ 442 S. brosch. M 3.— geb. M 4.— 2. Aufl. Berlin. 1913.

Bärwinkel, Gustav. Der Zeitungsverleger. 8° M 15.— Leipzig, 1909.
* — Die Inseraten-Akquisition der deutschen Zeitungs- u. Kalenderverleger. 8° 102 S. Leipzig.
— Die Praxis des Zeitungsverlegers. Leipzig, 1900.
— Inseraten-Akquisition der deutschen Zeitungen und Zeitschriften. 8° geb. M 3.— Leipzig, 1902.
— und **Oskar Webel.** Handbuch für Inserenten. Leipzig, 1900.
* **Bahn, Bruno.** Der III. Berliner Schaufensterwettbewerb. 1. 1911, Okt.
* — Julius Klinger. ill. 1. 1911, Dez.
* **Ballhausen, E.** Ein Reklametrick. 17. 1910, 20. Mai.
Balthaus, Willi. Der Kalkulator für Inserate. M 2.25 Berlin, 1912.
* — Einmonatiger Geschäftsgang im Zeitungsverlag. 72 S. Berlin.
Bammes, Reinhold. Der Titelsatz, seine Entwicklung und seine Grundsätze. Leipzig.
* **Bangert, K. E.** Architektur und Reklame. 70. 1916, Jan.
* **Banner, Sopa Bruno.** Beiträge zur Bildung des Standesbewußtseins bei den Reklamefachleuten. 1. Aug./Sept. 1914.
* — Die Fachpresse als Streuweg. 104. 1917, 1. März.
* — Die populäre Propaganda der chemisch-pharmazeutischen Industrie. 1. 1917, Feb./März.
* — Die Reklame in der Uebergangswirtschaft. 1. 1917, Sept.
* — Ein Handelshochschulvortrag in Berlin 1916. 1. 1916, Apr.
* — Einheitliche Durcharbeitung der geschützten Wortmarken bei Markenartikeln. 1. 1915, März.
* — Fachzahlen. 1. 1917. Okt./Dez.
* — Kunden-Erhaltung im Sortimentsbuchhandel. 136. 1917, 11. Okt.
* — Sonderdrucke von Anzeigen als Werbemittel. 297. 1917, Nr. 3 u. 4.
* — Werbelehre für Verwaltungen und Behörden. 297. 1917, Nr. 4.
* — Wie ein Plagiat entsteht. 1. 1917, Mai/Juni.
* — Zeitungsausschnitte. 1. 1917, Jan.
* **Banzhaff, Ludwig.** Schmiergelder-Unwesen im Inseratengeschäft. 1. 1911, Feb./März.
Barczinski, A. Reklame und Recht. Borna, 1909.
Barnum, P. T. Das Leben von Barnum. Deutsche Ausgabe der Autobiographie Barnums. New-York, 1855.
* **Barnum, P. T.** — **Leopold Katscher.** Die Kunst Geld zu machen. Kl.-8° 42 S. geh. Berlin, 1884.
* **Baron, William.** Eine Annonce der Reklame-Agentur Lord & Thomas in New-York. 1. 1911, Mai.
* **Barthel, Adolph.** Der praktische Geschäftsmann. ill. 16° 96. S. brosch. M —.80 Berlin, 1915.
Darin auch über Reklame.

* **Basler J.** Neue Wege der Verkehrspropaganda. 282. 1914, 24. Okt.

Bauer J. Der kaufmännische Agent. Leipzig, 1893.
Darin auch über Reklame.

Bauer, O. Der ehrbare Kaufmann und sein Ansehen. M 4.— Dresden, 1906.
Darin auch über Reklame.

Bauer, W. Oeffentliche Meinung und ihre geschichtlichen Grundlagen. Gr.-8° 342 S. M 8.— Tübingen, 1914.

* **Baulé, E. W.** Scriptol. Anleitung zur Kunstschrift. Hannover, 1915.

Baumann, F. Die Pariser Sandwichmänner. 105. 1914.

* **Baumann, James.** Der Vater des humoristischen Inserates. 4. 1910, 3. Juni.

Baumann — Odebrecht. Großes kritisches Handbuch der Reklame nebst Zeitungs-Katalog. Berlin, 1910.

— Nachträge zu meinen Erfahrungen im Inseraten- und Propagandawesen. Berlin.

Baumann, R. Ein Beitrag zur Geschichte der solothurnischen Buchdruckerei und der solothurnischen Zeitungen bis zum Jahre 1848. 135 S. Solothurn, 1909.

* **Baumgärtner, Fritz.** Die Verteilung von anschriftlosen Drucksachen. 1. 1914, Dez.

Baumgarten, P. M. Zur Naturgeschichte der Presse.

* **Baur, Gerd.** Das Warenzeichen, sein Gesetz und seine Anmeldung. 17. 1910, 20. Dez. 1911, 5. Jan.

* — Die häufige Ursache nutzloser Reklame. 17. 1910, 20. Dez.

* — Die Schreibmaschine als ein Reklame-Hilfswerkzeug. 17. 1911, 5. Okt.

* — Die zehn Gebote der Reklame. 17. 1911, 20. Feb.

* — Eine kleine Reklame-Idee. 17. 1910, 20. Febr.

* — Einige Beispiele über individuelle Reklame. ill. 17. 1911, 20. Nov.

* — Insertionserfolg-Statistik und Konkurrenz-Inserat-Kontrolle. 17. 1910, 5. Okt.

* — Neue Reklamearten. 17. 1911, 20. März.

* — Propaganda-Aufwand und Umsatzstatistik. 17. 1911, 5. Nov.

* — Reklame und Verkaufskunst — Psychologie und Suggestion. 17. 1912, 20. Feb.

* — Schriftliche Propaganda. 17. 1910, 5. Nov.

* — Wirksame Schaufenster-Ausstattung. 17. 1911, 5. Okt.

Bechtold. Psychologie der Reklame. 52. 1914, Nr. 15.

* **Beck, C.** Eine neuartige Umhüllung für Briefe und Reklameschriften. 17. 1914, 5. Apr.

Beck, F. Die wahrheitswidrige Reklame. Ochsenfurt, 1911.

* **Beck, O.** Zu Lingners Gedächtnis. 1. 1916, Sept.

Behm-Berg. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb. München, 1910.

* **Behne, Adolf.** Architekt und Kaufmann. ill. 11. 1914, Mai.

— Berliner Plakatkunst. ill. 106. 1913, 27. Aug.

— Kinoplakate. ill. 107. 1914.

* — Kunst und Moderne Reklamemarke. ill. 108. 1914, Nr. 3706.

Behrens, F. Sozialpolitik und Tagespresse. Halle, 1913.

* **Behrmann, H.** Das Wort in der Reklame. 1. 1912, Sept.

* — Entwicklungsmöglichkeiten des Anzeigenwesens. 1. 1916, Dez.

* — Kunst und Handwerk in Plakat. 70. 1913, März.

* — Mehr Theorie. 1. 1913, Jan.

* — Neues zur Frage der künstlerischen Wettbewerbe. 70. 1913, März.

* — Zum beanstandeten Lloyd-Plakat. 1. 1912, Okt.

* — und **K. W. Bührer.** Die Organisierung der Hotel-Drucksachen. Weltformat IX. 16 S. geh. M. —.60. München, 1912.

Benedikt, E. Die Advokatur unserer Zeit. Berlin, 1912.
Darin über Advokaten-Reklame.

Bensheimer. Die politische Tagespresse Badens am Beginn des XX. Jahrhunderts. Mannheim, 1910.

* **Berg, Leopold.** Mißbräuchliche Reklame durch unlautere Firmenwahl. (Rubens Reklame Bd. II.)

Berger, C. E. Die Schutzfähigkeit der Inserate. 136. 1910, Nr. 47.

— Unlauterer Wettbewerb im Inseratenwesen. 26. 1912, 5. Sept.

* **Berger, Ewald.** Erfolgreiche Propaganda. 8° 55 S. brosch. M 5.— Charlottenburg, 1912.

Berges, Philipp. Moderne Wege zum Wohlstand. Leipzig, 1894.
Darin auch über Reklame.

Bergson, G. Die Kunst zum Wohle seiner selbst und seiner Mitmenschen reich zu werden. Stolpen, 1 866.
Darin auch über Reklame.

Bericht der 32. Kommission über den Entwurf eines Anzeigensteuergesetzes. Drucksachen des Reichstages Nr. 1454. Berlin, 1909.

Beringer, J. A. Willi Münchs Gebrauchsgraphik. ill. 109. 1911, Nr. 2.

Berlepsch, H. E. Plakatkunst. ill. 110. 1897, Nr. 488/489.

* **Berndt, Otto.** Korrespondenz-Reklame und -Organisation. 8° 108 S. kart. Hannover, 1913.

* — Die Gegner der neuzeitlichen Geschäftsempfehlung. 96. 1912, Aug.

* — Katalog-Ausstattung. 96. 1912, Juni.

* **Bernoulli, R.** Burkhard Mangold. ill. 44. 1911, Okt.

* — Walter Koch-Davos †. ill. 70. 1916, März.

* **Bertheau, Franz, R.** Kleine Chronologie zur Geschichte des Zeitungswesens in Hamburg von 1616 bis 1913. Mit einer Einleitung über die Vorläufer der Zeitungen und die Handhabung der Zensur in Hamburg. ill. 8⁰ 106 S. brosch. Hamburg, 1914.
  Diese äußerst verdienstvolle Schrift ist als Beilage zum Jahresbericht der Realschule vor dem Lübeckertore zu Hamburg erschienen. Wer sich für das Hamburger Zeitungswesen interessiert, wird in diesem Büchlein reiche Quellen finden.
* **Berthold.** Gerechtfertigte Reklame für einen Wasserreinigungs-Apparat. 111. 1916, Nr. 26.
* **Berthold Hans.** Wie macht man erfolgreich Reklame? ill. 8⁰ 80 S. brosch. M 1.— geb. M 1.50 Berlin, 1904. Hugo Steinitz.
  Das Büchlein behandelt in drei Kapiteln die Zeitungs-, Straßen- und Demonstrations-Reklame. Große Anforderungen darf man an den Inhalt nicht stellen.
* **Besel, William.** Der Kinematograph als Reklamemittel. 1. 1912, Jan.
* **Besser, E.** Unsere Plakatkünstler in Felde. ill. 70. 1917, März.

Bette, Ludwig. Presse und Zensur in Veste Recklinghausen während arenberg-französischer Zeit. Gladbeck. 1917.
* **Beuhne, Adolf.** Das Schaufenster. Ein Ratgeber für die Praxis. ill. 8⁰ 96 S. brosch. M 1.50 München, 1912. Georg D. W. Callwey.
  Eine sachliche, gute Schrift, die ich bestens empfehlen kann.

Beuthner, Ernst. Die Insertionsaufträge der Auergesellschaft. 290. 1917, 31. Aug.
* **Beyer, A.** Erich Gruner. ill. 70. 1914, Mai.
* **Bibl, Karl.** Auch eine Reklame. 1. 1913, Sept.
* — Zur Reklamekritik der Mitteilungen. 1. 1912, Nov.

Biedermann, D. Das Zeitungswesen sonst und jetzt. 8⁰ brosch. M 2.— Leipzig, 1882.

Biedermann, F. August Hajduck. ill. 33. 1911, Mai.
* **Biehl, Franz.** Abonnements-Propaganda. 4. 1912, 26. Juli und 2. Aug.
* — Bäderanzeigen. 4. 1913, 31. Jan.
* — Die Kontrollnummer in Anzeigen. 4. 1912, 13. Dez.
* — Inserenten als Verleger. 4. 1912, 25. Okt.
* — Zeitungen im Konkurrenzkampf. 4. 1912, 14. Juni.
* **Bielschowsky.** Die Auftragsbestätigung bei Inseratbestellungen. 112. 1917, Nr. 19.
* — Insertionsvertrag und Krieg. 104. 1917, 1. Jan.

Bierbach, A. Die Geschichte der Halleschen Zeitung. 8⁰ 180 S. M 2.— Halle, 1908.

Biermer, M. Die Mittelstandsbewegung und das Warenhausproblem. Giessen, 1905.

Bimboes, A. Oekonomie und Presse. Mannheim, 1909.

Birkenbihl. Der unlautere Wettbewerb. Hannover, 1902.

•**Birnbaum, G.** Der Krieg und die Reklame in der Auslandspresse. 1. 1915, Aug./Sept.

•— Deutsche Zeitungen im Auslande. 1. 1916, Dez.

•**Bleistein, Rudolf.** Aenne Koken. ill. 70. 1913, Juli.

•— Das Plakat auf der Bugra. ill. 11?. 1914.

•— Künstlerische Inserate. ill. 44. 1911, Mai.

•— Ueber Lieferungswagen. ill. 44. 1912, Juli.

•**Blencke.** Ueber die Reklame und sogenannte „gute Ratschläge" auf dem Gebiete der künstlichen Glieder. 303. 1917, 6. u. 13. Okt.

Bloch, S. Beobachtungen aus dem Leben erfahrener Fachleute. Zürich, 1909.
Darin auch über Reklame.

•**Bloch, Walter.** Kriegsgraphik. ill. 70. 1914, Nov. 1915, Jan.

•— Krieg und Inseratenteil. 70. 1914, Nov.

•**Blum, Fritz.** So führt man eine Neuheit ein! Manuskript. Berlin, 1916. Selbstverlag.
Eine sehr interessante Abhandlung, die den Gegenstand eingehend und gut behandelt.

•— Wie verfaßt man Werbebriefe? 4° 8 S. brosch. Berlin, 1913. Selbstverlag.
Diese ausführliche und wertvolle Arbeit ist ein Sonderdruck aus den Mitteilungen des Verein Deutscher Reklamefachleute.

•— Adressenbeschaffung. 1. 1917, Feb./März und April.

•— Das Café im Plakatstil. 1. 1911, Nov.

•— Das Deutsch des großen Hauses. 1. 1913, Jan.

•— Das Wort im Geschäftsverkehr. 1. 1911, Okt.

•— Der Firmenname. 41. 1917, Feb.

•— Der Künstler als Reklamefachmann. 1. 1912, Nov.

•— Die Reklame, eine Kunst oder eine Wissenschaft? 2. 1914, Mai/Juni.

•— Prospekt-Gestaltung. 2. 1914. Feb./März und April.

•— Reklamewissenschaft und V. D. R. 1. 1914, April.

•**Blum, Richard.** Die Gesamtorganisation der Bamag. 114. 1911, Nr. 3 u. 4.

Blumenthal, Oskar. Feldgraue Journalistik. 5. 1917, 17. Feb.

•**Bock & Herzfeld.** Zeitungs-Katalog. Wien.

•**Bode.** Inseratforderungen bei Konkursen. 4. 1910, 22. April.

Börsenverein der deutschen Buchhändler. Halbjahrsverzeichnis der im Deutschen Buchhandel erschienenen Bücher, Zeitschriften usw. Leipzig.

Boldt, A. Die rechtlichen Erfordernisse des Warenzeichens. 96. 1911, Juli u. Aug.

Boldt, M. New-Yorker Geschäftsleben. 115. 1914, 14. Feb.

***Bon.** Anzeigenpropaganda. 4. 1912, 19. April.

***Bonin, O.** Schulpig. ill. 1. 1913, Mai.

Borght, R. Handel und Handelspolitik. M 19.50 Leipzig, 1907.
Darin die Bekanntmachung der Waren.

***Bornemann-Hampel.** Die Schrift im Handwerk. Berlin.

***Bosch.** Der Berichtigungszwang im Inseratenwesen. 4. 1911, 5. Mai u. 1. 1911, Mai.

*— Inseratenforderungen im Konkursverfahren. 4. 1911, 16. Juni.

*— Treu und Glauben im Inseratenwesen. 1. 1911, Jan. u. 4. 1911, 10. Feb.

Both, Max. Motivenschatz für Schildermaler. Leipzig.

***Bott, Karl.** Wirkungsvolle Reklame. ill. Gr.-8° 41. S. brosch. M 1.50 Hamburg, 1911.

*— Die Margarinivergiftungen und die Reklame. ill. 17. 1911, 5. Feb.

***Brändle, H.** Das Auftragsbuch und die Inseratenkontrolle im Zeitungsbetriebe. 4. 1913, 7. Nov.

*— Der Katalog als Reklamemittel. 34. 1913, Dez.

Brandis, W. Rechtsschutz der Zeitungs- und Büchertitel. 8° 88 S. Berlin, 1898.

Brandstetter, J. L. Bibliographie der Gesellschaftsschriften, Zeitungen und Kalender in der Schweiz. 8° 320 S. Bern, 1896.

Braun, A. Die Warenhäuser und die Mittelstandspolitik. 24. S. 1904.

***Braun, A. A.** Plakataustellung der „Postimpressionisten" in der Dore Gallery in London. 70. 1914, Jan.

***Braun J.** Zur Geschichte der Reklame-Siegelmarken. (Katalog der I. Propagandamarken Ausstellung.)

Braungart, Richard. Bruno Héroux' Gebrauchsgraphik. ill. 116. 1910. Nr. 1.

*— O. H. W. Hadank. ill. 70. 1915, Sept.

Brauweiler, Heinz. Für ein Anzeigenmonopol. 117. 1916, Nr. 11.

— Zu den Einwendungen gegen das Anzeigenmonopol. 117. 1917, Nr. 2.

***Bredow, O.** Moderne Plakat-Schriften. Folio, 24 S. kart. M —.60, Berlin. Ferd. Ashelm.
Diese Mappe soll zur Erlernung der Plakatschrift dienen. Zur Anfertigung von kleinen Schaufensterplakaten und Preisschildern genügt sie.

***Bredt, E. W.** Das Plakat, seine Feinde und Freunde, sein Recht und Reich. Weltformat IX. 16 S. geh. M —.30 München, 1912.

*— Die Beggarstaff. ill. 70. 1914, Juli.

* **Breiting, R.** Die Reklame. 26. 1912, 20. April u. 30. 1913, 1. Feb.
Brenner, E. Annoncen-Reklame. 118. 1899, Nov.
* **Brensztejn, M.** Polnische Plakatkunst. ill. 70. 1916, Sept./Nov.
* **Breuer, Robert.** Drucksachen aus hohen Kreisen. ill. 44. 1911. Juli.
* — Paul Leni. ill. 1. 1914, Feb.
* — Schaufenster. ill. 11. 1913, Juli.
* **Brieger, Lothar.** Das kaufende Publikum. 11. 1913, Feb.
* — Das Reklamebuch. 11. 1914, Juli.
* — Deutsche Presse und deutsche Industrie. 11. 1914, Nov.
* — Die Reklamebäume. 1. 1911, Juni.
* — Nacktheit und Reklame. 11. 1914, Feb.
* — Was ist in der Reklame gut und schlecht? 11. 1913, Jan.
* **Brocke, Wilhelm.** Brief aus St. Petersburg. 1. 1913, Feb.
* — Das Reklamegenie. 1. 1915, Jan.
* — Millimeterberechnung bei Anzeigen. 4. 1912, 23. Feb.
* **Brückenzeitung.** Illustrierte Halbmonatschrift für Organisierung der geistigen Arbeit. Weltformat IX. Jährlich M 10.— München, 1913.
* **Brückner, Max.** Die Wichtigkeit zweckmäßiger Placierung moderner Plakate und anderes. 1. 1913, Juni.
* — Kunst und Kundengeschmack. 59.
— Originelle Reklamedrucksachen. 59. 1912, Nr. 5.
* — Ueber die zweckmäßige Ausstattung wirkungsvoller Geschäftsdrucksachen und Reklamearbeiten. 2. 1914, Jan.
* — Wie sollen Klischeevorlagen beschaffen sein? 1. 1913, Sept. u. 2. 1914, Feb./März u. April.
Brunhuber, Robert. Das deutsche Zeitungswesen. Kl.-8° 172 S. M —.80 Leipzig, 1908.
* — Das moderne Zeitungswesen. System der Zeitungslehre. Kl.-8° 108 S. geb. M —.80 Leipzig, 1907.
* **Brunstein, Josef Ludwig.** Die Reklame im Lichte des Rechtes. 8° 48 S. brosch. K 1.— Wien, 1904.
— Name, Firma und Marke. Wien, 1899.
* **B. S.** Württembergische Plakatkunst. ill. 1. 1912, Sept.
* **Bt.** Reklame mit Zugaben. 1. 1913, Dez.
* **Buchholz, Heinz.** Die Reform der Reklame. Eine Streitschrift. 8° 72 S. brosch. M 1.—. Frankfurt a. M. 1910.
* — Charakteristische Reklameschriften. 17. 1913, 5. April.
* — Die Harmonie des Formulars. 17. 1912, 20. Juni.
* — Einiges über Insertionstechnik. 17. 1912, 20. Juni.
* — Maschinentechnische und verwandte Reklame. 17. 1913, 20. Jan. u. 5. Feb.
* — Ueber die Ausstattung von Katalogen. 17. 1913, 20. März.

* **Buchholz, Heinz.** Von der Reklame. 17. 1912, 20. April.
* — Zur Verbesserung des Insertions-Wirkungsgrades. 17. 1913, 5. April.
* **Buchholz & Weißwange.** Die Export-Reklame. I. Wie muß ein erfolgreicher Export-Katalag oder Prospekt beschaffen sein? Kl.-8⁰ 12 S. geh. M —.60 Schöneberg.
* — Die Export-Reklame. II. Praktische Erfahrungen, von denen der Erfolg im Exportgeschäft abhängt. Kl. 8⁰ 16 S. geh. M —.60 Schöneberg.
* — Die Export-Reklame. III. Wie schützt man sich im Exportgeschäft gegen unlautere Konkurrenz und Preisschleuderei? Kl.-8⁰ 16 S. geh. M —.60 Schöneberg.

Buch-Stepard. Fabrikorganisation. 119. 1905.

* **Buch- und Kunstdruck.** Monatsschrift für Drucksachenhersteller und -Verbraucher. ill. 4⁰ M 5. - jährlich. Erfurt, 1900—1917.
* **Buck, L.** Das Recht der Gemeindeanstalten und Gemeindebetriebe. Anschlagsäulen. 120. 1916, Nr. 13.

Bücher, Karl. Die deutsche Tagespresse und die Kritik. 8⁰ 111 S. M 1.50 Tübingen, 1915.

— Die Kultur der Gegenwart. Leipzig, 1906.
Darin der Abschnitt „Das Zeitungswesen".

— Entstehung der Volkswirtschaft. Tübingen, 1908.
Darin der Abschnitt „Die Anfänge des Zeitungswesens".

— Akademische Berufsbildung für Zeitungskunde. 121. 1915, Nr. 44. u. 275. 1917, 5. Mai.

* **Bührer, K. W.** Weltarchiv der Brücke. Abteilung Kleingraphik. Weltformat IX. 16 S. geh. M —.60 München, 1912.
* — Raumnot und Weltformat. Weltformat IX. 32 S. geh. M —.60. München, 1912.
* — Bibliotheken-Verzeichnis der 325 Groß-Bibliotheken der Erde mit mehr als 100.000 Bänden. Weltformat IX. 16 S. geh. M —.60 München, 1912.

— Die Verkehrsvereine und das Monosystem. (Jahrbuch 1909 des Fremdenverkehrs.)

* **Bührer, K. W. und Adolf Saager.** Die Welt-Registratur. Das Melvil-Deweysche Dezimal-System. Weltformat IX. 40 S. geh. M 1.— München, 1912.
* — Die Organisierung des Druckwerkes. Weltformat IX. 12 S. brosch. M —.30. München, 1912.
* — Die Organisierung der geistigen Arbeit durch die Brücke. Weltformat IX. VIII und 177 S. brosch. M 3.50. Ansbach.
* — Der Organismus der geistigen Arbeit. Weltformat IX. 12 S. geh. M —.30. München 1912.
* — Das Brückenarchiv. I. Allgemeine Gesichtspunkte. Weltformat IX. 16 S. geh. M —.30. Ansbach 1911.

*Bülow, Joachim. Der Reklameprozeß. 11. 1913. Jan.

*— Die moderne Malerei und ihre Beziehung zur Reklame. 1. 1913. Nov.

*— Plakatmuseen? 1. 1911. Feb./März.

*Bürgner H. H. Verbotene Plakate. ill. 70. 1914. Jan.

*Büsch, Curt. Von der Reklame des Kaufmannes. ill. Kl.-8°. 241 S. geb. M 4.80. Hamburg 1909.

— Vom Verkaufen. Kl.-8°. 200 S. geb. M 2.80. Hamburg 1908.
Darin ein Abschnitt über Reklame.

*Büsser, Otto. Ausbau des Reklameteiles der Tageszeitungen. 4. 1910, 19. Aug.

*— Die Landkarte im Dienste neuzeitlicher Geschäftsorganisation. ill. 297. 1917.

*— Die Zeitung. 1. 1912, April.

— Hauszeitschriften als Werbemittel. 297. 1918, Nr. 7.

*— Sollen Handel und Industrie noch immer mit Reklame warten? 122. 1915. Nr. 19/20.

*— Vom Gummidruck (Offsetdruck) und seiner Verwendung. 1. 1915, März.

*— Voraussetzungen und Ziele für den Beruf als Werbeleiter. 1. 1917, Okt./Dez.

*— Werbefachschulen. 41. 1916, März u. 122. 1916. Nr. 52.

*— Zur modernen Plakatkunst. 1. 1915, März.

Bütter, Hermann. Die Kunst zu inserieren. ill. Saaz, 1880.

Bulthaupt, H. Ueber den Einfluß des Zeitungswesens auf Literatur und Leben. 56 S. Kiel 1891.

*Buonaccorsi, Giorgio. Hermann Bek-Gran. ill. 44. 1912, Juli.

— Italienische Plakatkunst. ill. 123. 1912. Nr. 8.

— Rudolf Koch, ein moderner Schreibkünstler. ill. 124. 1910. Nr. 2.

*— Ueber künstlerisch geschmückte Briefköpfe. ill. 44. 1910, Juli.

*Burkhardt, Hans. Die politische Tagespresse des Königreich Sachsen. 8°. 75 S. brosch. Freiberg, 1914. Ernst Mauckisch.
Diese mit reichen statistischen Daten ausgestattete Broschüre gibt ein gutes Bild der sächsischen politischen Presse.

Burger-Mühlfeld. Graphische Motive. ill. Augsburg.

*C. Die Großinserenten als Preisdrücker. 4. 1913, 17. Jan.

*C. A. G. Zur Organisation des Inseratenteils. 4. 1911, 15. Sept.

*Calmes. Die Organisation der Verkaufsabteilung im Industriebetrieb. 297. 1916.

* **Calwer, Richard.** Der Handel. Kl.-8°. 82 S. kart. M 1.50. geb. M. 2.— Frankfurt a. M. 1907. Rütten & Loening.
  Die handelstreibenden Elemente vom Hausierer bis zum Exporteur und vom Handlungsgehilfen bis zum Leiter der Großbank werden in diesem Büchlein dargestellt.

Calwer, W. Vertriebsorganisationen. 67. 1909, Mai.

* **Capeller, L. M. K.** Neue Zigarrenpackungen. ill. 23. 1912, 30. Nov.

Carnegie. Das Evangelium des Reichtums und andere Zeit- und Streitfragen. M 3.50. Leipzig 1907.
Darin auch über Reklame.

* **Carpenter, A. D.** Gute und schlechte Reklame. 125. 1907. Nr. 1.
* **Carter, A. B. & Co.** Moderne Licht-Reklame. ill. 62 S. kart. Berlin 1912.

Cassel, H. Amerikanisches Geschäftsleben. kart. M 1.— Berlin, 1908.
Darin auch über Reklame.

* **C. B.** Das Gildenzeichen als Reklamemittel. ill. 17. 1910, 20. Sept.
* — Der Reklamewert der Ausstellungen. 17. 1911, 5. Sept.
* — Die Dichtung im Dienste der Reklame. 17. 1910, 20. April.
* — Gedanken über das Inserieren. 17. 1910, 20. Mai, 5. u. 20. Aug.
* — Kunst und Reklame. 17. 1910, 20. Sept. u. 20. Okt.
* — Reklame in Büchern. 17. 1910, 20. März.
* **C. E.** Der Krieg im Anzeigenteil der „Times". 4. 1915, 9. Juli.
* **C. H.** Berliner Anschlagsäulen. 44. 1911, April.
* — Geschmacklose Speisekarten in den D-Zügen, 1. 1912, April.
* **Charton.** Stadtbild und Reklame. 14. 1913, Mai/Juni.
* **C. K.** Der Nutzen fester Rabattarife. 4. 1910, 26. Aug.
* — Erfolgskontrolle. 17. 1911, 5. April.
* — Städtischer Arbeitsmarkt-Anzeiger und Städtisches Inseratenblatt. 4. 1917, 8. Juni.

Clad, Clovis. Der Ausverkauf. M 4.— Leipzig, 1914.

* **Claus, Hermann.** Die Schwabacher-Schrift in Vergangenheit und Gegenwart. Kl.-8° 85 S. u. 11 Schrifttafeln brosch. M 2.— Leipzig, 1916. Buchgewerbeverein.
  Als X. Band der Monographien des Buchgewerbes ist diese Schrift erschienen. Für den Reklamefachmann ist es nicht unwichtig, auch die verschiedenen Schriftarten zu kennen. Den Werdegang einer beliebten Schrift schildert hier der Verfasser in ausgezeichneter Weise. Das Büchlein sei deshalb empfohlen.
* **C. O. E.** Zeitung und Publikum. 4. 1912. 23. Feb.

Cohn, G. Nationalökonomie des Handels und Verkehrswesens. Stuttgart, 1898.
Darin das Kapitel „Die Bekanntmachung der Waren".

* **Cohn, R.** Bilderwarenzeichen in Uebersee. 1. 1917, Okt./Dez.
* — Fremdstaatliche Warenzeichen. 1. 1917, Jan.
* — Ist Reklame durch D. R. P. oder D. R. G. M. schutzfähig? 1. 1916, Feb.
* — Prämiensystemreklame und Schmiergelderunwesen. 34. 1916, Okt. u. 1. 1917, Sept.
* — Reklame und gewerblicher Rechtsschutz. 1. 1915, Juni/Juli u. 126. 1917, Nr. 5 u. 6.
* — Reklame und österreichisch-ungarische Warenzeichen. 1. 1917, Okt./Dez.
* — Technik und Reklame. 1. 1916, Sept.

Cohn — Rübencamp. Wie sollen Bücher und Zeitungen gedruckt werden? Gr.-8⁰ 120 S. geh. M 2.— geb. M 2.80 Braunschweig, 1903.

* **Colemann, G. W.** Die Bedeutung der Reklameklub-Bewegung. 1. 1912, Dez.
* **Collin, Ernst.** Der „Verein der Plakatfreunde“ und das „Plakat“. 204. 1917, Juni.
* — Die Drucksachen des Großkapitals. 70. 1914, Juli.
* — Die Reklame im Lichte deutscher Zeitschriften. 70. 1917, Sept./Nov.
* — Filmreklame und Reklamefilms. 70. 1916, Sept./Nov.
* — Nochmals Filmreklame. ill. 70. 1917, März.

Colze, L. Berliner Warenhäuser. Berlin, 1908.

Conradin, C. Heimatschutz und Reklame. ill. 127. 1915, Feb.

Consentius, E. Die Berliner Zeitungen bis zur Regierung Friedrichs des Großen. Berlin, 1904.

* **Coppens, G.** Die Bedeutung der Handelsreklame in unserer Zeit. (Rubens Reklame II. Band.)
* **Cortus, Claus.** Was muß ich als Kaufmann wissen? Kl. 8⁰ 34 S. geh. M —.40 Berlin.
* — Wie inseriere ich mit Erfolg? ill. Kl.-8⁰ 35 S. geh. M —.40 Berlin.
* **Corwegh, R.** Die Ahnen der Reklamemarke. ill. 108. 1914, Nr. 3706.
* **Cre.** Anzeigenkontrolle. 17. 1912, 5. April.
* **Creutz, K.** Ueber die Kontrollziffer. 17. 1913, 20. Jan.
* **Cronau, Rudolf.** Das Buch der Reklame. Geschichte, Wesen und Praxis der Reklame. In 5 Abteilungen. Gr.-8⁰ je 70—100 S. ill. geh. M 1.— pro Heft. Ulm, 1887.
* — Die Reklame in Handel und Wandel. ill. Gr.-8⁰ geb. Leipzig, 1889.

— Lehrreiches und Ergötzliches von der Reklame. ill. Leipzig, 1888.

* **Croner, Eduard.** Leipziger Kriegsgraphik. 70. 1917, Juli.
* **Cüddow, A.** Schiffahrt und Plakat. ill. 70. 1914, März.

* **Cüddow, A.** Straßenbild und Reklame. 70. 1913, März.
* — Zirkus und Varieté im Spiegel des Plakats. ill. 70. 1913, März.

* **D.** Vergütung bei Anzeigenpreisen. 104. 1917, 1. Feb. u. 1. Juni.

Daele, W. Der moderne Fabrikbetrieb und seine Organisation. geh. M 5.— geb. M 6.— Stuttgart, 1911.
Darin auch über Reklame.

— Der moderne Geschäftsbetrieb. Stuttgart 1904.
Darin auch über Reklame.

* — Das Warenangebot im Fabrikbetriebe. 16. 1912, April.
* **Damaschke, Adolf.** Volkstümliche Redekunst. Erfahrungen und Ratschläge. 8°. VIII u. 96 S. brosch. 21/22. Tausend. Jena, 1916.

Dambitsch, A. Außenreklame. 115. 1914. Nr. 26.

* **Daniel.** Mein unlauterer Wettbewerb. 1. 1911, Febr., März u. April.
* **Danzel, Th. W.** Die Anfänge der Schrift. Leipzig 1912.
* **Das Beispiel.** Monatsschrift für die moderne Reklame, Organisation und Geschäftsleitung der Schuhwarenhandlungen. ill. Gr.-8° Schriftleiter Max Marcus-Willenberg. Berlin, 1908—1914.
* **Das Moderne Geschäft.** Zeitschrift für Schaufenster-Dekoration, Geschäfts-Ausstattung und Reklame. ill. 4° Jährlich 24 Hefte M 10.— Herausgeber Simon Rector. Berlin.
* **Das Plakat.** Zeitschrift des Vereins der Plakatfreunde. ill. 4° jährlich 6 Hefte M 25.— Herausgeber Hans Sachs. Berlin, 1913—1917.
* **Dathe, J.** Reklame-Kontrolle im Detailgeschäft. 17. 1910, 20. Mai u. 20. Juni.
* **Dauen, E.** Ausbau des Reklameteils der Tageszeitungen. 4. 1910, 5. Aug.
* **Daus, A.** Der Humor in der Reklame. 7. 1912, 15. Aug.
* **David, J. J.** Die Zeitung. Kl.-8° 98 S. kart. M 1.50 geb. M 2.— Frankfurt a/M. 1906, Rütten & Loening.
Die Wechselwirkung zwischen Zeitung und Publikum, die Stellung, Bedeutung und Bestimmung des Journalisten, das alles wird in diesem Buche in scharfer und auf Grund der Dinge eindringender Weise dargelegt. Eine gute, lesenswerte Schrift.
* **De.** Weitere Aeußerungen zur Frage der lokalen und auswärtigen Tarife. 4. 1912, 4. Okt.

de **Boor, H. O.** Urheberrecht und Verlagsrecht. M 12.—. Stuttgart, 1917.

Decker, R. Allgemeine Dienstanweisung für Post und Telegraphie. Lex. 8° 69 S. M 1.— Berlin, 1908.
Darin Abschnitt V: Das Zeitungswesen.

Dehn, Paul. England und die Presse. Hamburg, 1915.

— Hinter den Kulissen des modernen Geschäfts. 8⁰ 96 S. Berlin, 1897.
Darin über Reklameschwindel.

Delpy, E. Bruno Héroux. ill. 113. 1910, Nr. 1.

*Der Geschäfts-Philosoph. Monatsschrift für Verkaufskunst und Geschäfts-Psychologie. 8⁰ M 10.— jährlich. Herausgeber O. Weiland. Kaiserslautern.

Der Inserent. Zeitschrift. Berlin, 1907.

Der Journalist. Zeitschrift. Herausgeber H. Leostev. Wien.

*Derlien, F. H. Die Inserenten-Kartothek. 4. 1912, 5. Juli.

*— Die Zeitungsreklame und ihre Mitbewerber. 4. 1912, 26. Juli.

*Der Lotse. Probemappe von Reklamedrucksachen. ill. Berlin.

*Der Propaganda-Marken-Sammler. Exlibris-, Plakat- und Markenbilder-Zeitung. ill. Halbmonatschrift. 4⁰ M 6.— jährlich. Herausgeber A. Meindl. Schriftleiter R. Herold. Pasing, 1912.

*Der Reklame-Anwalt. ill. Beiblatt zum Oesterr. bezw. Deutschen Kaufmann. Berlin und Prag.

*Der Reklame-Berater. ill. Beiblatt zum „Kaufmann". Teplitz.

Der Schaufenster-Dekorateur. ill. Zeitschrift. Hannover.

Der Vorteil. Zeitschrift. Weinfelden.

*Der Zeitungsverlag. Wochenschrift für das gesamte Zeitungswesen. 4⁰ M 12.— jährlich. Magdeburg, 1900—1917.

*Der Zeitungsverleger. Erscheint monatlich. Wien. 1914—1917.

Dese, H. Sombart der Reklamefeind. 115. 1908.

*Detsch H. Der Heimatschutz auf dem Kriegspfade. 1. 1914, Dez.

*Deutsche Inserenten-Korrespondenz. Herausgeber Wilh. L. Andresen. Monatsschrift. 4⁰ M 3.— jährlich. Berlin. 1911—1914.

Deutsche Inserenten-Zeitung. Köln, 1899—1901.

*Deutsche Presse. Zeitschrift für die gesamten Interessen des Zeitungswessens. 4⁰ Erscheint wöchentlich. M 8.40 pro Jahr. Berlin, 1917.

*Deventer, W. Beschränkungen der Reklamefreiheit. 1. 1912, Juli.

Die Annonce. Hausorgan der Haasenstein & Vogler A.-G. Berlin, 1908.

Die Annonce. Zeitschrift. Berlin, 1900.

*Dieckmann, W. Das Geheimnis effektvoller Reklame. (Huch: Die Reproduktionstechnik.)

*— Wie soll eine Warenpackung sein? 64.

*— Wie soll ein Plakat sein? 64.

*— Zwei Konkurrenten dicht nebeneinander. 7. 1913, 15. Jan. u. 15. Feb.

***Diederichs, E.** Die Streuwege für das Verlagsangebot. 128. 1916 u.. 1. 1916, März.

***Die Fachpresse.** Fachblatt für das gesamte Fachzeitschriftenwesen. Jährlich 24 Hefte M 20.—. Herausgeber Jak. Friedr. Meissner. Heidelberg, 1917.

***Die Geschäftspraxis.** Monatsschrift für Reklame, Propaganda und moderne Geschäftsführung. ill. 4° M 4.— jährlich. Herausgeber Paul Groll. Berlin, 1905.

Die Graphischen Künste. Zeitschrift der Gesellschaft für vervielfältigende Künste. Wien.

Die Kunst des Inserierens. Zeitschrift. Berlin, 1894.

***Die Praxis der modernen Kundenwerbung.** Fachschrift für Reklame und Propaganda. 8° Jährlich 12 Hefte K 3.— Herausgeber Oskar Wallfried. Wien, 1913.

***Die Reklame.** Zeitschrift. ill. M 8.— jährlich. Herausgeber Robert Exner. Berlin, 1891—1900.

Die Reklame-Welt. ill. Monatsschrift. M 8.— jährlich. Herausgeber O. Kyburg. Berlin.

***Diesterhoff, C.** Eine zugkräftige Schaufensterdekoration. 129. 1906, Nr. 2.

***Dieterich, H. H.** Zur Geschichte der Werbearbeit in der Maschinenindustrie. ill. 1. 1915, Juni/Juli u. Aug./Sept.

Dietrich. Betriebswissenschaft. M 23.— Leipzig, 1915.

Dietrich, F. Internationale Bibliographie der Zeitschriftenliteratur. Lex.-8° M 60.— Gautsch, 1917.

***Dietrich, H.** Anzeigen aus Fachblättern. ill. 1. 1916, Mai/Juni, Okt./Nov. u. Dez.

*— Industrielle Friedensrüstung. 1. 1915, Mai.

Dieudonné, F. Die Kölnische Zeitung und ihre Wandelungen. 8° M 1.50 Berlin, 1903.

Diez, H. Das Zeitungswesen. geh. M 1.—, geb. M 1.25 Leipzig, 1910

Die Zeitungspraxis. Zeitschrift. Herausgeber Bruno Feigenspan. Pössneck.

Dillmann, C. Die Presse im Dienste des Kaufmanns. Stuttgart, 1891.

Dittberner, A. F. Allerlei Verlagsreklame. ill. M 3.— Berlin, 1914.

***Dix, A.** Die Bücherbesprechung. 4. 1912, 20. Dez.

***Doenges, H.** Druckstöcke und ihre Verwaltung. 17. 1916, 20. Okt.

***Dokkum, J. D. C.** Holländischer Brief. 44. 1911, Okt.

***Dominik.** Englische Reklame. 43. 1915, Nr. 4.

***Donat, E.** Etwas über die Reklame der Zigarren-Geschäfte. 18. 1916, Nov.

***Dossmann, A.** Zeitgemäße Betrachtungen über die Drucksachen als Werbemittel. 1. 1914, Mai.

***Dreyer, E.** Gute Drucksachen und Reklame. 17. 1910, 5. Feb.

*D. St. V. Reklame-Zudringlichkeiten. 130. 1913, Juni.
*dt. Schaufenster und Ladenschild. 34. 1916, Feb.
Duboc, J. Geschichte der englischen Presse. Hannover 1873.
*Dukes, M. Nachfolger. Plakat-Katalog. 8⁰. 158 S. Wien.
*— Zeitungs-Katalog. Wien.
*Dumstrey, P. Das Restaurant als Reklamestätte. 1. 1912, März.

*E. Ausschluß von Konkurrenzanzeigen. 4. 1916, 28. Juli.
*— Das Plagiat. 13f. 1917, 30. Juni.
*— Die Kontrollnummer in Anzeigen. 4. 1912, 11. Okt.
*— Erweiterung und Erneuerung von Anzeigenaufträgen. 4. 1912, 19. Jan.
*— Zeitungsanzeigen als Grundlagen zu Geschäftsabschlüssen. 4. 1912, 6. Dez.
*E. B. Rechtschreibung im Anzeigenteil. 4. 1914, 13. Feb.
Ebbinghaus, T. Napoleon, England und die Presse. kart. M 5.— München.
*Eberle, Joseph. Großmacht Presse. Enthüllungen für Zeitungsgläubige, Forderungen für Männer. Gr. 8⁰. IX u. 284 S. brosch. 2. Aufl. Mergentheim, 1913.
*Ebner, A. Das Anzeigenrecht. Eine systematische Darstellung der rechtlichen Verhältnisse des Anzeigen-(Annonzen- und Inseraten-)wesens. 8⁰. VIII u. 192 S. brosch. M. 3.60. geb. M. 4.—. Hannover, 1909.
— Das deutsche Preßrecht. 8⁰. VI u. 167 M. brosch. M. 3.60. geb. M. 4.—. Hannover, 1908.
— Das Preß-Strafrecht. Hannover, 1909.
— Das Recht des Preßgewerbebetriebes. 8⁰. VI u. 376 S. brosch. M. 7.—, geb. M. 7.80. Hannover, 1908.
— Das Urheber- und Verlagsrecht. Hannover, 1909.
*— Allerlei Geschäftsbezeichnungen. 1. 1914, Juli u. Okt./Nov.
*— Ankündigung von Ausverkäufen. 4. 1914, 19. Juni.
*— Anzeigen über Gelegenheitskäufe. 4. 1915, 17. Dez.
*— Anzeigen- und Reklameverträge während des Krieges. 4. 1917, 30. März.
— Das Ausschreiben von Preisrätseln in Zeitungen. 4. 1910, 29. April.
*— Der Krieg und die Anzeigenverträge. 4. 1915. 7. Mai.
*— Die Ankündigung über Geheimmitteln. 4. 1911, 24. Feb.
*— Die Ankündigung von Arzneimitteln. 4. 1917, 6. April.
*— Die Ankündigung von Heilmitteln. 4. 1913, 29. Aug. u. 5. Sep.

*Ebner, A. Die Anzeigenverträge im Kriege. 112. 1917, Nr. 12.
* — Die Berichtigung von Zeitungsanzeigen nach § 11 des Preßgesetzes. 4. 1910, 16. Dez.
* — Die Rechtsverhältnisse der Anzeigensammler. 4. 1912, 26. Jan.
* — Die Vergütung für Anzeigen bei unterbliebenem Abdruck. 4. 1913, 3. Jan.
* — Entschädigung für durch Zensur gestrichene Anzeigen. 1. 1917, Okt./Dez.
* — Lichtreklame. 1. 1917, Sept.
* — Strafbarkeit eines Inserenten, der in der Anzeige seinen Namen nicht richtig angibt. 4. 1917, 7. Sep.
* — Ueber Schilderaufschriften. 1. 1916, März.
* — Ungültigkeit einer Polizeiverordnung über die Ankündigung von Arzneimitteln. 4. 1915, 15. Jan.
* — Unlauterer Wettbewerb durch Anzeigen in einer Probenummer. 4. 1909, 30. Juli.
* — Unlauterer Wettbewerb durch kostenlose Aufnahme von Anzeigen. 4. 1915, 15. Jan.
* — Verbotene Anzeigen, Schadenersatz. 4. 1917, 7. Dez.
* — Vertrag über Anschläge in Straßenbahnwagen. 1. 1917, April.
* — Zur Frage des Anzeigenrabatts im Konkursverfahren. 4. 1911, 25. Aug.
* **Eberhardt, Hugo.** Franz Franke † ill. 70. 1918, Jan.
Eckard, E. Volksparteiliche Presse und Religion. Stuttgart, 1897.
Eckert, C. Rothschilds Taschenbuch für Kaufleute. geb. M 11.—. Leipzig.
Darin ein Abschnitt über Reklame.
* **Eckstein.** Das Recht zur Reklame an der Hausfassade. 1. 1914, Juli.
* — Der Anspruch auf das Klischee. 1. 1914, Okt./Nov.
Eckstein, E. Pariser Leben. 1876.
Darin Schilderung der Pariser Reklame.
Eckstein, R. Album unfreiwilliger Komik. Berlin, 1880.
Handelt auch von Anzeigen.
Edel, Edmund. Wie's gemacht wird. Die Geschichte eines Reklameerfolges. M 1.—. Berlin.
* — Erinnerungen eines Säulenheiligen. ill. 70. 1918, Jan.
— Kunst, Kultur und Reklame. 131. 1908, Nr. 19.
* **Eff, Paul.** Mr. Bluffs Trick. Die Geschichte einer amerikanischen Reklame. 34. 1914, April.
* **Effing, P.** Der Kinematograph als Reklamemittel. 1. 1911, Aug. 1912, Jan.
Eggenschwyler, W. Die Reklame als Steuerobjekt. 132. 1915.
— Die Reklame vom volkswirtschaftlichen Standpunkte. 132. 1915
Egger, L. Presse und Publikum. 1905.

Ehmcke, F. H. Ausstellungskatalog. Berlin 1917 und München.

* — Ziele des Schriftunterrichts. ill. Gr.-8⁰ XIV u. 86 S. geb. M 9.—. Jena, 1911.

— 25 Jahre deutscher Buchkunst. Katalog. Leipzig, 1915.

* — Die Reklame in Plundersweilen. **123.** 1911, Nr. 5/6 u. Monographie Ehmcke.

* **Ehrmann, E.** Staatliche Reklame-Unternehmungen. **4.** 1912, 8. März.

Eichelmann, K. Fremdenverkehr im Jahre 1911. Statistische Daten über Fremdenverkehrsreklame. (Stat. Jahrbuch der deutschen Städte. 20. Jahrg.)

Eigenbrodt, August. Berliner Tageblatt und Frankfurter Zeitung in ihrem Verhalten zu den nationalen Fragen 1887—1914. 8⁰ 125 S. M 2.—. Berlin, 1917.

* **Ein Besuch in der Ausstellung der Brücke.** Weltformat IX. 16 S. brosch. M —.30. München 1912.

Eisemann, Heinrich. Druck- und Zeitungswesen in Grodno. 8⁰ 16 S. M —.50. Grodno, 1916.

* **Eisenmann, L.** Das Stiefkind im modernen Hotelbetrieb. ill. **70.** 1915, Juli.

* **Eisenmenger, Hugo.** Großzügige Installationsreklame in Amerika. **171.** 1917, 13. Sept.

* — Elektrizitätspropaganda und Elektrizitätsverwertung in Amerika. ill. **171.** 1917, 25. Okt.

Eisler. Oesterreichische Werkkultur. Jahrbuch des österreichischen Werkbundes. Wien. 1916.

* **Eisler, Fritz.** Sistierung von Anzeigen-Aufträgen. **97.** 1912, Nr. 1.

* **Eisler, H.** Zeitungskatalog. Hamburg.

E. K. Straßenreklame. **103.** 1907, Nr. 17.

Ekkehard. Schmutzannoncen. Leipzig, 1906.

* **E. Kr.** Zur Frage der Millimeter-Berechnung. **4.** 1912, 12. Jan.

* **Ello, A.** Ueber österreichisch-ungarische Werbemarken. **133.** 1914, Nr. 5.

* **Elsner, G.** Advertising Agencies und Annoncen-Expeditionen. **1.** 1912, Dez.

* — Anmeldung von Anzeigenforderungen in Konkursfällen bei Nichterfüllung des Vertrages. **4.** 1910, 21. Jan.

Elsner, H. F. Verübelte Reklamen. **134.** 1883, Nr. 55.

Elster. Zur Lehre vom Inseratvertrag. **135.** 1915. Nr. 8/9.

Elster, A. Aehnelnde Zeitschriftentitel. **136.** 1915, Nr. 53.

* — Annoncenbüro, Anzeigenwerber und Inseratenpacht. **104.** 1918, 1. Jan.

* — Das Recht des Inseratenvertrags. **104.** 1917, 1. Nov.

Emminghaus, A. Die Reklame. **137.** 1900, 8. Sept.

* **Endell, A.** Ladeneinrichtungen. (Werkbund-Jahrbuch 1913.)

Engelhardt, Rudolf, Die Zierschrift im gezeichneten Inserat. 3. 1917, Nr. 11.

Eheberg. Finanzwissenschaft. 11. Auflage.
Darin über Inseratensteuer.

* **Eppenheim, Hans.** Reklamekunst und ihre Technik. 204. 1917, Juni u. Juli.

Erdmann, K. Handbuch des modernen Reklamwesens der bedeutendsten Industrien. ill. Folio, Leipzig, 1903.

* **Erfolgreiche Kundenwerbung.** Monatshefte für Werbebildung, Werbewissen, Werbearbeit. Kl.-4° M. 3.60 jährlich. Herausgeber Hans Weidenmüller. Leipzig und Werdau, 1910—1912.

* **Erler, G.** Reklame als Weltanschauung. 1. 1913, Dez.

Erler, K. Von der Macht der Presse in Deutschland. M 1.80. Berlin 1911.

Ernst, Emil. Moderne Schriften und Ornamente. Iserlohn.

* **Ernst, Max.** Zeitgemäße Reklame. ill. Lex. 110 S. brosch. M 3.— Leipzig, 1911.

Ernst, Ludwig. Auch ein Schaufenster-Unfug. 305. 1917, Nr. 39.

Esser, K. Stuttgarter Neues Tagblatt. Einblick in einen Zeitungs- und Buchdruck-Großbetrieb. Betrachtungen über das Wesen einer modernen Tageszeitung. 8° 63 S. Stuttgart, 1913.

* — Ueber Wesen und Bedeutung der Reklame. 60. 1914, Nr. 3.

* **Etbauer.** Gegen Reklame-Schädlinge. 1. 1917, Nr. 7/8.

* **Ettinger, Paul.** Neueste russische Plakate. ill. 44. 1910, Okt.

* — William H. Bradley. ill. 123. 1909, Nr. 8. u. 70. 1913, Juli.

* **Exlibris, Buchkunst und angewandte Graphik.** ill. Zeitschrift des Exlibrisvereins. Jährlich 4 Hefte. Herausgeber Walter von Zur Westen. Berlin, 1910.

Exner, Robert. Inseraten-Magazin. ill. 8° Berlin, 1894.

— Moderne Reklame. ill. 8° 104 S. Zittau, 1892.

* **F.** Die Erfolgskontrolle der Inserate. 34. 1914, März.

* — Die Sammelmarke. 59.

— Erziehung zur wirksamen Reklame. 138. 1915, Nr. 10.

* — Inserate und ihre Buchführung. 34. 1913, Dez.

* — Kettenbriefe. 34. 1914, Mai.

* **F. A.** Krieg und Reklame. 139. 1916, Nr. 314.

* **Fabricius, E.** Das Werbewerk einer Gas-Apparate-Fabrik. ill. 1. 1915, März u. April.

* **Fairmann, L.** Aufrichtigkeit und amerikanisches Reklamewesen. 1. 1912, Dez.

*Fallinger, Lothar. Der Inseraten-Akquisiteur. Theorie und Praxis. Zur erfolgreichen Tätigkeit für Anfänger und in der Praxis stehende Akquisiteure. 8° 164 S. brosch. M 5.—. Berlin, 1909. Neuzeitlicher Buchverlag.
Ein auch für alle Reklamefachleute und Inserenten lesenswertes Buch. Das Kapitel „Das Inserat und seine Bedeutung" wurde auch als besondere Broschüre herausgegeben. Für Anzeigen-Reisende wird das Buch m. E. eine reiche Fundgrube darstellen.

Fallnicht, Robert. Das ABC der Reklame. Eidelstedt, 1905.

*Fassnacht, F. Ausbau des Reklameteils der Tageszeitungen. 4. 1910, 19. August.

*F. B. Anzeigenpropaganda. 4. 1912, 19. Apr.

— Gegen geschmacklose Kriegsreklame. 87. 1915, Nr. 3.

*— Millimeterberechnung bei Anzeigen. 4. 1912, 23. Feb.

*— Plakatinstitut und Zeitungsverlag. 4. 1913, 12. Sept.

*— Weitere Aeusserungen zur Frage der lokalen und auswärtigen Tarife. 4. 1912, 4. Okt.

*Feinhals, Jos. Der Tabak in Kunst und Kultur. ill. Kl.-4° 100 S. kart. Köln, 1914.
Darin auch über Packungen.

Feist, Stefan. Der Wettbewerb im Handelsstande. M 1.20 Leipzig.
Darin auch über Reklame.

*— Vom Reklamerecht. 14. 1913, Dez.

*Feldhaus, Erich. Das deutsche Zeitungswesen. 16° 110 S. geh. M —.20 Leipzig, 1916.

*Feldhaus, F. M. Abteilung Reklame — Literarische Abteilung. 140. 1916, Nr. 1/3.

*— Pariser Straßenreklame vor 100 Jahren. 1. 1917, Feb./März.

*Fengler, Otto. Unlautere Reklame und Ausverkaufswesen. Kl.-8° 45 S. brosch. M —.15 Halberstadt, 1914.

*Fessel, U. S. Erst einen Plan machen, dann ausführen. 1. 1913, Okt.

*Festschrift des Fachtechnischen Klubs der Beamten und Faktoren der k. u. k. Hof- und Staatsdruckerei. Gr.-8° 152 S. Wien, 1911.

*Fich, F. J. Krisis und Reklame. 141. 1914, 21. Nov.

Ficker, O. Buchhändler-Reklame vor zwei Jahrhunderten. 123. 1901, Okt.

*Fiedler. Ausbau des Reklameteiles. 4. 1910, 8. Juli u. 9. Sept.

*— Zur Organisation des Inseratenteiles. 4. 1911, 14. April, 12. Mai, 1. u. 8. Sept. 1912, 12. Juli.

Film-Woche. Sondernummer Kino-Reklame. ill. Wien, 1916.

Findeisen-Großmann. Grundriß der Handelswissenschaft. 8° 435 S. geb. M 4.60 Leipzig, 1914.
Darin ein Abschnitt über Reklame.

Finger. Gesetz zum Schutze der Warenbezeichnungen. Berlin, 1906.

— Reichsgesetz gegen den unlauteren Wettbewerb. Berlin, 1909.

* **Fischer.** Der Anzeigenvertrag. 4. 1915, 26. März, 2. u. 30. April.

Fischer, K. Deutschlands öffentliche Meinung im Reformations-Zeitalter und in der Gegenwart. 8° 44 S. Berlin, 1874.

Fischer, S. Der Verkäufer. Berlin, 1899.
Darin auch über Reklame.

* **Flagge, J. J.** Anzeigen aus Fachblättern. ill. 1. 1917, Juli/Aug. Sept. u. Okt./Dez.

Flaischlen, M. Unsere Tagespresse. Halle, 1895.

* **Fleischmann, F.** Die Sammelmarke. 59. 1913, Nr. 9. u. 133. 1913, Nr. 10/11.

* **F. M.** Verminderter Umsatz, Krieg und Propaganda. 142. 1916, Nr. 13.

* **Foige, Kurt.** Das Klischee und seine Herstellung. 1. 1912, Okt.

* **Fortlage, A.** Der Wettbewerb um ein Plakat der ersten Ausstellung des Deutschen Werkbundes. ill. 143. 1913, Nr. 8.

F. R. Das Wesen der Reklame. 73. 1913, 1. Juli.

Fränckel. F. Der Rechtsschutz des Zeitungsinhalts. Marburg, 1912.

Franckenstein & Wagner. Neuzeitliche Buchausstattung. Leipzig.
Handelt auch von Reklame.

* **Frank, M.** Die Form der Reklame. 88.

* — Ausgestaltung der Absatztechnik des deutschen Welthandels. 267. 1916.

* — Die Kunst, Fachzeitschriften voll auszunutzen. 96. 1912, Aug.

* — Etwas über Preise und Auszeichnen der Preise. 43.

* — Reklame. 279. 1914, 11. Nov.

* — Sind Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften in der jetzigen Zeit empfehlenswert? 279. 1914. 23. Dez.

* — Umgestaltung und Vereinheitlichung der Preislisten. 297. 1917.

* — Was ist bei Angeboten zu beachten? 15.

Franke, J. H. Der Buchhandel und die Presse als eine Quelle der Irreführung und der moralischen Vergiftung. Zürich, 1896.

* **Fraser, J. F.** Amerika, wie es arbeitet. ill. 8° 294 S. brosch. M 4.— geb. M 5.— Frankfurt a. M., 1908.
Darin auch kurz über Reklame.

* **Fredebeul & Koenen.** Merkbüchlein für die Inserenten der Essener Volkszeitung. 8° 40 S. geh. Essen, 1911.

* **Frederick, J. G.** Eine neue Aera amerikanischer Reklame. 1. 1912, Dez.

* **Freemann, W. C.** Zuverlässige Reklame. 1. 1912, Dez.

* **French, G.** Reklame-Literatur in Amerika. 1. 1912, Dez.

* **Frenzel, Paul.** Zentral-Archiv für die gesamte Zeitungs-Praxis. Berlin, 1917.
* **Freudenthal.** Selbstkostenpreis und 10%. 1. 1914, Jan.
* **Freyer, Erich.** Die Reklame der Zukunft. 1. 1913, März.
* — Reklame in Frankreich. 1. 1912, Sept. 1914, Juni.
* — Sonntagsgedanken über Reklame. 1. 1913, Sept.

Freystätter, W. Die musikalischen Zeitschriften seit ihrer Entstehung bis zur Gegenwart. München, 1884.

* **Fr. G.** Das Inserat als Hilfsmittel bei unlauteren Machenschaften. 4. 1913, 19. Sept.
* **Fricke, F.** Bremer Brief. 44. 1912, Okt.

Friedjung, H. Ein Stück Zeitungsgeschichte. Wien, 1887.

Friedemann, H. Die Lichtreklame. 144. 1914, Nr. 11.

* **Friedemann, R.** Die Zeitung und das Publikum. 4. 1912.

Friedländer, M. Schutz von Reklameideen. 234. 1909, Nr. 5.

* **Friedmann, A.** Politische Werbemarken. 133. 1914, Nr. 2.
* **Friedmann, E.** Schaufensterdekorations-Kunst. 44. 1910, Okt.
* **Friedrich, Robert.** Der Kaufmann und der Reklamefachmann. 1. 1917, Nr. 7/8.
* **Fries, W.** Kontrolle für den Erfolg von Zeitungsinseraten für Versandgeschäfte. 17. 1911, 5. Apr.
* **Friesenhahn, P. — Anton Schwering.** Handbuch der Reklame für Kaufleute, Industrielle, Gewerbetreibende, Handlungsgehilfen und Reklamefachmänner. ill. Kl.8-° VIII u. 312 S. geb. M 4.— Stuttgart.
* **Fritsche, W.** Transparent-Plakate. ill. 11. 1914, Nov.

Fritzenschaf, J. Die Praxis des Journalisten. 8° M 3.— Leipzig, 1901.

— Führer durch die periodische Presse der deutschen Katholiken. Stuttgart, 1888.

* **F. S.** Der Schwindel der Wahrsageanzeigen. 4. 1914, 13. Feb.
* **F. Sch.** Die Entwicklung der Zeitungsreklame im In- und Auslande. 4. 1914, 16. Jan.
* **Fuchs, Hans.** Technik im modernen Zeitungsbetrieb. 8° 162 S. kart. M 2.— Danzig, 1916. „Neueste Nachrichten".
  Die Arbeit verrät großen Fleiß und verständnisvolles Studium. Der Verfasser entwickelt den Ausbau der Technik im modernen Zeitungsbetrieb in Deutschland und ihren Einfluß auf die Organisation dieser Betriebe.
* **Führer** durch die Ausstellung „Das moderne Bureau". Wien, 1909.

— durch die Plakatausstellung des Freien Bundes Mannheim.

Fuhlbrügge. Die Reklame in ihrem Verhältnis zur Jugendliteratur und Bildkunst. 145. 1910, 1. Mai.

* **Fuhrmann, G.** Schriftsteller im Reklamefach. 1. 1912, Nov.

Fuld, L. Die Rechtsprechung zum Wettbewerbgesetz. Kl.-8° 260 S. M 4.— Hannover, 1914.
— Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb. Hannover, 1910.
— Anzeigenaufträge und Krieg. 136. 1914, 14. Sept.
* — Anzeigenverträge für ausländische Zeitungen. 4. 1916, 15. Sept.
* — Bedenkliche Inserate. 4. 1915, 26. Feb.
* — Das Verbot von Heilanzeigen. 4. 1916, 17. März.
* — Die Bildreklame und der Kunstschutz. 1. 1911, Juni.
* — Namen und Porträts in der Reklame. 11. 1913, Feb.
* — Reklamen für Malzkaffee. 1. 1911, Jan.
* — Reklame und Nachahmung. 11. 1914, Nov.
* — Schutz des Namens einer Zeitschrift. 1. 1911, April.
* **Funk, Paul.** Die Streckenreklame, Beiträge zur Klärung dieser Frage. ill. Gr.-8° 38 S. brosch. Berlin, 1913.
* — Die neue Streckenreklame des Herrn Detsch. 11. 1915, Feb.
* F. W. Inseratzeile — Reklamezeile. 4. 1911, 20. Sept.

* **G.** Anzeigensammler und Verleger. 4. 1910, 4. u. 11. Nov.
* — Ermäßigung des Anzeigenpreises bei Lieferung von Matern. 4. 1911, 13. Okt.
* — Fremde Einmischung in den Anzeigenteil und das Anzeigenrecht einer Zeitung. 4. 1911, 7. Apr.
* — Gelegenheitsreklame. 4. 1910, 11. Feb.
* — Platzvorschriften. 4. 1912, 12. Juli,
* Gaar, Max. Die Inseratensteuer. Gr.-8° 73 S. geh. K 3.—. Wien, 1912.
* — Die wirtschaftlichen Grundlagen des modernen Zeitungswesens. Gr.-8° 78 S. geh. K 3.60. Wien, 1912.
* Gaebler, D. Reklamedrucksachen. 146. 1911, Feb.
* Galandauer, Karl J. Organisation und Kontrolle des Inseratenwesens. I. Teil für Inserenten. 8° 16 S. geh. Leipzig.
* — Organisation und Kontrolle des Inseratenwesens. II. Teil für Zeitschriften und Tagesblätter. Folio 27 S. kart. Leipzig.
* — Zeitschriften-Erscheinungsdaten-Bestimmungstabelle. M 2.— Leipzig.
* — Der Offerteneinlauf und seine Registratur. (Rubens-Reklame, Bd. II.)
* — Die Plakatsammlung. 44. 1912, Jan.
* — Inseraten-, schriftliche oder persönliche Propaganda? 1. 1912, Mai.
* — Propapanda und Reklame. 2. 1914, Feb./März.
* — Reklamemarken. ill. (Rubens-Reklame, Bd. II.)

* **Galandandauer, Karl J.** Reklame-Umhüllungen in Apotheken in Gefahr. 1. 1912, Mai.
* — Reklame und Propaganda. 1. 1912, Juli.
* — Schriftsteller im Reklamefache. 1. 1913, Jan.
* **Gallrei, W.** Welche Offerte war wirksam? 17. 1913, 5. Jan.
* **Gallwitz, Sophie Dorothea.** Magda Koll's Plakatkunst. ill. 70. 1917, Sept./Nov.

Gangolf, P. Graphik und Fremdenindustrie. 33. 1911, April.

— Ueber Ideen-Fang und Recht. 33. 1911, Nr. 18.

* **Gasch, R.** Wie inseriere ich am besten? Gr.-8° 82 S. brosch. M 1.— Pößneck.

Gaulke, J. Die ästhetische Kultur des Kapitalismus. 1909.
Darin auch über Reklame.

— Der Reklameschwindel. 147. 1906.

— Die Reklame in der Literatur. 148. 1905.

* **G. B.** Millimeterberechnung bei Anzeigen. 4. 1912, 2. Feb.

G. D. Der Reklamechef und sein Verkehr mit dem Drucker. 74. 1912 u. 33. 1912, Nr. 5.

* — Tabak-, Zigarren- und Zigarrettenpackungen. ill. 33. 1912, Juli.

Gehrig, H. Warenhaussteuer in Preußen. 78 S. 1905.

* **Geller, Oskar.** Reklame. 21. 1916, Nr. 172.

George, Paul. Staatskunst-Propagandachef. 26. 1917, Nr. 12,

* **Gerhardt.** Die elektrische Lichtreklame. ill. 1. 1914, Juli.

Gerland, Franz. Rabatt-Tabelle zur Berechnung und Kontrolle der Anzeigen. Emden, 1910.

Gerson, O. Organisation, Statistik und systematische Kontrolle in kaufmännischen Betrieben. 8° 193 S. M 6.— Hamburg. 1913.
Darin ein Abschnitt über Reklame.

* **G. H. M.** Bäderanzeigen. 4. 1914, 6. März.
* **G. J.** Reklameschriftsteller. 4. 1910, 20. Mai.

G. K. Die Ausstattung der Speisekarten. ill.. 33. 1910, Sept.

Glahn, A. Der deutsche Kaufmann. Berlin, 1905.
Darin ein Abschnitt über Reklame.

* **Glaser.** Die drohende Verböserung des Warenzeichenrechtes. 43. 1914 u. 1. 1914, Mai.
* — Unlauterer Wettbewerb und Reklame. 1. 1913, Dez.

Glaser, C. Das moderne Inserat. 149. 1905, Nr. 5.

Glogau, O. Der Börsen- und Gründungsschwindel in Berlin. Leipzig. 1876.
Darin auch über Reklame.

— Der Börsen- und Gründungsschwindel in Deutschland. Leipzig, 1877.
Darin auch über Reklame.

* **Göhre, Paul.** Das Warenhaus. Kl.-8° 148 S. kart. M 1.50. geb. M 2.—. Frankfurt a. M., 1907. Rütten & Loening.
  Eine interessante Studie über die Struktur und die sozialpsychologische Bedeutung des Warenhauses. Besonders eingehend wird das Haus Wertheim in Berlin behandelt.

* **Goldberg, E.** Die Grundlagen der Reproduktionstechnik. ill. 8° 148 S. brosch. M 4.80, geb. M 5.40. Halle, 1913. Wilh. Knapp.
  In gemeinverständlicher Darstellung zeigt das Buch den Stand der heutigen Reproduktionstechnik, deren Kenntnis für den Reklamefachmann von Wichtigkeit ist. Das Buch ist bestens zu empfehlen.

Goldberg, O. Handelswissenschaft. Leipzig.
Darin auch über Reklame.

Goldener Boden. Zeitschrift für Reklame. Berlin, 1901.

Goldschmidt, A. Großbanken und Handelspresse. 150. 1911.

* **Goldschmidt, L.** Reklameausspielungen und -Lotterien. 1. 1912, Okt.

Goldschmidt, O. Gesetz gegen die Verunstaltung landschaftlich hervorragender Gegenden. 8° M 2.50, 1912.

* **Golle, M.** Pariser Reklame. 1. 1910, Dez.

* **Gondos, Ignaz.** Das moderne ungarische Plakat. ill. 70. 1915, März.

* — Der Briefumschlag. 146. 1914, Nr. 5.

* — Einiges über die Adreßkarte. 146. 1911, Nr. 11.

* — Kaufmännische Drucksachen. 146. 1911, Nr. 11.

* **Gonzalez, P.** Spanischer Brief. 44. 1911, Jan.

* **Godschalks, W.** Bedeutung und Aufgaben der Werbe-Nummern. 104. 1917, 15. Juni.

Gottscho, L. Das Patentanwaltsinserat vom volkswirtschaftlichen Standpunkt. 288. 1915, Nr. 2.

* — Die neuen Vereinswarenzeichen im wirtschaftlichen Wettbewerb. 11. 1913, Okt.

* **G. P.** Eigen-Propaganda der Zeitungen und Zeitschriften. 26. 1916, Nr. 7.

* — Zur Anzeigenpropaganda. 4. 1912, 5. April.

Gradmann, E. Heimatschutz und Landschaftspflege. ill. M 2.20 Stuttgart, 1910.
Darin auch über Reklame.

Gräf, B. Walter Klemm als Graphiker. ill. 123. 1915, Nr. 4.

Graef, M. Moderne Ladenvorbaue und Schaufenster. ill. M 9.— 1903.

Gräfe, F. Die Publizistik in der letzten Epoche Kaiser Friedrich II. Gr.-8° M 7.— Heidelberg, 1909.

* **Grässel, H.** Die verunstaltende Reklame. ill. 151. u. (Krielkes Führer).

* **Granz-Jost, G.** Stellenangebote in Zeitungen. 17. 1911, 5. Nov.

* **Graphikus.** Die Entwürfe dürfen aber nichts kosten? 59.

Graphische Werkstätten. Monatsschrift. ill. Herausgeber A. Knap. Berlin, 1909.

Grasshoff, R. Die brieflichen Zeitungen des 16. Jahrhunderts. Leipzig, 1877.

* **Grau.** Individuelle Propaganda der Provinzblätter. 4. 1913, 17. Okt. 1914, 23. Jan.

Grautoff, Otto. Das moderne Plakat am Ende des 19. Jahrhunderts. ill. Leipzig, 1899.

* — Kriegsgraphik in Frankreich. ill. 70. 1917, Jan.

* **Gregor.** Berliner Reklame einst und jetzt. 30. 1914, Nr. 2.

* **Grempe, P. M.** Die deutsche Fachpresse und die Geschäftswelt. 11. 1915, Feb.

* — Handelsgebräuche im Reklamewesen. 34. 1916, Nr. 8.

* — Kriegslehren gegen die unbezahlten redaktionellen Reklamen. 4. 1917, 23. März.

* — Lichtreklame. 11. 1913, März.

* **Grieger, Paul.** Das Geschäfts- und Reklamearchiv als Grundlage des Erfolges. 297. 1917.

* **Grieshaber, M.** Plakat-Katalog. ill. 8° 94 S. kart. Stuttgart, 1912.

* **Grimshaw, Robert.** Das Leiten einer Fachzeitschrift. ill. 8° 102 S. brosch. M 10.— Dresden, 1910.

— Die Geschichte eines Bombenerfolges. Dresden.

* — Die kaufmännische Propaganda und Reklame vom wissenschaftlichen, organisatorischen, künstlerischen und praktischen Standpunkt aus betrachtet. ill. Gr.-8° 114 S. brosch. M 20.— Dresden, 1913. Max Emil Fischer.

  Das ganze Buch setzt sich aus kleinen Notizen zusammen, die teilweise schon früher in verschiedenen Zeitschriften abgedruckt waren. Der Verfasser sagt selbst im Vorwort seines als Manuskript gedruckten Buches, daß einige Leser dieses als Sammelsurium bezeichnen werden. Diesen Eindruck macht das Buch auch tatsächlich, doch ist damit keineswegs gesagt, daß der Inhalt wertlos ist. Gar viele dieser zahlreichen Notizen enthalten wertvolle Anregungen, deren Auffindung ein Inhaltsverzeichnis etwas erleichtert. Der Preis des Buches ist mit Rücksicht auf die vielen Zweitdrucke zu hoch.

— System und Organisation. ill. 8° VIII u. 226 S. geb. M 4.— Stuttgart, 1912.

  Darin ein Abschnitt über Progaganda.

* **Groll, Paul.** Auf der Steuersuche. 129. 1906, Nr. 2.

* — Aus den Anfängen des deutschen Werbeschrifttums. 1. 1916, Jan.

* — Die Kontrolle der Inserate auf Erfolg. 129. 1905, Nr. 1.

* — Die neueste Zündholzreklame. 4. 1910, 1. April.

* — Die Psychologie der Reklame. 30. 1913, Nr. 9.

* — Die Reklamekosten in der Bilanz. 30. 1914. Nr. 3.

* — Eine neue Gutschein-Reklame. 85. 1915, Nr. 9.

* — Industrie und Reklame. 30. 1913, 1. Okt.

* **Groll, Paul.** Inserate und Plakate im Dienste des Zeitungsverlegers. 152. 1913, Nr. 1.
* — Reklamen, die keinen Erfolg haben. 30. 1913, 1. Aug.
* **Grossmann, F.** Die Herabsetzung der Selbstkosten durch die zielbewußte Kundenwerbung. 96. 1912, Mai.
* — Uebertreibungen in der Kundenwerbung. 96. 1912, März.
* **Growald, Ernst.** Der Plakatspiegel. Erfahrungssätze für Plakat-Künstler und Besteller. 8° 79 S. kart. M 3.— Berlin. Axel Junker.
  Diese originell ausgestattete gute Schrift spiegelt die Erfahrungen eines Fachmannes wieder. Jeder Kaufmann, der Plakatreklame macht, oder beabsichtigt, wird aus dem Buche Nutzen schöpfen.
* — Amerikanische und deutsche Reklame. (Rubens Reklame. Bd. I.)
* — Betrachtungen im Plakattwettbewerbe und Reklame. 1. 1910, Aug., Sept., Okt., Nov. u. Dez.
* — „Das Plakat" des Herrn Dr. Sachs und die Reklameprüfungsstelle. 34. 1916, Aug.
* — Der Reklameplan. (Rubens Reklame Bd. I.)
* — Der Wert der Reklame-Idee. (Rubens Reklame Bd. I.)
* — Die Bewertung der Reklamemittel. 1. 1911, Feb./März.
* — Die Kunst im Dienste der Reklame. (Rubens Reklame Bd. I.)
* — Die Reklamemarke. 133. 1913, Nr. 23.
* — Die Reklame der Fabrikanten und Detaillisten. (Rubens Reklame. Bd. I.)
* — Die Repräsentation des Geschäfts. ill. 1. 1913, Feb. (Rubens Reklame Bd, I.)
* — Die Stollwerk-Lotterie. 17. 1910, 5. Juli.
* — Eine neue Reklameschrift. 1. 1911, Dez.
* — Freude am Beruf. (Rubens Reklame Bd. I.)
* — Hans Rudi Erdt. ill. 17. 1910, 20. Jan.
* — Kann Reklame gelehrt werden? 1. 1911, Dez.
* — Kunstschutz und Reklame. 34. 1916, Mai u. Juni.
* — Lucian Bernhard. ill. 17. 1910, 5. Jan.
* — Mein unlauterer Wettbewerb. 1. 1911, Jan., Feb./März u. April.
* — Namen und Ausstattungen. (Rubens Reklame Bd. I.)
* — Paul Scheurich. ill. 17. 1910, 20. März.
* — Preisausschreiben. 34. 1916, Juni.
* — Redaktion und Inseratenteil. 1. 1911, Sept.

— Reklamefachleute.

* — Reklame. 17. 1910, 5. März u. 1. 1911, Feb./März.
* — Reklame-Humbug. 1. 1913, März.
* — Reklame-Kunst. (Rubens Reklame Bd. I.)
* — Reklame-Nepper. (Rubens Reklame Bd. I.)

— Sombart über Reklame. 115. 1908.

* **Growald Ernst.** Ueber die künstlerische Gestaltung der Streckenreklame. (Funks Streckenreklame.)
— Was Jedermann von der Reklame wissen muß. 34. 1917, April—Dez.
* — Was man im „Berliner Tageblatt“ nicht lesen darf. 1. 1910, Dez.
* — Wettbewerbe. 70. 1913, Juli.
* — Wettbewerb und Reklame. 34. 1916, April.
* — 10 Reklame-Gebote. 1. 1912, Feb.
* — Zur Reklamepest. 44. 1912, April.
* — Zweck und Nutzen der Reklame für den Kaufmann. 14. 1912, März.
* **Grube, E.** Italienische Reklamesteuern. 1. 1916, März.
* — Reklame und Sparen. 1. 1917, Okt./Dez.
* — Werbearbeit im Auslande. 1. 1916, Dez.
* — Werbearbeit im Süden Oesterreichs. 297. 1918, Nr. 7 u. 8.
* **Grube, L.** Die Bearbeitung des Zwischenhändlers durch den Fabrikanten. 17. 1913, 5. Feb.
* — Erfolgreiche Bearbeitung durch Formbriefe. 17. 1912, 20. Nov.
— Formbriefe. 17. 1912, 5. Sept.
* — Selbstsucht und Eigennutz im Dienste der Reklame. 17. 1912, 5. Aug.
* — Statistik. 88. Nr. 3.
* **Grubert, Hermann.** Anzeigengeschäft und Berechnung. 153. 1913, Nr. 5/6.
* — Bedeutung und Aufgabe der Werbenummern. 104. 1917, 15. Juni.
* — Das Werbewesen in den Kriegsmonaten in Oesterreich-Ungarn. 1. 1914, Okt./Nov.
* — Die Organisation der geistigen Arbeit und ihre spezielle Bedeutung für den Kaufmann. 2. 1914, Jan.
* — Reklamechef und Klischee-Zeichner. 1. 1913, Feb. u. 34. 1913, März.
* **Grünberg, J.** Jahrbuch der Schweizer Presse. Genf, 1911.
* **Grützmacher, Walter.** Die verschiedenen Verfahren zur Herstellung von Klischees. ill. Gr.-8° 48 S. kart. M 1.20 Berlin, 1911.
Grull, W. Die Organisation von Fabriksbetrieben. M 3.— Leipzig.
Darin ein Kapitel über Reklame.
— Ein Hilfsmittel zur Steigerung der Rentabilität des Kleinvertriebs von Konsumartikeln. 17. 1909, 5. März.
* **Grund, O.** Zum Anzeigen-Monopol. 4. 1917, 19. Jan.
Grunzel, J. System der Handelspolitik. M 13.— Leipzig, 1906.
Darin ein Abschnitt über Reklame.
* **gs.** Telegraphenbureaus und Anzeigengeschäfte. 4. 1913, 31. Okt.
* **Gt.** Außenreklame. 4. 1914, 17. Juli.
* — Millimeterberechnung bei Anzeigen. 4. 1912, 9. Feb.

*Gt. Verkehrte Anzeigenpropaganda. 4. 1912, 22. März.

*— Zur Frage der lokalen und auswärtigen Tarife. 4. 1912, 27. Sept.

*— Zweifarbige Anzeigen: Beeinträchtigung des Anzeigenerfolges. 4. 1910, 12. Aug.

***Günther, K.** Aus dem deutschen Buchhandel. 1. 1915, Feb.

*— Banken-Reklame. 1. 1914, Juni.

*— Die Bedeutung des Papiers für die Ausstattung neuzeitlicher Drucksachen. 1. 1914, Dez.

***Günther, K.** Eine „zugkräftige“ Brauerei-Reklame. 1. 1914, Aug./Sept.

*— Papier und Reklame. (Rubens Reklame. Bd. II.)

***Günther, O.** Werbevorbereitung in der Kriegszeit. 260. 1915, 14. Jan.

***Gutersohn, Ullrich.** Plakatsäulen und Heimatschutz in Luzern. 44. 1912, Jan.

*— Schweizer Brief. 44. 1910. April u. 70. 1914, Sept.

***Gutmann, K.** Die Konkurrenzklausel. 1. 1916, Dez.

Guttmann, Josef. Moderne Reklame. Wien, 1914.

***G. W.** Daube & Co. — Haasenstein & Vogler. 17. 1910, 5. Mai.

***G. W. P.** Anfang und Sieg künstlerischer Plakate. 154. 1914, 8. Mai.

***H.** Anzeigenpropaganda. 4. 1912, 19. April.

*— Die Reklame auf Schleichwegen. 4. 1912, 5. April.

*— Die Suggestion des Briefträgers in der Reklame. 17. 1914, 20. April.

*— Kinema-Plakate. ill. 11. 1913. Aug.

*— Ueber die Ursachen der Rabattschleuderei im Anzeigengeschäft. 4. 1910, 4. Nov.

Haas, A. Das moderne Zeitungswesen in Deutschland. Berlin, 1914.

Haas, Albert. Die Propaganda im Ausland. Beobachtungen und Erfahrungen. 8° 48 S. brosch. M —.80. Weimar 1916. Gustav Kiepenheuer.
Diese empfehlenswerte Broschüre bildet das 3. Heft der Flugschriften der „Deutschen Politik“. Daraus geht schon hervor, daß es sich bei dieser Broschüre nur um politische Propaganda handelt. Es sind beherzigende Worte, die der Verfasser hier niederschreibt.

Haasenstein & Vogler. Praktische Lehren der Weisheit für Geschäftsleute. Wien.

*— Zeitungs-Katalog. Berlin.

*— Zeitungskatalog-Anzeigen. 4. 1912. 16. Aug.

***Haehnel, E.** Der Plakat-Entwurf-Wettbewerb vom 31. Jänner 1913 zu Hannover. 143. 1903, Nr. 8.

Haemmerli. Die Kunst, Propaganda für sein Geschäft zu machen. Kl.-8° 16 S. geh. Fr. —.30 Bern, 1902.

* **Hahn, H.** Blinde Reklame. 34. 1913, Sept.
* **Hahnemann, K.** Der Annoncen-Akquisiteur. 4. 1911, 27. Jan. u. 1. 1911, Jan.
* **Halbert, A.** Menschenkenntnis und Reklame. Weltformat IX. 8 S. geh. Wien, 1914.
* — Der Geist der Reklame. Ein Wegweiser praktischer Arbeit. M 4.— geb. M 5.—. Sopron, 1918.

— Ausstattung von Reklame-Drucksachen im Kriege. 33. 1913, Aug./Sept.

* — Bedeutung und Aufgabe der Werbe-Nummern. 104. 1917, 1. Sept.
* — Das Anrufwort in der modernen Reklame. 34. 1916, Dez.
* — Das Extrablatt im Schaufenster. 34. 1916. Apr.
* — Das Fachblatt und seine Hausreklame. 104. 1917, 15. Mai u. 1. Juni.

— Das Plakat und der Prospekt. 34. 1915, Nov.

* — Das Plakat und die Moral. 70. 1914, Jan.
* — Das Schönheits- und Schicklichkeitsideal im modernen Plakat. 70. 1914, März.
* — Das Schriftplakat. ill. 70. 1916, Juli.
* — Das Stichwortinserat. 1. 1914, April.
* — Das Wort in der Reklame. 11. 1913, Nov.
* — Der Briefbogen als Reklamemittel. ill. 17. 1916, 20. Juni.
* — Der gesellschaftliche Ton in der Reklame. 34. 1914, März.

— Der Kaufmann, Drucker und Krieg. 34. 1915, Juni.

* — Der Kaufmann und der Reklamefachmann. 1. 1917, Mai/Juni.
* — Der Kaufmann, der Reklamefachmann und der V. D. R. 1. 1917, Mai/Juni.
* — Der Krieg und das Plakat. ill. 70. 1914, Nov.
* — Der Krieg und die Reklame. 1. 1914, Aug./Sept.
* — Der Künstler, der Kaufmann und das Plakat. 70. 1914, Nov.
* — Der „Reklamemensch“. 17. 1917, Nr. 20.
* — Die Frau und das Plakat. 70. 1914, Juli.
* — Die Kunst des Textes. 34. 1915, Nr. 8.
* — Die Neugier in der Reklame. 11. 1914, Okt.
* — Die Reklame als Kulturmittel, das Kulturmittel als Reklame. ill. 2. 1914, April.
* — Die Reklame nach dem Kriege. 1. 1915, Feb.
* — Die Vermenschlichung der Reklame. 17. 1916, 5. Dez.
* — Die Zeitschrift der Firma. 70. 1914, Juli.
* — Hamburger Kriegsreklame. ill. 1. 1915, Dez.
* — Hamburger Werbearbeit aus der ersten Kriegszeit. ill. 1. 1914, Dez.

Halbert, A. Ideenreklame. 34. 1915, Okt. u. Dez.
* — Ist ein Geschäft schon durch Nicht-Reklamemachen zugrunde gegangen? 34. 1916, Sept.
* — Julius Nitsche. ill. 2. 1914, Feb./März.
* — Kann man Reklame lehren oder lernen? 34. 1917, März.
* — Muß der Kaufmann Menschenkenner sein? 34. 1916, Mai u. Juli.
* — Ohr oder Auge — Auge oder Sinne? 11. 1915, Feb.
* — Plakat und Patriotismus. 70. 1915, Jan.
* — Reklame als Weltanschauung. 2. 1914, April.

— Reklame für Konfektion. 34. 1915, Dez.
* — Reklame-Kritik. ill. 34. 1916, Feb., Juni u. Juli.
* — Reklame-Zensur. 17. 1916, 20. Mai.

— Schaffende Männer der Reklame. ill. 34. 1915, Aug. u. Sept.
* — Stabile oder veränderliche Reklame? 34. 1916, Aug.

— Vom Buchhändler-Prospekt — wie er nicht sein soll. 1. 1917, Sept.
* — Welt-Sympathie-Reklame. 17. 1918, Nr. 2.

— Wie wird die Reklame nach dem Kriege aussehen? 17. 1917, Nr. 14.

Hammer, W. Die Generalanzeiger-Presse ein Herd der Korruption. 55 S. geh. M —.80 Leipzig. 1911.

Hane, W. Die Zeitungsanzeige. 155. 1917, 23. April.

— Die geheimnisvolle Macht der Annonce. 271. 1917, 14. Juni.
* **Hang, H.** Die Inseraten-Karthotek. 4. 1912, 14. Juni.
* — Individuelle Propaganda. 4. 1913, 7. Feb.
* — Ruf und Tätigkeit der Inseratenakquisiteure. 4. 1913, 14. März.
* **Hannes, M.** Das Recht auf Reklameflächen. 1. 1911, Juni.

Hansen, Fritz. Das Urheber-, Verlags- und Preßrecht für das gesamte Druckgewerbe. Halle.
* — Blüten. 1. 1911, Juni.
* — Das Recht auf Anbringung des Ladenschildes. 43. 1913, Nr. 19.
* — Das Warenzeichenrecht und die Graphik. 59. 1912, Nr. 1.
* — Der Kaufmann und die Photographie. 156. 1917, Nr. 3.
* — Freie Benutzung. 59. 1917, Nr. 8 u. 1. 1915, April.
* — Freie Benutzung und abändernde Nachbildung aktueller Bilder. ill. 1. 1917, Sept.
* — Idealismus und Reklame. 1. 1914, Mai.
* **Hansen, Fritz.** Inseratennachdruck seitens der Konkurrenz. 43. 1914, Nr. 14.
* — Katalog-Nachdruck. 1. 1913, Okt.
* — Plakatentwürfe und Warenzeichenrecht. 1. 1915, Jan.
* — Plakatnachbildung. 1. 1910, Nov. 1912, Juli u. 59. 1912, Nr. 8.

* **Hansen, Fritz.** Plakatzensur. 11. 1914, Mai.
* — Porträts auf Plakaten. 1. 1912, Dez.
* — Reklame-Plagiate. 34. 1916, Nr. 7.
* — Reklameübertreibungen auf Geschäftsdrucksachen. 59. 1912, Nr. 11.
* — Vom Warenzeichenrecht. 43. 1913, Nr. 26.
* — Von der psychologischen Wirkung der Geschäftsdrucksachen. 17. 1916, 5. Okt.

— Warenzeichenrecht und Reklameplakate. 157.

* — Was muß der Werbefachmann von der Papierprüfung wissen? 1. 1915, Feb.

Hardt, F. B. Die deutschen Schützengraben — und Soldatenzeitungen. ill. Lex.-8⁰ 154 S. brosch M 2.80, geb M 4.— München, 1917.

* **Hart, Eberhard.** Sistierte Anzeigenaufträge. 104. 1917, 15. Feb.
* **Hartmann, Gebr.** Druckfarben, ihre Erzeugung und Verwendung. ill. Kl.-8⁰ 104 S. kart. Ammendorf, 1914.
* **Hartmann, O.** Die Nadlerzeichen von Schwabach. 158. 1913 u. 11. 1913, Juni.
* **Hasemann, F.** Amar. ill. 70. 1915, Mai.
* — Die Plakate der großen Berliner Kunstausstellung 1886/1914. ill. 70. 1915, Juli.
* **Hasler, O.** Die Schaufensterbeleuchtung. 42. 1914, Nr. 4.

Hassel, U. Deutsche Zeitschriften und ihre Wirkung auf das Volk. 48 S. Stuttgart, 1902.

* **Haubold, E.** Offerten mit chiffrierten Preisen. 43. 1912, Nr. 23.
* **Haucks, G. B.** Ist im Versicherungswesen Reklame notwendig? 17. 1912, 20. April.
* — Theater contra Kino. 17. 1912, 20. April.
* **Haupt, O.** Moderne Katalog-Ausstattung. 15. 1914, Nr. 6.

Hausenstein, W. Emil Preetorius. ill. 159. 1913, Nr. 9.

Hauser, K. Monismus und Tagespresse. Halle, 1914.

Hausmann, J. Ein Sammelbuch für Inserate und Reklamedrucksachen. 138. 1915, Nr. 8.

Hausmann, S. Versuchsinserate. 4. 1900, 14. Mai.

* **H. B.** Systematische Anzeigenwerbung. 4. 1914, 27. Nov.

H. C. J. Ein sehr dienliches Zeitungs-Lexikon. Leipzig, 1703.

* **He.** Die schweizerische Presse im Kampfe gegen die verkappte Reklame im Textteil. 4. 1913, 2. Mai.
* — Feste Abonnements- und Anzeigentarife sowie die Behandlung redaktioneller Reklamenotizen in der Schweiz. 4. 1913, 31. Jan.

Heilmeyer, A. Geschäfts-, Weinachts-, Neujahrs- und Künstlergrußkarten. 79. 1914, Nr. 3.

*Heimann, F. Die Psychologie der Zeitung. 4. 1912, 27. Dez.
*Heimig, J. Rationelle Verwaltung leerer Packungen. 34. 1914, Feb.
*Heinemann, C. Moderne Reklame-Klischees. ill. Berlin.
*Heinemann, W. Der Modenzeichner. 70. 1913, Jan.
*Heinrich, Richard. Die Hauptprobleme der Reklamewissenschaft. 1. 1915, April.
*— Die Massenwirkung der Reklame. 1. 1916, Mai/Juni.
*— Die Werbearbeit in Frankfurt a. M. seit Kriegsausbruch. 1. 1915, Feb.
*— Reklametechnik und Wirtschaftspsychologie. 1. 1914, Juni.
*— Wesen und Zweck der Reklame. 1. 1914, Juli.
— Wirtschaftspsychologie und praktische Volkswirte. 8. 1914, Nr. 8.
Heinze, Heinrich. Der Schutzverband der Großinserenten und die Vorteile, die er seinen Mitgliedern bietet. Berlin, 1913.
*Heiss, Cl. Das Anzeigenmonopol. 104. 1917, 15. Feb.
Held, A. Die deutsche Arbeiterpresse der Gegenwart. Leipzig, 1873.
Helfert. Die Wiener Journalistik im Jahre 1848. Wien, 1877.
*Hellauer, J. Die wirtschaftliche Bedeutung der Zeitungsreklame in Gegenwart und Zukunft. (Mosses Festschrift 1917.)
*Heller, Alfred. Verlag und Druckerei. 104. 1917, 1. Juni.
*Hellwag, F. Bernhard. ill. 70. 1917, Jan.
— Aesthetik und Reklame. 162. 1915, Dez.
Hellwig. Gesetzte Anzeigen unserer Tageszeitungen. 113. 1910, Nr. 7.
Hellwig, Wilhelm. Wörterbuch der Fachausdrücke des Buch- und Papiergewerbes. 8° 276 S. geb. M 8.50 Frankfurt a. M.
*Hendriok, F. Wettbewerb um ein Hamburger Plakat. ill. 160. 1913, Nr. 49 u. 70. 1914, März.
*Henkel, M. D. Das holländische Plakat. ill. 70. 1914, Mai.
*Hennig, P. Die wirtschaftliche Bedeutung guter farbiger Abbildungen in Reklamedrucksachen. 59. 1910, Nr. 6.
*— Neue Propagandamittel für die kommende Zeit. 1. 1917, Mai/Juni.
*— Reklamedrucksachen auf der Modeausstellung in Berlin. 59. 1912, Nr. 1.
— Reklamewesen der deutschen Verleger und Fabrikanten. 59. 1908, Nr. 2.
— Ueber den Schutz illustrierter Inserate gegen Nachbildung. 59. 1908, Nr. 5.
*— Ueber Farbenwahl im Buchdruck. 1. 1915, Jan.
*Hepner, H. Welche Rechte stehen dem Verleger zu, der wegen Nichtlieferung des Textes den Insertionsvertrag kündigt? 112. 1918, 15. Jan.

* **Herlan, W.** Der Verkehr mit den Anzeigenvertretern. 13. 1915, Nr. 11.
* **Hermann, Georg.** Julius Klinger. ill. 44. 1910, Okt.
* — Martin Jacoby-Boy. ill. 44. 1912, Okt.
* **Hermann, H.** Das Warenhaus Theodor Althoff in Leipzig. 1. 1915, Jan.
* — Die Organisation des Reklamebüros in der Maschinenfabrik. 256. 1917, 22. Juni u. 13. Juli.
* — Einige Gedanken über die Anpreisung von Maschinen. 112. 1918, 1. Jan.
* **Hermanns, Heinrich.** Beiträge zur volkswirtschaftlichen Würdigung der Reklame. 8° 52 S. brosch. M 2.— Leipzig, 1913.
* — Die volkswirtschaftliche Würdigung der Reklame. 30. 1913, Nr. 4.
* **Herrlein, Alfons.** Kaufmännische Propaganda. Schulbericht. 8° 20 S. brosch. Wien u. Wels, 1911.
* **Herschel, J.** Klischee-Registratur. 17. 1910, 20. März.
* — Laß Deine Anzeigen reden. 17. 1910, 20. Feb.
* — Prüfung des Reklameerfolges. 17. 1910, 20. Nov.
* — Versandgeschäfte und ihre Organisation. 17. 1911, 20. Feb.
* **Hertel, E.** Aus der Werkstatt des Plakatzeichners. ill. 44. 1912, Jan.
* — Brief aus dem Süden. 44. 1911, Okt.

Herting, C. Psychologie und praktische Betrachtungen über Verkehrsreklame. 157.

— Zur Psychologie der Reklame. 157. 1912, Dez.

* **Herwegh, H.** Die Zeitungsreklame der Groß-Industrie. ill. 17. 1916, 5. Sept.
* — Erfolgskontrolle der Anzeigen-Reklame. 104. 1917, 1. Mai.
* — Moderne Zeitungs-Anzeigen der Großindustrie. 17. 1916, 20. April.
* **Herzog, Siegfried.** Industrielle und kaufmännische Propaganda. Handbuch für das gesamte Propaganda- und Reklamwesen. ill. Gr.-8° XVI u. 235 S. geb. M 9.50. Karlsruhe, 1911. Friedrich Gutsch.
  Einen vorzüglichen Wegweiser für Maschinenfabriken und verwandte Betriebe möchte ich in diesem Handbuche erblicken. Herzog, der selbst Ingenieur ist, beschreibt mit guter Sachkenntnis und sehr eingehend die Reklamemittel. Weniger Kenntnis verrät die in dem Buche enthaltene Liste der „wichtigsten“ Zeitungen und Fachblätter. Mit Ausnahme des unschönen Umschlagbildes ist die Ausstattung des Buches sehr gut.

— Industrielle Verwaltungstechnik. Stuttgart, 1913.
  Darin ein Abschnitt über Reklame.

* — Die Propaganda der Industrie. 161. 1911, Nr. 4.
* — Wann soll man Propaganda machen? 16. 1912, Nr. 5.

* Herz, F. Der Anfang zum Annoncieren. 1. 1917, Okt./Dez.
* — Die Propaganda der Fachblätter. 104. 1917, 1. Juli.
* — Organisation der Tagesarbeit eines Propagandisten. 11. 1914, Okt.
* — Redaktion und Anzeigenchef. 104. 1917, 1. Juli.
* — Reklame in französischen Zeitungen. 297. 1917, Nr. 2.
* — Was Werbefachleute von der Psychologie wissen sollten. 1. 1917, Sept.
* — Zeitungsreklame im Auslande. 297. 1917, Nr. 4.
* **Hes, Willy.** Eine schweizerische Kunst-Plakat-Ausstellung im Freien. ill. 70. 1917, Juli.
* — Schweizerische Kriegsgraphik. ill. 70. 1917, Juli u. 116. 1916, Nr. 3/4.
* **Hess, Walter.** Reklameerfahrungen. Propaganda, Zeitungsreklame, Plakatkunst. ill. Kl.-8° 70 S. kart. M 3.—, Stuttgart. Propaganda.
  Eine nette Broschüre in hübscher Ausstattung. In einzelnen Sätzen gibt der Verfasser seine Anschauungen, Gedanken und Erfahrungen über Propaganda im allgemeinen und im besonderen bekannt. Mit Rücksicht auf die enthaltenen Empfehlungen der herausgebenden Firma ist der Preis des Büchleins etwas zu hoch.
* — Das Kundenregister. 34. 1913, Nr. 8.
* — Kundenregister und Reisendenkontrolle. 256. 1917, 28. Sept.
* — Moderne Reklame. 17. 1910, 20. Jan.
* — Reklame-Erfahrungen. 16. 1912, Nr. 1.
* — Sonderdrucke als Reklamemittel. 96. 1912, Nov.
* — Sonderdrucke von Anzeigen als Reklamemittel für den Aushang. 256. 1917, 10. Aug.
* — Wie ein Plakat entsteht. 17. 1910, 20. Jan.
* **Hessberg, R.** Emil Preetorius. ill. 70. 1913, März.
* **Hesse.** Reklame-Annonce. 97. 1912, Nr. 7.
* **Hesse, E.** Ueber Heilmittelpropaganda. 1. 1913, Juli.

Hesse, F. Schriftlithographie. ill. M 16.—. Halle, 1910.

* **Hesse, M.** Der Entwurf der neuen Berliner Straßenordnung und ihre Einwirkung auf die Reklame. 1. 1914, März.
* **Heubner, P. L.** Die Leipziger Messe. ill. Kl.-8° 70 S. brosch. M 1.—. München, 1909. Georg D. W. Callwey.
  Das gute Büchlein behandelt die Organisation des Leipziger Messe-Verkehrs.
* **Heuser, Ernst** und **Cajetan Freund.** Die Zeitung, ihre Entwicklung von den ersten Anfängen bis heute, 1609—1914. München-Augsburger Abendzeitung. Ein kurzer Abriß ihrer mehr als 300jährigen Geschichte. Kl.-4° 90 S. kart. München, 1914.
* **Heymann, R,** Die Kultur in der Annonce. 4. 1911, 16. Juni.
* **Heymann, W.** Seidels Reklame. 70. 1913, Mai.

***Heynicke, K.** Filmwerbung. 1. 1916, Dez.

***H. H.** Behörden und Reklame. 4. 1911, 29. Sept.

*— Die Herbstpropaganda. 4. 1911, 18. Aug.

*— Verkehrsreklame. 4. 1910, 11. Feb.

Hiegelsberger, Mathias. Oberösterreichischer Preßvereins-Kalender. ill. 8⁰ 224 S. Linz, 1917.

Hiemann, Richard. Die Organisation eines Fabrik-Kontors einschließlich Drucksachen- und Reklamewesen. M 4.50. Leipzig, 1909.

***Hilarius, Carol.** Ausstellung von Reklame-Drucksachen. 1. 1913, Mai.

*— Das deutsche Sportplakat. 70. 1914, Jan.

*— Der Propaganda-Chef. 17. 1912, 20. April u. 1. 1912, Juli.

*— Die Herren Fachleute zur Kritik. 1. 1912, Nov.

*— Die Reklamemarke ein gutes Propagandamittel. 133. 1913, Nr. 20.

*— Etwas vom künstlerischen Geschmack. 17. 1912, 20. Dez.

*— Gedankenloses Inserieren. 14. 1912, Mai.

*— „Ohne Berufsstörung“ oder die Kunst in 8 Stunden perfekter Reklamechef zu werden. 1. 1912, Nov.

*— Privatbrief und Kunst. ill. 44. 1911, Jan.

*— Was ist künstlerisch? 133. 1914, Nr. 4.

Hilarius, E. Die Berliner Presse. Leipzig, 1863.

***Hildebrandt, Hans.** Ein Stuttgarter Plakat-Wettbewerb für die 7. Kriegsanleihe. ill. 70. 1918, Jan.

***Hildebrandt, Martin.** Aktuelle Reklame. 11. 1914, Feb.

*— Bernhard. ill. 1. 1911, Jan.

*— Bernhard Meyer. ill. 11. 1913, Sept.

*— Der „Zeitungs-Verlag“ und die Abonnenten-Versicherung. Zur Geschichte der Zeitungs-Propaganda. 1. 1911, Aug.

*— Die B.-P.-G.-Sozietät. ill. 1. 1911, April.

*— Die Propaganda im Zeitungsgeschäft. 11. 1913, März.

*— Plakate wie sie nicht sein sollen. ill. 11. 1914, März.

*— Reklame-Lyrik. 11. 1914, Dez.

*— Reklamemarken und -Moden. ill. 11. 1914, Jan.

***Hildebrandt, P.** Die Honorierung freier Reklamefachleute. 1. 1912, März.

Hindenlang, Friedrich. Luther und die heutige Tagespresse. 8⁰ 47 S. M —.80. Berlin, 1917.

Hinrichs, J. C. Katalog der im Deutschen Buchhandel erschienenen Bücher, Zeitschriften, Kalender, Landkarten usw. Leipzig.

Hinrichsen, H. Aufgewärmte Monopolgedanken. (Inseratenmonopol.) 26. 1917, Nr. 12.

*— Etwas über Ursprung und Anfänge der Reklame. 17. 1917, Nr. 20.

— Gegen ein Anzeigenmonopol. 26. 1917, Nr. 2 u. 17. 1917, April.

*— Kollektiv-Anzeigen. 4. 1918, 11. Jan.

*— Zeile oder Millimeter? 17. 1918, Nr. 1.

Hirsch. Das Warenhaus in Westdeutschland. 1910.

— Filialbetriebe im Detailhandel. 1913.

***Hirsch, A.** Akademiker und Reklame. 1. 1913, Juni.

*— Die Reklame, ihre Kunst und Wissenschaft. 1. 1913, Juni u. Aug.

*— Eine Reklamekunst-Ausstellung. 1. 1912, Nov.

*— Ein Schiedsgericht für das Reklamewesen. 1. 1912, Okt.

*— Louis Oppenheim. ill. 1. 1913, Okt.

***Hirschfeld, Max.** Absatzquellen für Schriftsteller. brosch. M 1.75, geb. M 2.25 Berlin.

*— Auskunftsbuch für Schriftsteller. brosch. M 1.— Berlin.

*— Die Zweitdruck-Verwertung. Kl.-8° 32 S. M 1.— Berlin.

*— Hilfsbuch für schriftstellerische Anfänger. brosch. M 1.50, geb. M 2.— Berlin.

*— Schriftsteller-Katalog. Kl.-8° 172 S. brosch. Berlin.

*— Verlegerlisten für Schriftsteller. brosch. M 1.50, geb. M 2.— Berlin.

***Hirschl, F.** Die Idee der Ladenstrasse. 7. 1914, Juni.

***H. J.** Reklamemarken. 4. 1913, 31. Okt.

***H. M.** Der Briefumschlag als Reklamemittel. ill. 36. 1911, Nr. 1.

***H. O.** Anzeigenpropaganda. 4. 1912, 19. April.

*— Inserenten-Adressen-Listen. 4. 1912, 10. Mai.

*— Zur Organisation des Inseratenteils. 4. 1911, 29. Sept.

Hoeber, F. Emil Preetorius. ill. 162. 1917, Jan.

Hoegg. Moderne Ladeneinbauten in alten Häusern. ill. M —.60 München, 1913.

Hoeniger, Franz. Das Inseratenrecht und andere verlagsrechtliche Aufsätze. Berlin, 1909.

*— Außenreklame und unlauterer Wettbewerb. 1. 1911, Feb./März.

*— Die Besteuerung der Luft. 1. 1911, Feb./März.

*— Die Reklamevorschriften der neuen Berliner Straßenordnung. 1. 1914, März.

*— Reklameschilder und Grundbesitz. 1. 1910, Nr. 10.

***Hörkens, Thilo.** Die Kartei im Dienste der Absatzorganisation. 297. 1916.

* **Hörkens, Thilo.** Das Geheimbureau eines industriellen Unternehmens. 297. 1917, Nr. 1.
* **Hörwarter, A. E.** Behrensschrift im Anzeigensatz. ill. 1. 1915, April.
* — Budapester Eindrücke. ill. 1. 1916, April.
* — Die Gründung von Werbefachschulen. 1. 1916, Feb.
* — Die Leipziger Messe vom Standpunkte des Werbefachmannes. ill. 1. 1916, April.
* — Die Photographie und der Kundenwerber. 163. 1915, Nr. 8. 1. 1915, Nov. u. 88. 1916 Nr. 10.
* — Die Werbearbeit der Apotheke. 17. 1916, 5. Mai.
* — Die Werbeschulung. 17. 1916, 20. Okt.
* — Ein Ausschnitt aus der Werbearbeit eines Vereines. 163. 1915, Nr. 3 u. 1. 1915, Juni/Juli.
* — Reise-Brief aus Leipzig. 1. 1916, Jan.
* — Werbegenossenschaften für Markenwaren. 1. 1915, Mai.
* — Wiener Eindrücke. ill. 1. 1915, Feb.
* — Zur Entwicklung der Werbelehre. 41. 1916, Juli u. Aug.
* — Zur Kriegszeit über Genf nach Krakau. ill. 1. 1915, Dez.
* **Hoesel, Robert.** Berliner Sportplakate. ill. 11. 1914, Juli.
* — Das grüne Pferd. ill. 11. 1914, Jan.
* — Der Kampf gegen die fremdländischen Firmenschilder. 11. 1915, März/April.
* — Der Krieg und die Reklame. 11. 1914, Aug.

— Heerespropaganda. ill. 164. 1915, 6. Aug.

* — Heeresreklame. ill. 11. 1915, Jan.
* — Plakate, wie sie nicht sein sollen. 11. 1914, Mai.
* — Reklameträger. ill. 11. 1914, Feb.

Hoffer, Alexander. Annoncen-Katechismus. Wo, wie und wann soll man inserieren? Stolpen, 1872.

* **Hoffmann, Fred.** Die Vervielfältigungsmaschinen und die Reklame. 1. 1916, Okt./Nov.

Hoffmann, W. Plakat-Katalog. ill. Dresden, 1900.

Hofmann, H. Die Anzeigenpropaganda. 26. 1912, 5. Nov.

* **Hoffmeister, Heinrich.** Die Entstehung einer Schrift. ill. Kl.-8° 58 S. brosch. M —.60 Leipzig, 1913. Buchgewerbeverein. Das Büchlein behandelt ein Thema, das gewiß manchen Reklamefachmann interessieren wird. Die Broschüre ist als VIII. Band der vorzüglichen Monographien des Buchgewerbes erschienen und zu empfehlen.

— Die Ausstattung typographischer Kleinarbeiten. 113. 1911, Nr. 8.

* **Hohlwein, Ludwig.** Ueber die Reklamemarke. ill. 108. 1914, Nr. 3706.
* **Hollerbaum & Schmidt.** Plakat-Katalog. ill. Berlin, 1905 u. 1910.
* **Hollfeld, L.** Das moderne Plakat. ill. 165. 1898, Nr. 7 u. 8.

Holtzendorff. Englands Presse. 8° 32 S. Berlin, 1870.
— Wesen und Wert der öffentlichen Meinung. München, 1879.
Holzbock, Alfred. Zeitgemäße Theateranzeigen. 166. 1916, 24. Nov.
Honigmann, P. Die Verantwortlichkeit des Redakteurs nach dem Reichsgesetz über die Presse. Gr.-8° M 3.—. Breslau, 1885.
* **Hood, Fred.** Laden und Schaufenster. 11. 1914, März.
— Straßenreklame in Paris. 22.
Hoeskens, T. Die Aufbewahrung von Katalogen. 17. 1909, 20. Aug.
Holland, M. Gemeinsame Reklame. 136. 1913, 5. März.
* **Hornung, Karl.** Reklamefragen des deutschen Ausfuhrhandels nach dem Kriege. 17. 1917, Nr. 13.
— Der Erfolg der Reklame. 17. 1917, Nr. 12.
* **Horst, H.** Die Anzeigen des Fachblattes. 104. 1917, 15. April.
Horster, Raimund. Vertrauliche Mitteilungen über moderne Reklame. Dresden.
Hoschke, H. Das Detaillistenkaufhaus. Dresden.
* **H. P.** Die Propaganda der Badeorte. 4. 1913, 25. April.
* **H. R.** Einheitliche Rechtschreibung im Anzeigenteil. 4. 1910, 3. Juni.
* **H. S.** Füllinserate. 4. 1913, 9. Mai.
* — Verbuchung von Reklamekosten. 4. 1912, 26. Juli.
* **H. Sch.** Die sogenannten „Kleinen Anzeigen". 59. 1912, Nr. 1.
* — Praktische und nützliche Füllinserate. 59.
* — Zehn Gebote für Inseratsetzer. 59.
* **Hsr.** Festbuch- und Katalog-Inserate. 59.
* **Huch, F.** Reklameunfug. 167. 1910 u. 1. 1910, Dez. u. 4. 1911, 9. Juni.
* **Huch, J. G. & Co.** Die Reproduktionstechnik und ihre Bedeutung für die Industrie. ill. Gr.-Folio 192 S. geb. M 12.— Braunschweig, 1911.
Huck, W. Die kleine Anzeige, ihre Organisation und volkswirtschaftliche Bedeutung. Halle, 1914.
Hübner, H. Die Organisation der Dekorationsarbeit in Warenhäusern und großen Spezialgeschäften. 157.
* **Hundrieser, R.** Alfred Böld. ill. 44. 1911, April.
Huth, Friedrich. Der Schutz der Warenkataloge, Preisverzeichnisse, Musterbücher, Prospekte und Zirkulare gegen Nachdruck und Nachbildung. brosch. M 1.20, geb. M 1.60. Charlottenburg.
* — Abbildungen technischer Art. 1. 1911, April u. Mai.
* — Architektur und Reklame. 139. 1915, Nr. 297.

* **Huth, Friedrich.** Der höchste Wolkenkratzer und seine Lichtreklame. 139. 1915, Nr. 292.
* — Die Schaufenster-Reklame in der Friedrichstraße. 88.
— Hat es denn einen Zweck zu inserieren? 301. 1917, 13. Dez.
* — Industrie und Presse. 97. 1912, Nr. 10.
* — Mißbrauch einer fremden Firma. 139. 1915, Nr. 292.
* — Nachdruck eines Reklamebildes. 139. 1915, Nr. 302.
* — Neues aus der Bautechnik des Schaufensters. 139. 1915, Nr. 292.
* — Tantieme und Umsatzprovision des Inseratenchefs. 1. 1911, Mai.
— Verleger, Künstler und Erfinder. 74. 1917, Nr. 23/24.
* **H. W.** Behörden und Reklame. 4. 1911, 10. Nov.
* — Zeitungskataloge. 4. 1911, 17. Nov.

Illert, F. M. Die Geschichte der Wormser Presse mit kulturhistorischen Fragmenten. 151 S. Worms, 1913.
* **Impertro, M.** Aus dem ABC des Organisators. 153. 1913, Nr. 3/4.
* — Die Brücke und ihre Bestrebungen. 70. 1913, Juli.
* — Die Formate der Propagandamarken. 133. 1913, Nr. 9.
* — Emil Pirchan. ill. 1. 1913, Aug.
* — Poetik, Kunst und Reklame. 133. 1913, Nr. 13.
* **Inglstedt, V.** „Das Ansehen“! Ein Beitrag zu den Ansichten über Ansehen, Würde und Reklame-Erfolg im photographischen Gewerbe. 168. 1916, Nr. 49 u. 50.
* **Inheim, H.** Drucksachen der Lebensmittelversorgung. 70. 1916, Sept./Nov.
* — Nochmals: Drucksachen der Lebensmittelversorgung. 70. 1917, Sept./Nov.
* — Kriegsgraphik in Mappen. 70. 1917, Sept./Nov.
* — Oesterreichische Kriegsgraphik. 70. 1917, Sept./Nov.

Inseraten-Kritik. Zeitschrift. Leipzig, 1894.
Inseratofferten. Zeitschrift. Herausgeber O. Rux. Koburg, 1910.
* **Internationale Vereinszeitung** des Schutzvereins der Zeitungsverleger und deren Interessenten. 8° jährlich 12 Hefte M 6.— Herausgeber G. Laudin. Dresden.

Invalidendank. Zeitungs-Katalog. Berlin.
* **Iversen, J.** Aktuelle Reklame. 11. 1914, Feb.
* — Inserate, die nicht wirken. 14. 1912, Okt.
* — Was Giebelreklame wert ist. 2. 1914, Mai/Juni.

* **Jacob, G.** Die Kartothek-Kontrolle bei der Inseratpropaganda. 4. 1910, 18. März.

*Jacob, G. Persönliche Akquisition und schriftliche Propaganda. 4. 1911, 25. Aug.

Jacobi, R. Der Journalist. ill. 8° M 4.— Hannover, 1902.

*Jacoby-Boy, Martin. Ernst Lübbert †. ill. 70. 1916, März.

Jacoby, K. Die ersten moralischen Wochenschriften Hamburgs am Anfange des 18. Jahrhunderts. Hamburg, 1888.

Jacubowsky. Die Angabe des Grundes bei Ausverkaufsanzeigen. 178. 1911, Nr. 4.

*Jänicke, Max. Feste Rabattarife. 4. 1910, 29. April.

Jahn, G. Die volkswirtschaftliche Bedeutung des Versandgeschäftes. 169. 1909, Nr. 3.

*Jahnke, Karl. Das Wesen der Reklame. 2. 1914, Feb./März.

*— Der Heimatschutz auf dem Kriegspfade. 1. 1915, Jan.

*— Die Ausbildung von Kriegsbeschädigten zu Reklamebeamten. 1. 1915, Dez.

*— Die Propaganda des Mittelstandes. 2. 1914, April.

*— Reklame in Kriegszeiten. 1. 1915, März.

*— Reklamekurse. 1. 1912, März.

*— Zur Reklamekritik. 1. 1913, Sept.

*Jaretzki, H. Firmenschild und Reklame. 17. 1914, 5. April.

*— Reklame und Architektur. (Rubens Reklame, Bd. II.)

*Jaroslaw, Benno. Ideal und Geschäft. Gr.-8° 244 S. brosch. M 4.—, geb. M 5.—. Jena, 1912.

Jentsch. Reklamebriefe. Berlin, 1907.

Jessen, P. Plakatkunst. 162. 1896.

*J. M. Millimeterberechnung bei Anzeigen. 4. 1912, 23. Feb.

*Joest, F. Deutsche Bahnhof-Plakat-Reklame. (Rubens Reklame Bd. I.)

Joest, W. Die außereuropäische deutsche Presse. Köln, 1888.

Johanning, A. Die Organisation der Fabrikbetriebe. Braunschweig, 1908.
Darin auch über Reklame.

*Johnson, R. W. Der Reklame-Chef und der Verkaufs-Disponent. 1. 1912, Dez.

Johnson, W. Der Zeitungsschlüssel. brosch. M 1.— Leipzig, 1914.

Jolowicz, J. Angewandte Reklame. 144. 1914, Nr. 44.

*Jost, H. Kriegsgraphik. ill. 70. 1915, Jan.

*— Münchner Plakatkunst in der Kriegszeit. ill. 70. 1917, März.

*— Wettbewerb für ein bayrisches Opfertag-Plakat. 70. 1917, Sept./Nov.

*Jost, W. Das Firmenschild. 70. 1917, März.

Jubelt, R. K. Das Schriftmusterbuch der Buchdruckereien als Werbemittel. 96. 1911, Sept.

Jubelt, R. K. Die Provinzzeitung als Werbemittel für die Druckerei ihres Herausgebers. 96. 1911, Okt.

*Jüngst, H. C. Vom Inserieren. 170. 1916, 9. April.

Jung, A. Moderne Zustände. Rostock, 1880.
Darin ein Kapitel über die Reklame.

*Jung, Arthur. Die Gefahr eines Anzeigenmonopols. 4° 16 S. geh. Berlin, 1917.

— Die 7. Großmacht im Kriege. 107 S. M 2.— Berlin, 1916.

*— Moderne Reklame. 4. 1915, 2. April.

*— Ueber Werbearbeit der Kriegsanleihen. ill. 1. 1917, Okt./Dez.

*— Zur künftigen Entwicklung der Reklame. 1. 1915, Juni/Juli.

*Junghänel, E. Kunstanstalten. 17. 1910, 20. April.

*J. W. Karten-Registraturen. 2. 1914, Mai/Juni.

*K. Aufgabe und Wirkung der Inseratreklame. 15. 1913, Nr. 15.

*— Der Anzeigenteil in den Zeitungspreislisten. 4. 1914, 20. März.

*— Die Anzeigen der Heiratsvermittler. 4. 1912, 18. Okt.

*— Die Ausbildung eines Reklamechefs. 4. 1912, 10. Mai.

*— Die diesjährige Versammlung der Vereinigten amerikanischen Reklamklubs. 1. 1914, Jan.

*— Die neue Zeitungsanzeige. 4. 1911, 28. April.

*— Die Reklame. 4. 1910, 25. Feb.

*— Einheitliche Ausstattung der Neujahrs-Glückwunschanzeigen in den Zeitungen. 4. 1913, 19. Dez.

*— Mißstände in den Anzeigen der Heiratsvermittler. 4. 1912, 30. Aug.

*— Plakatinstitut und Zeitungsverlag. 4. 1913, 12. Sept.

*— 60 Jahre ohne Anzeigenzwang in Preußen. 4. 1910, 7. Jan.

*— Weihnachtsanzeigen der Tagesblätter. 4. 1910, 25. Nov.

*— Winkelreklame. 4. 1913, 16. Mai.

*— Zur Frage der Platzvorschriften. 4. 1912, 5. April.

*K. A. Aufbewahren und Ordnen von Katalogen. 17. 1912, 5. Jan.

*Kähler, J. Vorschläge zur Verbesserung des kaufmännischen Briefstils. Kl.-8° 76 S. brosch. M 1.— München, 1914, Georg D. W. Callwey.
Der praktische Wert dieses Büchleins dokumentiert sich am besten durch den Umstand, daß bereits das 20. Tausend abgesetzt wurde. Namentlich den jüngeren Kaufleuten ist das Buch sehr zu empfehlen.

Kahn, Ernst. Inseratenwesen und Freiheit der Presse. 212. 1917, Nr. 41.

*Kahn, S. Der Film als Propagandamittel. 1. 1917, Nr. 7/8.

*Kaindl, J. J. Das Buch der Reklame. Lex.-8° 72 S. brosch. K 2.50 Wien, 1913.

Die mit einem Umschlag nach künstlerischen Entwurfe ausgestattete Broschüre bildet einen Ueberblick über die deutsche Reklameliteratur. Sie ist als Vorläufer des vorliegenden Buches zu betrachten. Der Umstand, daß die Arbeit in dem Sammelwerke von Ruben erschien und mit ungewöhnlicher Eile geschrieben werden mußte, ermöglichte es damals nicht, daß die Einteilung und der Aufbau meinen Wünschen entsprechend erfolgen konnte. Nichtsdestoweniger wurde aber mein Beitrag zu „Rubens Reklame" von der Fach- und Tagespresse als der beste bezeichnet. Auch als separate Broschüre wurde sie von einer ganzen Reihe erster Fachblätter sehr glänzend besprochen. Das Buch wurde als die erste Bibliographie der Werbeliteratur bezeichnet und allgemein empfohlen.

*— Aus den Anfängen des deutschen Werbeschrifttums. 1. 1916, Mai/Juni.

*— Das Buch der Reklame. (Rubens Reklame Bd. I.)

*— Der Vater der modernen Reklame. 2. 1914, Mai/Juni.

*— Die deutsche Reklame-Literatur. 2. 1914, Jan./Feb./März u. April.

*— Die Getränke-Industrie und ihre Reklame. ill. 2. 1917, Mai/Juni.

*— Die Reklame, ihre Kunst und Wissenschaft. 1. 1913, Sept.

*— Die Zeitung und ihre Entwicklung. ill. 2. 1914, Mai/Juni.

*— Eine Pflegestätte des modernen Plakats. ill. 2. 1914, Mai/Juni.

*— Londoner Reklame. 2. 1914, April.

*— Oesterreichische Plakatkunst. 2. 1914, April.

*— Plakat, Gedanke und Kunst. ill. 2. 1914, Mai/Juni.

*— Straßenreklame. ill. 2. 1914, April.

*— Suggestion in der Reklame. 2. 1914, Mai/Juni.

*— Ungewöhnliche Reklame. ill. 2. 1914, Jan. Feb./März u. April.

*— Zu Rubens Reklame. 11. 1913, Sept.

Kampmann, C. Die graphischen Künste. ill. Leipzig.

Kanner, H. Zur Preßfreiheit in Oesterreich. Wien, 1867.

*Kanthal, H. Winke bei der Dekoration der Schaufenster. 18. 1914, Aug.

Kapstein, Carl. Der künstlerische Steindruck. 8° M 3.— Berlin.

*Karrenbach, K. Carlo Egler. ill. 70. 1916, Mai.

*— Heinrich Jäger †. ill. 70. 1916, März.

Katalog der Ausstellung Deutscher Plakate. Vorwort von M. Schmid. Aachen, 1897.

Katalog der Ausstellung für Geschäfts-Ausstattung und Reklame. Berlin, 1908.

*Katalog der Ausstellung für Geschäftsbedarf und Reklame. Frankfurt a. M., 1913.

*Katalog der Ausstellung für das Kaufmännische Bildungswesen auf der Internationalen Ausstellung für Buchgewerbe und Graphik Leipzig, 1914. Kl.-8° XVI u. 263 S.

Katalog der Ausstellung künstlerischer Plakate. Vorwort von M. Lehrs. Dresden, 1896.

*Katalog der Ausstellungs-Plakate 1892—1914. Kl.-8° 92 S. Berlin, 1916.

*Katalog der I. Propagandamarken-Ausstellung. München, 1912.

*Katalog der Frühjahrs-Ausstellung des k. k. österr. Museums für Kunst und Industrie. 16° 158 u. 14 S. Wien, 1912.

*Katalog der Internationalen Ausstellung für Buchgewerbe und Graphik Leipzig 1914. Gr.-8° 483 u 40 S.

*Katalog der Internationalen Reklamemarken-Ausstellung. Nürnberg, 1913.

Katalog der Plakat-Ausstellung. Düsseldorf, 1897.

Katalog der Plakat-Ausstellung. Görlitz, 1903.

Katalog der Plakat-Ausstellung. Vorwort von J. Brinckmann. Hamburg, 1896.

*Katalog der Plakat-Ausstellung. Vorwort von Dr. Ottokar Mascha. K 3.— Wien, 1912.

*Katalog des Oesterreichischen Hauses der Internationalen Ausstellung für Buchgewerbe und Graphik Leipzig 1914. Gr.-8° 264 S.

*Kato. Inseratenkontrolle. 125. 1908, Nr. 2.

Keiter, H. Handbüchlein der katholischen Presse Deutschlands, Oesterreichs, der Schweiz und der V. St. v. N. A. Regensburg, 1895. 3. Aufl. 8° 174 S. M 1.— Essen, 1908.

— Praktische Winke für Schriftsteller und Zeitungs-Korrespondenten. Kl.-8° 130 S. M 1.25 Essen, 1911.

Kekulé, S. Ueber Zeitungsmuseen. Leipzig. 1909.

*Kellen. Tony. Das Zeitungswesen. Kl.-8° 212 S. geb. M 1.— Kempten, 1908.

*— Lehrbuch der kaufmännischen Propaganda. Im besonderen der Anzeige- und Reklamekunst. ill. 8° 200 S. geb. M 2.75 2. Aufl. Leipzig. Moderne kaufmännische Bibliothek.
Ein gutes Buch, dessen zweite Auflage vielfach verbessert erschien. Die Schrift behandelt das ganze Reklamewesen und ist wärmstens zu empfehlen. Der Preis ist als sehr mäßig zu bezeichnen.

— Die Entwicklung des Anzeigen- und Reklamewesens in den Zeitungen. (Meisners Studien über das Zeitungswesen.)

*— Kaufmännische Propaganda. (Obst, Buch des Kaufmanns.)

*Keller, Franz. Die Ethik der Geschäftsreklame. 8° 24 S. geh. M —.50 M. Gladbach, 1916. Volksvereins-Verlag.
Der Verfasser betont in dieser kleinen Schrift die Unentbehrlichkeit der Geschäftsreklame und kommt bei den sittlichen Fehlern der Reklame auf Schmutz und Schund zu sprechen. Eine anspruchslose, jedoch nicht uninteressante Broschüre.

Keller, F. Die Haftung für Preßdelikte, insbesondere der Zeugniszwang gegen den verantwortlichen Redakteur. Luzern, 1913.

Kemmer, Ludwig. Die graphische Reklame der Prostitution. München, 1906.

Kempe, C. Richard. Zur Psychologie der kaufmännischen Reklame. Dresden, 1913.

*— Die Reklamestimme der Dresdner Industrie. ill. 1. 1914, Mai.

Kempf, Rudolf. Reklame-Motive. Ein Vorlagenwerk. ill. M 20.— Berlin, 1913.

Keppi, J. Die Zeitungen Elsaß-Lothringens. 96 S. Straßburg, 1913.

***Kerner.** Reklame im Auslande. 171. 1914, Nr. 1.

***Keune, Heinz.** Unverbindliche Anfertigung von Entwürfen. 41. 1917, Mai.

*— Ludwig Sütterlin †. 70. 1918, Jan.

***Kiesewetter, B.** Ausstellung „Der Krieg in Schrift und Bild" in Berlin. 70. 1918, Jan.

*— Plakate und Drucksachen zur 7. Kriegsanleihe. ill. 70. 1918, Jan.

***Kisch, Egon Erwin.** Als man Reklamebilder sammelte. 295. 1917, 5. Aug.

Kirchberger, H. Urheber- und Verlagsrecht. München 1911.

Kirchner, R. E. Das deutsche Erwerbsystem. Dresden.
Darin ein Abschnitt über Reklame.

***Kirchner, W.** Der Wert der Rennreklame für die Fahrrad- und Automobilindustrie. 1. 1914, Mai.

Kirschmann, August. Antiqua oder Fraktur? Leipzig.

***Kirsten, Arthur.** Druckerei-Erzeugnisse. 70. 1914, Nov.

*— Kalenderschau für 1915. 70. 1915, Jan. u. März.

*— Lichtreklame. 44. 1912, Jan.

*— Reklamemarken. ill. 70. 1914, Mai.

Kistner, H. Wie errichtet man ein Agenturgeschäft? M 1.20, Leipzig.
Darin ein Abschnitt über Reklame.

— Wie errichtet man ein Versandgeschäft? M 1.20 Leipzig.
Darin ein Abschnitt über Reklame.

Klasing. Anzeigensteuer. 136. 1908, Nr. 270.

***Klein, A.** Nochmals der Propagandabrief. 1. 1913, Okt.

*— Ueber das Wesen der Reklame. 1. 1912, Nov.

Klein, F. J. Friedensjustiz und Presse. 15 S. M —.25 Bonn, 1916.

Klemm & Weiss. Das Schaufenster des Schneiders. ill. Dresden.

***Klinger, Julius.** Der Berliner Schaufenster-Wettbewerb. 1. 1911, Dez.

*— Der Zeichner im Dienste des Kaufmanns. 1. 1910, Nr. 8/9.

*Klinger, Julius. Ernst Deutsch. ill. 1. 1913, März.
*— Ernst Neumann. ill. 1. 1912, Mai.
*— Malerei und Plakatkunst. 44. 1910, Okt.
*— Paul Scheurich. ill. 44. 1912, April.
*— Plakat und Schaufenster. 1. 1911, Dez.
*— Psychologie der Reklame. 14. 1912, April.
*— Reklame und Kunst — Kaufmann und Künstler. 14. 1912, Okt. u. 44. 1912, Okt.
*Klitzsch. Die Entwicklung des Zeitungswesens und die Stellung der Presse während der Kriegszeit. 1. 1915, April.
*K. L. M. Verbilligung der Druckkosten. 59.
*Klopfer, L. Die Technik einer wirksamen Reklame mit besonderer Berücksichtigung der Vereinszeitschrift. 114. 1911, Nr. 3.
Klossowski, E. Die Maler von Montmartre. ill. Berlin, 1903.
Darin auch über Plakatkünstler.
K. M. Die Kilometerreklame. 33. 1912, Nr. 9.
*— Zweckmäßige Zeitungs- und Zeitschriften-Lese im Groß-Betriebe. 17. 1917, Nr. 17.
*K. M. M. Individuelle Propaganda. 4. 1913, 14. Nov.
Knies, Karl, Der Telegraph als Verkehrsmittel. Tübingen, 1857.
Darin der Abschnitt: Die Geschäftsannonce.
*Knietzsch, Arno P. Brief aus Darmstadt. 1. 1917, Nr. 7/8.
*Knoeptke, G. Schutzumfang einer Bildmarke. ill. 1. 1916, April.
Knoll, Paul. Die Photographie im Dienste der Presse. 91 S. Halle, 1913.
*Koch, E. Propagandamethoden. 16. 1912, Nr. 4.
*— Winke für die Auswahl der Insertionsorgane. 16. 1912, Nr. 9/10.
*Koch, R. Versuchsinserate — Redaktionelle Beschreibungen — Prospektbeilagen. 15.
*Koebner, F. W. Hans Rudi Erdt's Inserate. ill. 44. 1912, Okt.
Köhler, G. Wanderers Freud und Leid. ill. 172. 1911, Nr. 7.
König, F. Probleme der modernen Reklame und wissenschaftliche Popularisation. 173. 1914, Nr. 2 u. 3.
Körner, H. Die Warenhäuser. 1908.
Körting & Mathiesen. Wie beleuchte ich meine Schaufenster wirkungsvoll und billig? ill. Leipzig.
*Köstler, J. A. Die Bedeutung der Platzvorschrift beim Inserat. (Rubens Reklame Bd. II.)
*— Interne Reklame-Organisation. (Rubens Reklame Bd. II.)
Kohler. Persönliche und sachliche Reklame in der Großindustrie. 178. 1917, Nr. 5.
Kohler, J. Der unlautere Wettbewerb. Berlin, 1913.
— Urheberrecht an Schriftwerken und Verlagsrecht. Stuttgart, 1907.

Kohler, M. M. Das Verbrechen des unlauteren Wettbewerbes. Breslau, 1901.

Kohut, Adolph. Autor und Verleger. brosch. M 4.— Frankfurt a. M., 1907.

* — Berühmte Kaufleute. Erlebnisse und Entwicklungsgänge der namhaftesten und verdienstvollsten Kaufleute aller Zeiten und Völker. 8⁰ 78 S. brosch. M 1.20 Hamburg.

* Kootz, R. Das öffentliche Ankündigen weiblicher Bedienung. 4. 1912, 18. Okt.

* — Von den Heiratsanzeigen. 4. 1912, 13. Sept.

* — Von der Vereinspresse. 4. 1912, 2. Feb.

* Kops, H. Welche Fehler muß die neuzeitliche Kundenwerbung vermeiden? 96. 1912, Jan.

Korodi. Strafrechtliche Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbs. Zürich, 1908.

* Korth, A. Reklameausstattungen mit Hilfe des photomechanischen Verfahren. 3. 1910, Nr. 11.

* Koslowski, M. Ausstellung „Büro- und Geschäftshaus" München 1913. 153. 1913, Nr. 3/4.

* Kracik, H. Ausstellung für Geschäftsbedarf und Reklame 59.

* — Emil Orlik als Graphiker. 59. 1910. Nr. 11.

* — Frankfurter Brief. 44. 1912, Jan.

* — Unsere heutigen Zigarrenpackungen. 33. 1911, Nr. 11.

* Krämer, K. Der alljährliche Neudruck der Zeitungskataloge. 4. 1911, 6. Okt.

Krafft. Das große Ziel. Berlin.
Darin auch über Reklame.

* Kramer, F. W. Lokale Reklamekunst des praktischen Zeitungsverlegers und Buchdruckers. ill. 8⁰ 124 S. geb. M 6.— Essen, 1910.

* Kramer, P. Handbuch der Reklame. ill. M 4.50 Stuttgart 1917.

* Kranzhoff, F. Der Zeitungs-Beamte. Ein Leitfaden für die Praxis. 8⁰ 56 S. geh. Leipzig.

* Krauß, G. Zum Anzeigen-Monopol. 4. 1917, 19. Jan.

* Krause, L. Welche Fehler muß die neuzeitliche Kundenwerbung vermeiden? 96. 1912, Feb.

Kresse, Oskar. Schriftleiter und Leser. Ein Zwiegespräch. 8⁰ 39 S. M —.60 Berlin, 1917.

Kretzschmar. Barnum, der Kaufmann, Journalist und Raritätenmann. Leipzig, 1855.

Kriegspresseamt. Handbuch der Auslandspresse. M 10.— Berlin, 1918.

* Krielke, Fritz. Der Führer durch Deutschlands Außenreklame. Handbuch für Handel und Industrie, für Ausstellungen,

Badeverwaltungen, Verkehrsvereine und Hotels zur Ausführung von Plakatierungen aller Art. ill. 4⁰ kart. M 1.20 Schöneberg, 1914, Selbstverlag.
Für Firmen, die Außenreklame betreiben, wird dieses Heft von Interesse sein. Wenn es auch in erster Linie für das Unternehmen des Herausgebers werben soll, so ist doch der statistische Teil ein nützlicher Wegweiser.

*Krielke, Fritz. Der Heimatschutz auf dem Kriegspfade. 1. 1914, Okt./Nov.

*— Der Wert der Plakatreklame. 14. 1912, April.

*— Reklame-Verteilung. 14. 1912, Feb. 1. 1912 Feb. u. 17. 1912, 5. Dez.

*— Soll der Fabrikant dem Detaillisten Außenplakate liefern? 1. 1912, April.

*— Zeitungsbeilagen. 17. 1912, 5. Dez.

Krische, P. Das Kalysindikat und seine Propaganda. Berlin.

*Kroening, E. C. Die Schutzmarke als Streitmittel im Konkurrenzkampf. 256. 1917, 28. Dez. u. 1918, 11. Jan.

Kronecker. Arzneimittel-Ankündigungen. 174. 1913, Nr. 18.

Kronsbein, W. Das heutige Zeitungswesen. Heidelberg 1901.

*Kropeit, R. Die Reklameschule. Leitfaden zum Selbstunterricht im kaufmännischen Reklame-Inseraten-Plakat-Agitations-Ausstellungs- und Offertenwesen. ill. Gr.-8⁰ 800 S. geb. in 4 Bänden. M 25.— München, 1908.

*Kropf, Hans. Das Plakat für die Bugra. 1. 1913, Jan.

*— Die Moral der Zeitungsreklame. 70. 1917, März.

*— Die Reklame der Mode. ill. 70. 1917, Mai

*— Die Reklame des Kaufhauses. 1. 1913, Okt.

*— Ein Kölner Plakat-Wettbewerb für die 7. Kriegsanleihe. ill. 70. 1918, Jan.

*— Plagiate in der Reklame. ill. 1. 1913, Jan.

Krüger, H. E. Die Einrichtungen zur Förderung des Außenhandels. 25. 1905.

Krüger, O. F. W. Die Illustrations-Verfahren. 300 S. geb. M 12.— Leipzig, 1916.

*K. Sch. Zeilenabschlüsse mit Annoncen-Expeditionen. 4. 1913, 24. Okt.

Kuchenreuter, G. Linoleumschnitt zur Anfertigung von Reklameplakaten. 146. 1916, Nr. 9 u. 10.

Küchenmeister, K. Wie? Das Problem der Reklame. Berlin, 1895.

*Kürthy, G. Das ungarische Plakat. ill. 70. 1914, Sept.

*Küster, Gertrud. Ein Plakattisch. ill. 70. 1917, Juli.

*Küstner, M. Schutz der Verpackung von Markenartikeln. 157. 1916, Nr. 9.

*Kuhler, O. Der künstlerische Leiter. 1. 1915, Okt.

Küppers. Kommunalverwaltung und Presse. 70 S. Leipzig, 1914.
Kujath, C. Reklame, Volkswirtschaft und Aesthetik. 115. 1908.
* **Kukol, L.** Das „teure“ Schaufenster. ill. 11. 1914, Mai.
* — Der Buchumschlag als Werbemittel. ill. 11. 1915, März/April.
* **Kulesiwicz, Joseph.** Die Papierberechnung für Buchdruckereien, Buchbindereien, Kartonagefabriken. 8⁰ 29 S. brosch. Schreiberhau, 1913.
* **Kunze, F. H.** Negativinserate. 3. 1914, Nr. 8.
* **Kupferberg, Chr. Adt.** Amerikanische Reklamemethoden. 175. 1914, 6. Feb. u. 1. 1914, März.
* — Das Wissenschaftliche in der Reklame. (Rubens Reklame Bd. II.)
— Der Drucksacheneinkauf im Großbetrieb. 175. Nr. 10.
* — Der Reklamekirchhof. 17. 1916, 20. Sept. u. 5. Okt.
* — Der Lokaltarif und die Annoncen-Expeditionen. 14. 1913, Nov.
* — Die Jahresversammlung der Vereinigten Amerikanischen Reklame-Klubs in Baltimore 1913. 14. 1913, Juli, 4. 1913, 18. Juli u. 1. 1913, Sept.
* — Rückständiges im Zeitungswesen. 1. 1912, Juli.
* — Was können wir von den Amerikanern lernen? 4. 1913, 26. Dez.
* — Zur Frage der lokalen und auswärtigen Tarife. 4. 1912, 29. Sept., 14. 1912, Okt. u. 1. 1912, Nov.
* **Kutschbach, H. F.** Brief aus dem Westen. Reklamebetrachtungen. 1. 1917, April.
* **Kuttner, M.** Reklamepest in Stadt und Land. 44. 1912, Juli.
* **Kutzner, H. G.** Das Papier und seine Verwendung in der Reklame. 1. 1913, Mai.
* **K. W.** Sistierung von Anzeigen-Aufträgen. 4. 1912, 16. Feb.
* — Unbezahlte Reklamen. 112. 1917, Nr. 17/18.

* **L.** Die Millimeterberechnung. 97. 1912, Nr. 12.
* — Gut Deutsch im Anzeigenteil. 4. 1916, 4. Feb.
* **Labin.** Zugabe- und Reklameartikel. 1. 1913, Juni.
* **Labò, M.** Die Plakatkunst in Italien. ill. 70. 1914, Sept.
Lampmann, T. Die Entwicklung der öffentlichen Meinung in Westfalen zur Zeit der französischen Revolution. Münster, 1915.
* **Lange, G.** Wie sind die Bestände von Werbsachen bei der Inventur zu behandeln? 1. 1914, Dez.
* **Lange, H.** Werbeindustrie und Werbearbeit in der Kriegszeit. 1. 1914, Okt./Nov.
Larisch. Unterricht in ornamentaler Schrift. Wien, 1913.

Lautenbach, E. Die Schreibkunst. ill. M 3.— Mariendorf, 1912.

Lazarus, J. Die Berliner Presse. 276. 1908.

Lechler, P. Geschäftserfolg und Lebenserfolg. brosch. M 1.50 Stuttgart, 1913.
Darin ein Abschnitt über Reklame.

Lee, R. Wer macht die beste Reklame? 17. 1908, 20. Mai.

*Lehmann, B. Die Reklame und die deutsche Sprache. 1. 1912, Mai.

Leisching, Julius. Die Kunst im Dienste der Reklame. 176. 1905, Nr. 10/11.

Leiter, Friedrich. Die Steuer der Presse. 8° K 2.— Wien, 1886.

*— Die Zeitung im Kriege und nach dem Kriege. 8° 89 S. brosch. K 1.20 Wien, 1915.

Leixner, O. Zum Kampfe gegen den Schmutz in Wort und Bild. Berlin.
Darin auch über Anzeigen.

*Lembecker, H. Die Werbe-Abteilung. 4. 1913, 28. März.

*Lemcke, Joh. Handbuch der Reklame. ill. Berlin, 1901.

*Lenhoff, E. Das grüne Roß. 1. 1913, Dez.

*Lentz, E. Landkarte und Kartothek. 1. 1914, Feb.

*Leo, E. Eine Ausstellung für Reklamewesen. 17. 1910, 20. März.

*Leo, R. Anzeigen-Experimente. 11. 1914, Feb.

*— Buchhaltung und Statistik in der Reklame-Abteilung. 11. 1915, Jan.

*— Die Erteilung der Anzeigenaufträge und ihre Kontrolle. 11. 1914, Nov.

*— Einkauf, Verwaltung und Versand des Reklamematerials. 11. 1914, Dez.

*— Marken-Artikel, ihr Wesen und ihre Zukunft. 17. 1913, 20. Nov.

*— Was haftet im Gedächtnis. 11. 1914, Sept.

*Leonard, E. Propaganda-Dummheiten. 1. 1911, Dez.

— Psychologie in der Reklame. 34. 1915, April.

*— Reklamewege im Theater und für das Theater. 11. 1913, Dez.

Leonhard. Der unlautere Wettbewerb und seine Bekämpfung. Wien, 1903.

*Leonhard, E. Reklame-Mißgeburten. 17. 1911, 5. Dez.

Levenstein, Adolph. Zur Psychologie der Heirats-Annonce. 27. 1917, 9. Jan.

Lewin, C. M. Industrielle Organisationspraxis. geb. M 5.50 Leipzig, 1913.
Darin ein Abschnitt über Reklame.

— Theorie und Praxis der industriellen Selbstkosten-Berechnung. geb. M 4.50.
Darin kurzer Abschnitt über Reklame.

* Lewy, E. Auftragsgewinnung im Kriegsgeschäft. 1. 1915, Mai.

Liebernickel, W. Die Rechtsverhältnisse beim Post-Zeitungsvertrieb. 129 S. M 3. Borna, 1914.

Liebisch. Grundlagen der Insertion. M 5.50 Berlin.

* **Liesenberg, Carl.** Persönliche, Geschäftliche, Politische Reklame. Lehrbuch der Reklamekunst, deren Wesen, Bedeutung und Konsequenzen. 8° VIII u. 288 S. geb. M 7.50 Neustadt, 1912.

* — Probemappe von Reklamedrucksachen. ill. Neustadt.

* — Die Werbekraft der Sache selbst. 14. 1912, Okt.

* — Geschäftshaus und Reklame. 14. 1912, Juli.

* — Reklame einst und jetzt. 14. 1913, März.

* **Lieske, Hans.** Die Gesetze gegen die Verunstaltung von Stadt und Land. 8° 44 S. geh. M —.50 Berlin, 1912.

Lilie. Zeitungsinserat und Firmenrecht. 177. 1913, Nr. 15.

Lilienthal, E. Einfluß im Auslande. 45. 1910, 10. Dez.

* **Lindenstädt, Willy.** Berliner Verkehrs-Reklame. ill. 4° 8 S. Berlin, 1912.

Lindner, Ludwig. Staat und Reklamefreiheit. 1914.

* — Das Plakat an Bahn- und Straßenstrecken. 70. 1914, März.

* — Die Plakatreklame und die Beschränkungen der Plakatfreiheit. 178. 1913 u. 1. 1914, Feb., März u. April.

* — Die „Reklamepest“ in der deutschen Landschaft. 44. 1912, Jan.

* — Die Außenreklame in der neuen Berliner Straßenordnung. 11. 1914, April.

— Polizei und Außenreklame. 175. 1912, Nr. 1.

* — Richtpunkte für Außenreklame an Ladengeschäfte. (Krielkes Führer.)

* — Streckenreklame. 1. 1913, Jan.

* — Vorschläge zur Besserung der Verhältnisse auf dem Gebiete der Verkehrs-Reklame. 157. 1915, Nov. u. 18. 1916, Feb.

* — Warenanpreisungen an Läden. (Rubens Reklame Bd. I.)

* — Zur Frage der Streckenreklame. (Rubens Reklame Bd. I. u. Funks Streckenreklame.)

* **Linke-Gerlach, F.** Welche Warenzeichen und Wortzusammensetzungen eignen sich für die Reklame am besten? 312. 1917, 14. Okt.

Lipmann. Die Werbearbeit als Anwendungsgebiet der Psychologie. 179. 1912, April.

Lipperheide, F. Die Verlags-Schleuderei im Modezeitungs-Geschäft. 8° 40 S. Berlin, 1901.

Lippman, O. Moderne Lack-, Tusche- und Federschriften für Reklameschilder, Bücheraufschriften, Zeichnungen und Tabellen. 56 S. M 1.60 4. Aufl. Leipzig, 1917.

* **Liske, Fritz.** Organisation einer mittleren Maschinenfabrik. Gr.-8° 90 S. brosch. Leipzig, 1913.
  Darin kurzer Abschnitt über Reklame.
* **L. N.** Die Organisation des Offertenwesens. 88. Nr. 7.
* — Reklame ist noch nicht Kundenwerbung. 17. 1912, 20. Mai.
* — Verlegbare Reklame. 17. 1912, 5. März.

Lobe. Entwicklung der Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbs.

— Gesetzliche Regelung des Zugabewesens. Hamburg, 1913.

— Der Hinweis auf fremde gewerbliche Leistung als Mittel zur Reklame. 178. 1917, Nr. 6/7.

Loebel, A. Vom Gesetz der schnellen Abnutzung geschäftlicher Werbemittel. 241. 1910, Aug.

Loebl, E. Kultur und Presse. 291 S. Leipzig, 1903.

Loening, O. Das preußische Verunstaltungsgesetz. 8° M 2.50 1912.

Löwenberg, S. Die Annonce im Dienste der Assecuranz. 180. 1883, Nr. 32.

* **Löwinger, E.** Amerikanismus in der Schaufensterdekoration. 34. 1914, April.
* — Die amerikanischen Dekorateure. 34. 1916, Mai.
* — Die Reklamefähigkeit der Waren- und Wortzeichen. 34. 1916, Nov.
* — Genossenschaftsreklame. 34. 1916, Juni.
* **Loggen, B.** Ueber die Wahl der Anzeigenmittel. 1. 1911, Jan.
* **Loose, H. W.** Ein Fortschritt auf dem Gebiete der Prospekt- und Katalog-Ausstattung. 44. 1912, Juli.
* — Graphische Reklame in Handel und Industrie. 1. 1912, April.
* **Lorenz, P.** Eine neue Type beweglicher Lichtreklame. ill. 1. 1912, Juli.

Lorenz, T. Die englische Presse. M 1.50 Halle, 1907.

* **Loubier, H.** Emil Orlik. ill. 70. 1916, Juli.

Lucas. Die Presse, ein Stück moderner Versimpelung. Regensburg, 1867.

Luck, G. Die deutsche Fachpresse. 8° 82 S. M 3.— Tübingen, 1908.

* **Ludewig.** Die Elektrizität im Dienste der Reklame. ill. 1. 1912, April.
* **Ludwig, A.** Die Mängel der Reklame im Zeitungswesen. 1. 1912, Mai.

Ludwig, J. P. Vom Gebrauch und Mißbrauch der Zeitungen. Halle, 1700.

Lübbecke, F. Gegen die maßlose Reklame. 181. 1916, Okt.

— Künstlerische Zigarren-Packungen. ill. 181. 1911, Sept.

Lüdecke, J. u. E. Gesamtorganisation des modernen Detailgeschäftes. M 6.60 1914.

* **Lüftschitz, E.** Zeitungs-Katalog. Pilsen.
* **Lüthgen, G. E.** Das Plakat auf der Werkbund-Ausstellung. 70. 1914, Sept.
* — Rheinischer Brief. 44. 1911, Juli.
* — Werbemittel für Tabakwaren. ill. 70. 1916, Sept./Nov.

Lustige Blätter. Spezialnummer „Das Berliner Plakat". ill. 1914.
* **Luther, K. J.** Carl Kunst. ill. 44. 1912, Okt.

Luthmer. Plakatreklame einst und jetzt.

Lux. Studien über die Entwicklung der Warenhäuser in Deutschland. 1910.
* **Lux, J. A.** Der Geschmack im Alltag. 8⁰ 422 S. geb. M 4.— Dresden, 1908.
  Darin auch über Schaufenster und Plakatwesen.
* **Lynkeus.** Kinoreklame. 1. 1913, Juni.

* **Maaß, K.** Der Einfluß des Krieges auf die Anzeigengewinnung der Verleger. 1. 1915, Okt.
* — Die Inserenten-Kartothek. 4. 1912, 5. Juli.
* — Die Statistik und Konkurrenzkontrolle im Dienste der Anzeigenwerbung. 1. 1916, Jan.

Mager, A. Emil Preetorius. ill. 182. 1913, Nr. 3.

Mahlberg, P. Das künstlerische Inserat. ill. 162. 1912, Nov.

— Vom Plakat als Erzieher des Kunstsinnes. 181. 1913, Nr. 9.
* **Mahrholz, W.** Wilhelm Schnarrenberger. ill. 70. 1916, Sept./Nov.

Maier. Kaufmännische Reklameschriften. M 1.20 Ravensburg.

— Moderne Schilder und Schriften für Schaufenster. M 1.80 Ravensburg.
* **Mainzer-Schwenck, O.** Offener Brief an die Firma Rudolf Mosse. 1. 1911, Feb.
* **Malatesta, W.** Die Venus mit dem Pneumatik. 70. 1914, Mai.
* — Die Zeitschrift der Firma. 70. 1914, Mai.
* **Mandelbaum, S.** Die Reklame in Amerika. 18. 1914, Mai u. 34. 1914, Mai.
* — Die Reklame in New-York. 1. 1914, April.

Mangold, F. Die Basler Mittwoch- und Samstag-Zeitung 1682—1796. 8⁰ 162 S. Basel, 1900.
* **Marden, O. S.** Der Angestellte, wie er sein soll. Kl.-8⁰ 112 S. kart. M 2.— Stuttgart, 1913.
* — Der Prinzipal, wie er sein soll. Kl.-8⁰ 110 S. kart. M 2.— Stuttgart, 1913.

— Vorwärts im Leben durch Deine Kraft. brosch. M 2.20 Stuttgart.
  Darin das Kapitel: Die Kunst zu annoncieren.

*Marden, O. S.** Was du tust, das tue Recht. 16⁰ 89 S. kart. M 1.— Stuttgart, 1911.

*— Wege zum Erfolg. Kl.-8⁰ VIII u. 241 S. brosch. Stuttgart, 1911.

***Maritschnig, A.** Die Individualität des Inseratenteils. 4. 1914, 16. Okt.

*— Die redaktionelle Notiz. 4. 1914, 23. Okt.

*— Krieg und Inseratenreklame. 4. 1914, 9. Okt.

Martell, P. Zur Geschichte der Reklame. 300. 1917, 1. Aug.

***Martin, E.** Filmwerbung. 1. 1917, April.

***Marx, E.** Affichen. (Krielkes Führer.)

*— Zum Wettbewerb für das Plakat „Deutsche Politik". 70. 1916, Mai.

Marzell. Schaufensterdekoration für Gummiwarengeschäfte. ill. Berlin.

Mascha, Ottokar. Oesterreichische Plakatkunst. ill. Gr.-Folio geb. K 80.— Wien, 1915.

*— Die Aufbewahrung der Plakate. 70. 1915, März.

*— Kostbare Plakate. 70. 1915, Mai.

— Kriegsplakate. ill. 82. 1917, Nr. 1 u. 2.

*— Künstlerplakate und Plakatkünstler. 82. 1913, 1. Sept. u. 70. 1914, Jan.

*— Oesterreichische Kriegsgraphik. ill. 70. 1917, Jan.

*— Oesterreichische Plakatkunst. ill. 123. 1916, Nr. 10.

*— Wiener Brief. 70. 1915, Jan.

***Mataja, Viktor.** Die Reklame. Eine Untersuchung über Ankündigungswesen und Werbetätigkeit im Geschäftsleben. 1. Aufl. VI u. 489 S. Leipzig, 1910. brosch. M 10.— geb. M 11.60. 2. Aufl. VIII u. 495 S. Leipzig, 1916, brosch. M 12.— geb. M 15.— Duncker & Humblot.
Ein Standartwerk im besten Sinne des Wortes. Es ist zweifellos das beste Buch, das bisher über Reklame geschrieben wurde. Das umfangreiche Werk, das auch zahlreiches englisches und amerikanisches Material in sich birgt, kann ich allen auf das wärmste empfehlen. Es ist eine glänzende und sorgfältige Arbeit, deren Studium jedem, der sich für Reklame interessiert, von Nutzen sein wird.

— Großmagazine und Kleinhandel. Leipzig, 1891.
Darin auch über Reklame.

*— Die Freie Vereinigung für Reklame-Kunst und Wissenschaft. (Rubens Reklame Bd. II.)

*— Die Reklame im Geschäftsleben. 184. 1910 u. 1. 1911, Feb./März. u. (Dukes Zeitungs-Katalog 1911.)

*— Kaufmann und Fachpresse. 185. 1913, Nr. 1.

*— Menschen und Tiere als Reklamemittel. 186. 1907, 1. Dez.

*— Reklame und Publikum. 1. 1912, Feb. u. 102. 1914, 1. Juli.

— Unterstützung der Reklameforschung. 136. 1917, 10. Juli.

*Mataja, Viktor. Wie ich zur Reklame kam. 1. 1917, Okt./Dez.
* — Wirtschaftliche Entwicklung und Reklame. 14. 1913, Jan. u. März.
* — Zeitungsverleger und Inserent. 4. 1913, 9. u. 16. Mai, 1. 1913, Mai, 11. 1913, Mai, u. 13. 1913, Mai.

Matthies, Karl. Graphische Werkstätten I. ill. 124. 1910, Nr. 8.
* — Lehmann-Steglitz. ill. 1. 1912, Okt. u. 162. 1913, Jan.

Mayer. Der unlautere Wettbewerb. Stuttgart, 1909.

***Mazal, Karl.** Die Reklame im Dienste der Versicherung. 8° 26 S. geh. Wien, 1883.

***Medicus.** Die Reklame des Arztes. 1. 1917, Nr. 7/8.

***Meissenbach, Riffarth & Co.** Aus der Industrie — Für die Industrie. Mustersammlung von Reklamedrucksachen. ill. Berlin.

Meissner, Jak. Friedrich. Die volkswirtschaftliche Bedeutung der Fachpresse. brosch. M 2.— Heidelberg.
— Studien über das Zeitungswesen. 299 S. brosch. M 6.— Frankfurt a. M., 1907.

Meister, A. Die deutsche Presse im Kriege und später. 90 S. M 1.— Münster, 1916.

Meister, Walter. Der Fensterumschlag. 241. 1910, Mai.

***Mento, O.** Aus einer modernen Tiefdruck-Werkstatt. ill. 187. 1916, 4. April.

Menz, G. Die deutsche Publizistik im 17. Jahrhundert. 8° 30 S. Hamburg, 1897.

***Menz, W.** Plakatausstellung in Bremen. 70. 1914, Jan.

***Merk, G. A.** Die Wiedergewinnung verlorener Kunden. 15. 1914, Nr. 6.
* — Wo soll man inserieren? 15.

***Metzner, Alfred.** Reklame im Buchhandel. ill. Kl.-8° 30 S. geh. M 1.— Berlin, Buchhändler-Warte.
Eine kleine Schrift, die den Gegenstand natürlich nicht erschöpfend behandelt. Trotzdem sind einige gute Winke enthalten. Der Verfasser betont die Unentbehrlichkeit einer zielbewußten Reklame und unterstützt seine Anschauungen mit einigen Beispielen.

Meunier, E. F. Die Entwicklung des Feuilletons der großen Presse. 44 S. Nürnberg, 1914.

***Meyen, F. A.** Elektrizitäts-Propaganda. ill. 1. 1916, Jan. u. Feb.

***Meyer, Hans.** Berliner Brief. 44. 1910, Okt. 1911, Okt. u. 70. 1913, Jan.
* — Das Berliner Plakatjahr 1913. 70. 1914, Jan.
* — Der Plakatwettbewerb der A E G. ill. 70. 1916, Juli.
* — Der Verein der Plakatfreunde 1905—1915. 70. 1916, Jan.
* — Ein „Preisausschreiben“. 70. 1917, Sept./Nov.
* — Französische Plakatkünstler. ill. 44. 1910, Jan. u. 1911, Jan.

*Meyer, Hans. Kunst und Großbetrieb. 70. 1915, Mai.
*— Plakatmoral. 44. 1912, April.
*— Plakat und Plagiat. ill. 70. 1915, Juli u. 1917, März.
*— Seidels Reklame. 70. 1913, Sept.
*— Wie man sein Eigentum schützt. 70. 1918, Jan.
*Meyer, J. Der wirtschaftliche Wert der Reklame. 30. 1914, Jan.
Meyer, R. M. Zur Terminologie der Reklame. 188. 1902, Feb.
Meyer, W. Bücheranzeigen des 15. Jahrhunderts. 189.
*Meyerheim, H. Das Kartensystem als Organisationmittel. 15. 1913, Nr. 4.
*Meyerhof, P. Inserat-Wettbewerb. 70. 1913, Mai.
*— Londoner Brief. 44. 1912, Okt.
*— Meine Plakatsammlung. 44. 1912, April.
*Meyersberg, G. Die Fahrscheinreklame der Großen Berliner Straßenbahn. ill. 1. 1915, Mai.
*Meyer-Schönbrunn, Fritz. Monographien Deutscher Reklamekünstler. ill. Gr.-8° brosch. Band I/II: F. H. Ehmcke-Clara Ehmcke. 64 S. M 1.80. Band III: Julius Klinger. 56 S. M 2.50. Band IV: Lucian Bernhard, 40 S. M 3.—. Band V: Peter Behrens, 56 S. M 3.—. Band VI: Julius Gipkens, 54 S. M 2.50. Band VII: Emil Preetorius, 42 S. M 2.— Dortmund, 1912, 1913 u. 1914. Friedr. Wilh. Ruhfuss.
Diese im Auftrage vom Deutschen Museum für Kunst in Handel und Gewerbe in Hagen herausgegebenen Monographien haben den Zweck, zwischen dem Künstler und dem Auftraggeber ein vermittelndes Glied herzustellen. Eine Auslese mustergiltiger Arbeiten des betreffenden Künstlers soll jeweilig für ihn sprechen und statt vieler Worte empfehlen. Die bisher erschienenen Monographien entsprechen auch diesem Zweck vollkommen. Die Idee ist sehr gut und die Hefte verdienen auch die größte Verbreitung.
— Der Wert originaler Künstlerarbeit in der Reklame. 33. 1914, Feb.
*— Die Veredelung der Reklame. ill. 190. 1914, Nr. 9.
*M. H. Der Briefumschlag. 36. 1911, Nr. 1.
*— Fragebogen der Großinserenten. 4. 1912, 23. Feb.
Michel. Ergebnis des Plakatwettbewerbes Rud. Ibach Sohn. ill. 181. 1914, Nr. 7.
*Michel, Oskar. Handbuch Deutscher Zeitungen. 8° LX u. 440 S. geb. M 7.— Berlin, 1917.
*Michel, W. Neue Münchner Plakate. ill. 143. 1909, Nr. 1.
Mieschner, H. Die Entstehung der Zeitung. Halle, 1912.
Milberg. Die deutschen moralischen Wochenschriften des 18. Jahrhunderts. 86 S. Meissen, 1880.
Mischke, K. Zehn Jahre im Dienste der deutschen Lokalpresse. Berlin, 1912.
*— Berliner Zeitungswesen. 11. 1915, Feb.

* **Mischke, K.** Kundenwerbung. 9. 1911, Nr. 41. u. 96. 1911, Nov. u. Dez.
* **Miessner, W.** Kurt Szafranski. ill. 70. 1913, Sept.
* **Mitglieder-Liste der Brücke.** Weltformat IX. 40 S. geh. M —.50 München, 1913.

Mitteilungen des Reklameverbandes der österr.-ung. Kurorte. Herausgeber E. Aldor. Wien, 1916.

* **Mitteilungen des Vereins der Plakatfreunde.** ill. Herausgeber Hans Sachs. 4° Jährlich 4 Hefte, M 12.— Berlin, 1910—1912.
* **Mitteilungen des Vereins Deutscher Reklamefachleute.** ill. Monatsschrift. M 24.— Berlin, 1910—1917.
* **M. Kr.** Reklame-Versand. 88. 1916, Nr. 10.
* **M. M.** Schaufenster-Dekoration. 17. 1917, Nr. 23.
* **Moderne Korrespondenz für Reklame und Propaganda.** ill. Herausgeber Paul Groll. 4° Berlin, 1908.
* **Möckel & Grosser.** Inseraten-Kontroll-Buch. Gr.-Folio. M 7.50 Leipzig.
* **Möbs, H. J.** Die Werbemittel der Schwerindustrie. ill. 70. 1915, Sept.
* — Plakat und Pädagogik, 70. 1914, März.
* — Rheinische Plakatkunst. ill. 70. 1917, Mai.
* **Mohr, M.** Städtische Anzeigenblätter. 4. 1916, 12. Mai.

Mompert, P. Ueber das Sparen nach dem Kriege. (Die Notwendigkeit an Reklameausgaben zu sparen.) 228. 1917, Nr 12.

* **Monachiensis.** Franz Paul Glass. ill. 44. 1912, April.

Monatshefte für Graphisches Kunstgewerbe. ill. Glogau.

* **Moor, Hans Heinz.** Reklame-Lexikon. Neue Ideen für moderne Reklame. Vorschläge, Ratschläge, Anregungen und Tricks zur unmittelbar praktischen Verwertung unterstützt durch Beispiele und Muster. Keine theoretische Schrift, sondern verwertbare Praxis! Ein wirklicher Mitarbeiter für die gesamte inserierende Großindustrie und die Inserenten aller Grade, insbesondere für Fabrikanten, Grossisten, Reklamechefs, Handelsangestellte und Reklamebeflissene. ill. Kl.-8° VIII u. 265 S. geb. M 27.— Kattowitz, 1908. Phönix-Verlag.

  Das Buch hat einen langen und vielversprechenden Titel. Auch der Preis des Buches ist sehr hoch. Man sollte also glauben, daß der Inhalt dementsprechendes bietet, was aber nicht der Fall ist. Trotzdem wäre aber das Buch bei angemessenem Preise empfehlenswert, weil doch viele praktische Winke enthalten sind, die 27 Mark stehen aber in keinem Verhältnis zu dem Gebotenen. Der Verlag soll übrigens dies auch eingesehen und den Preis bedeutend ermäßigt haben.

* **Moosberger, F.** Moderne Reklame. 191. 1914, Nr. 5/6.

Morf, H. E. Die Drahtberichterstattung im modernen Zeitungswesen. M 1.40 Bern, 1912.

*Morweck, E. Internationale Reklame. 1. 1910, Nr. 6/7.

Mosse, Rudolf. Festschrift zur Feier des 25 jährigen Bestehens der Annoncen-Expedition. ill. Berlin, 1892.

* — Festschrift zur Feier des 50 jährigen Bestehens der Annoncen-Expedition. ill. Folio, 148 S. geb. Berlin, 1917.

* — Zeitungs-Katalog. Berlin.

* — Der alljährliche Neudruck der Zeitungs-Kataloge. 4. 1911, 20. Okt.

Most. Städtischer Arbeitsnachweiszwang, städtischer Arbeitsmarkt-Anzeiger und städtisches Inseraten-Blatt. Drei gefährliche Vorschläge. 166. 1917, 29. April.

*ms. Eine Reklamesteuer in Frankreich. 1. 1912. Aug.

*M. S. Millimeterberechnung bei Anzeigen. 4. 1912, 9. Feb.

*Ms. M. Eine gefährliche Platz-Vorschrift. 4. 1917, 6. April.

Mühlhäuser. Christentum und Presse. Frankfurt a. M. 1876.

Müller, A. Das Problem des Fremdenverkehrs in Oesterreich. Wien, 1909.
Darin auch über Reklame.

*Müller, August. Lehrbuch der Buchdruckerkunst. ill. Kl.-8° XVI u. 600 S. geb. M 4.50 8. Aufl. Leipzig, 1911.

Müller, Detlof. Das Studium der Reklame. Gr.-8° 53 S. brosch. M 1.50 Leipzig, 1910.

*Müller, F. Reklamemarken. 133. 1913, Nr. 5/6.

* — The Dollar Watch. Eine Reklamegeschichte. 34. 1914, Mai.

Müller, G. Städtische Zeitungen. 38. 1917, Nr. 5.

Müller, H. Der Diebstahl im Urheberrecht, Patentrecht, Warenzeichenrecht und unlauterer Wettbewerb. 8° 165 S. geb. M 2.80 Berlin.

* — Einiges über die Inserate in den Tageszeitungen. 1. 1913, Aug.

*Müller, Heinrich. Trügerische Reklame. 142.

Müller, K. Die Geschichte der Zensur im alten Bern. 8° 208 S. M 2.50 Bern, 1904.

*Müller-Oestreich, Ilse. Reklame und Verbraucher. 293. 1917 u. 1. 1917, Nr. 7/8.

*Müller, W. Der Werbewert der Ansichtskarte. 96. 1912, Sept. u. Okt.

* — Ueber Großzügigkeit in der Reklame. 1. 1913, März.

* — Verkehrsleben-Hotelindustrie-Prospektkunst. 1. 1913, April.

*Müller-Reutter. Unlauterer Wettbewerb in der Reklame. 1. 1914, Juni.

*Münsterberg, Hugo. Psychologie und Wirtschaftsleben. Ein Beitrag zur angewandten Experimental-Psychologie. Gr.-8° VIII u. 192 S. geb. M 3.50 3. Aufl. Leipzig 1916.

Münsterberg, Hugo. Psychotechnik. M 16.50 Leipzig, 1914.

Mumm. Die öffentliche Mission und die Presse. 1908.

* **Munoz, P. G.** Spanischer Brief. 44. 1911, Jan.

* **Munzinger, Ludwig.** Die Entwicklung des Inseratenwesens in den deutschen Zeitungen. Heidelberg, 1902. 8° 90 S. brosch. M 2.50.

* **Muthesius, H.** Die künstlerische Zeitungsreklame. (Mosses Festschrift 1917.)

* **M. W.** Extrarabatt bei Vollklischee-Anzeigen. 4. 1913, 21. Feb.

* **N.** Reklamerecht und Reklameschutz. 34. 1916, Aug. u. Sept.

* **Nadei, P.** Ungarische Kriegsplakate. ill. 70. 1917, Jan.

Nagel, O. Industrielle Reklame. 192. 1910, Nr. 5.

* **Nast, Michael.** Das Kartensystem als Geldmaschine. Gr.-8° 40 S. München.
  Darin ein Abschnitt über Reklame.

Naumann, Friedrich. Deutsche Gewerbekunst. M —.50 Berlin, 1908.

— Form und Farbe. M 3.— Berlin.

* — Kunst und Volkswirtschaft. Kl.-8° 32 S. brosch. M —.50 Berlin, 1912.

Naumann, V. Die katholische Presse. Wiesbaden, 1907.

Neefe, F. Geschichte der Leipziger Allgemeinen Zeitung. 192 S. M 6.80 Leipzig, 1914.

* **Neitzel.** Vergütung bei Anzeigenpreisen. 104. 1917, 15. Feb.

Neubauer, R. Der Arbeitsmarkt in der Presse zu Frankfurt a. M. vom 1. Oktober 1900 bis zum 30. September 1901. Frankfurt a. M., 1901.

* **Neue Zeitungs-Propaganda.** ill. Herausgeber Paul Groll. 4° M 2.— pro Heft. Berlin, 1913.

* **Neukomm, F.** Die Geschäftsdrucksachen als Reklamzweck. 17. 1914, 5. April.

Neustätter, O. Heilreklame im Kriege. 193. 1916, Juli.

* **Nickel, E.** Das Testament des Verlegers Z. 129. 1905, Nr. 1.

* — Der Reklameetat industrieller Gesellschaften. 15. 1913, Nr. 2.

— Vom Annoncenetat der zweitausend deutschen Fachzeitschriften. 26. 1912, 20. Feb.

* — Vom Anzeigen-Akquisiteur. 4. 1913, 7. Nov.

* **Nicklisch, H.** Das Reklamearchiv des Betriebswissenschaftlichen Instituts der Handelshochschule Mannheim. 1. 1917, Okt./Dez.

* **Nieblich, C.** Der Laden als Reklame- und Werbefaktor. 203. 1917, 25. Nov.

Niebour. Warenzeichen-Humor. ill. M 1.60 Berlin, 1916.
Niemeyer, W. F. H. Ehmcke. ill. 123. 1911, Nr. 5/6.
* **Nienkemper, F.** Gegen das Anzeigenmonopol. 4. 1917, 23. Feb.
* **Nitsche, Erich.** Unterrichtsbriefe für Zeitungsbeamte. Berlin.
* **nn.** Unberufene, wertlose Reklame-Kritik. 1. 1912, Aug.
* **N. N.** Anzeigenpropaganda. 4. 1912, 19. April.
* — Kleine Winke für die Abonnenten-Propaganda. 4. 1912, 24. Mai.
* — Von der schriftlichen Anzeigenwerbung. 4. 1912, 29. März.
* **Nowara, F.** Ernstes und Heiteres aus der Praxis des Reklamechefs. 1. 1915, Mai.

Nym. Bekanntmachungen und Annoncen vor 100 Jahren. (Hamburg um die Jahrhundertwende 1800.)

* **O.** Der Inseratenspiegel. 4. 1910, 7. Okt.
* — Vergütung bei Anzeigenpreisen. 104. 1917, 1. Juli.

Oberholtzer, E. P. Die Beziehungen zwischen Staat und Zeitungspresse im Deutschen Reich. Berlin, 1895.
Obst, A. Geschichte des Hamburger Fremdenblatts. Hamburg, 1907.
* **Obst, G.** Das Buch des Kaufmanns. Lex. 1200 S. geb. M 20.— Leipzig, 1909.
  Darin auch über Reklame.
* **Obst, Johannes.** Geschäftskniffe. Gr.-8° 72 S. brosch. M 1.— Pössneck.
  Darin ein Abschnitt über Reklame.

Odebrecht, R. Delta-Verkaufssystem. Berlin, 1912.
  Darin auch über Reklame.
— Der sichere Weg zum erfolgreichen Inserieren. Wiedlichbach.
— Erfahrungen im Inseraten- und Propagandawesen. Berlin.
* **Oechelhäuser.** Auswüchse des Reklamewesens. 70. 1913, Nov. (Rubens Reklame Bd. II.)

Oefler, Richard. Die kaufmännische Praxis. Berlin, 1915.
  Darin auch über Reklame.
— Die Reklame der Maschinenfabriken und verwandter Betriebe. ill. Folio 24 S. geh. M 1.50 Leipzig, 1903.
* — Die schriftliche Anzeigenwerbung. Winke und Ratschläge zur Gewinnung von Insertionsaufträgen. ill. 8° 64 S. brosch. Berlin, 1915.
* — Die schriftliche Inseraten-Propaganda. Kl.-8° 27 S. brosch. Berlin.

Oestreich, Paul. Selbstkontrolle im gewerblichen Inseratenwesen. 157. 1917, Nr. 17.
Odo, F. Die Hauszeitschrift. 17. 1908, Okt.

* **Ohaka.** Die Verwendung des Tapetendrucks für Reklamemittel. ill. 1. 1914, Mai.
* **O. K.** Die Kriegsgeschichte der Zeitungsanzeige. 292. 1917, 11. Sept.
* — Reklame. 4. 1912, 19. April.
* **O. L.** Chiffreinserate. 13. 1909, Nr. 5.
* — Redaktionelle Hinweise auf Inserate. 13. 1909, Nr. 11.
* — Zur Frage der Gratislieferung von Zeitungs-Belegexemplaren an Inserenten. 13. 1909, Nr. 8.
* **O. P.** Inseratenkämpfe. 13. 1910, Nr. 6.
* — Inseraten- und Warenschwindel. 4. 1914, 13. März.

Opel, J. O. Die Anfänge der deutschen Zeitungspresse 1609—1650. Leipzig, 1879.

* **O. R.** Die Kundenwerbung. 88. 1912, Nr. 9.
* **Oppermann, C.** Lehrbuch der Schaufenster-Dekoration in Wort und Bild. ill. Folio 222 S. geb. M 5.— Chemnitz, 1909.

O'rell—Allyn. Bruder Jonathan und sein Land. 8° M 3.50 Stuttgart, 1889.
Darin auch über Reklame.

Orell-Füssli. Zeitungs-Katalog. Zürich.

* **Orenstein, B.** Die Organisation kaufmännischer und industrieller Betriebe. 51. 1910 u. 17. 1910, 5. April.
* **Organisation.** Zeitschrift für praktische Geschäftsführung, Reklame- und Plakatkunst. ill. 4° Jährlich 24 Hefte M 12.— Berlin, 1899—1917.
* **Orloff, Lu.** Die Aufgaben des Werbeleiters eines Baufachblattes. 104. 1917, 1. Sept.
* **Osborn, M.** Julius Gipkens. ill. 1. 1913, Juli.
* **Ost-Petersen.** Reklame-Praxis. Ein Lehr- und Nachschlagebuch. ill. 4° Erscheint in Lieferungen zu je 40 S. brosch. je M 3.— München, 1916/18. Selbstverlag.
  Ein großangelegtes Werk, das nach den bisher vorliegenden sechs Lieferungen zu schließen, ein vorzügliches Lehr- und Nachschlagebuch zu werden verspricht. Ein abschließendes Urteil wird zwar erst bei vollständigem Erscheinen möglich sein, doch kann ich auf Grund der vorliegenden Lieferungen das Werk bereits bestens empfehlen. Es erscheint in 16 Lieferungen, das ganze Werk wird also M 48.— kosten und einen Umfang von 550 Seiten haben. Der Preis ist allerdings etwas hoch, jedoch wird auch Vorzügliches und Wertvolles geboten. Der ganze Stoff ist in alphabetischer Reihenfolge geordnet, was das Nachschlagen besonders leicht machen wird. Hier wird endlich ein Buch für die Praxis geschaffen.
* **Osthaus, Karl Ernst.** Das Schaufenster. 2. 1914, Jan.
* **Ostwald, Wilhelm.** Das Gehirn der Welt. Weltformat IX. 8 S. geh. München, 1912.
* — Die Brücke. Weltformat IX. 12 S. geh. M —.20 München, 1913.
* — Die Organisierung der Organisatoren durch die Brücke. Weltformat IX. 20 S. geh. M —.50 München, 1912.

* **Ostwald, Wilhelm.** Sekundäre Weltformate. Weltformat IX. 12 S. geh. M —.30 München, 1912.
* — Ueber soziales Stiften und Testieren. Weltformat IX. 20 S. geh. M —.50 München, 1912.
* — Weltformate für Drucksachen. Weltformat IX. 12 S. geh. M —.20 München, 1913.
* — Die Weltformate. I. Für Drucksachen. Weltformat IX. 16 S. geh. M —.50 München, 1912.
* — Internationalismus und Brücke. 153. 1913, Nr. 5/6.
* — Weltformate in Amerika. 153. 1913, Nr. 3/4.
* **Othmer.** Neue künstlerische Schaufenster-Beleuchtungen. ill. 43. 1912, Nr. 7.

Ottmann, F. Künstlerische Plakate. ill. 90. 1914, Nr. 4.
* **Oy.** Die Kundschaft als Reklameträger. 17. 1910, 5. Juni.

P. Gegen ein Anzeigenmonopol. 6. 1917, Nr. 21.
— Anzeigen-Rabatte. 136. 1917, Nr. 18.
* — Beleg-Reklamationen. 4. 1912, 31. Mai.

Pabst, J. Die Druckkunst. Wien, 1913.
* **Palm, K.** Kriegszeitungen. 18. 1915 u. 1. 1916, Jan.

Pariser, A. L. Die rechtliche und wirtschaftliche Natur der Abonnenten-Versicherung. 67 S. Leipzig, 1916.
Paschke-Rath. Lehrbuch des Buchhandels. M 12.— Leipzig, 1911.
Darin auch über Reklame.
* **Pauli, K.** Das Scheidewasser. 11. 1913, Dez.
* **Paulsen.** Die Beziehungen zwischen Baukunst und Reklame. 194. 1915, Nr. 44 u. 1. 1915, Dez.
* **Paulsson, Gregor.** Schwedische Plakatkunst. ill. 70. 1917, Sept./Nov.
* **Pazaurek, G. E.** Anonymität und Qualität. 70. 1916, Mai.
* — Bahnbrecher der deutschen Plakatkunst. ill. 70. 1917, Mai.
* — Die Plakatkunst in Oesterreich. ill. 1. 1915, Aug./Sept.
* — Die Technik des Plakatsammelns. ill. 273. 1913, Nr. 2, 11. 1913, Aug. u. 70. 1913, Nov.
* — Kaufmännische Geschmackspflege. 157. 1915, Nr. 1.

— Künstlermarken und Fabrikszeichen. 162. 1916, Aug.
* — Kommerzielle Graphik und einer ihrer Hauptvertreter. ill. 1. 1913, Jan.

— Künstlerische Packungen. ill. 181. 1917, Nr. 7/8.
— Ludwig Hohlwein. ill. 113. 1916, Nr. 1/2.
* — Schriftplakat und Plakatschrift. ill. 70. 1914, Juli.

*Pazaurek, G. E. Vorbeigelungene Reklame. ill. 11. 1915, Feb.
*P. B. Wiederholungsrabatt und Umsatzrabatt. 4. 1912, 16. Feb.
*Pechmann, G. Münchner Plakatkunst. ill. 11. 1914, April.
*Pelant, K. Eine normale Postadresse. 153. 1913, Nr. 8/9.
*Pelka, Otto. Der Wettbewerb für ein Plakat der Internationalen Ausstellung für Buchgewerbe und Graphik Leipzig 1914. 70. 1913, Mai.
— Erich Gruner. ill. 113. 1911, April.
*— Plakate von Plakatausstellungen. ill. 70. 1916, März.
*— Plakatfreund und Bugra. 70. 1914, Juli u. Sept.
Peters, Franz. Der Beruf des Journalisten. 8° 30 S. M —.80 Breslau. 1916.
*Petzold, M. Die Photo-Industrie und die Brücke. 153. 1913, Nr. 8/9.
Peus, H. Die unheimliche Macht einer unkontrollierbaren Presse. 35. 1916, 2. Dez.
Peuzer, T. Leitsätze über Zeitungen. Leipzig, 1690.
*P. F. Propaganda-Kontrolle. 34. 1913, Aug.
*Pfänder, G. Königin Reklame. 195. 1914, Nr. 4 u. 163. 1915, Nr. 2.
*— Die Reklamemarke auf der Buchgewerbe-Ausstellung. 108. 1914, Nr. 3706.
Pfau, K. F. Die Reklame des Sortimenters. Leipzig, 1894.
— Die Reklame des Verlegers. Leipzig, 1895.
— Handbuch der kaufmännischen Organisation. Leipzig.
Darin der Abschnitt: Die Reklameabteilung.
*P. G. Plakatinstitut und Zeitungsverlag. 4. 1913, 12. Sept.
*— Ueber Reklameunfug. 72.
Philipp. Die Inseraten-Reklame. M 4.— Leipzig, 1912.
Picard, M. Die Psychologie der Reklame. 157. 1913.
Pichler, A. H. Entstehung der Preßburger Zeitung. Preßburg, 1913.
*Pickardt, F. Anzeigenkritik. 112. 1917, 15, August.
*Pickardt, Ludwig. Der Kampf um die Streckenreklame. Lex.-8° 16 S. Berlin, 1913.
*— Außenreklame durch Luftbuchstaben-Schilder. 1. 1913, Dez.
*— Benutzung eines Druckschriften-Titels in Verwechslungsmöglichkeit. 1, 1911, April.
*— Das Streben nach lauterer Reklame. 1. 1914, April.
*— Der Luftbuchstabe. (Krielkes Führer.)
*— Die Verunstaltungsgesetzgebung in der Praxis. (Funks Streckenreklame.)
*— Juristische Reklamerundschau. 1. 1913, April, Juni u. Okt.

* **Pickardt, Ludwig.** Muß ein Klischee bezahlt werden, wenn der Abdruck in der Zeitung unleserlich ist? 1. 1915, Mai.
* — Polizei und Sprachreinigung in der Reklame. 1. 1915, April.
* — Reklame für Artikel von Firmen des feindlichen Auslandes und die Streckenreklame. 1. 1915, Juni/Juli.
* — Reklamerundschau. 1. 1913, Sept.
* — Reklameverbindlichkeiten aus unwahren Reklameangaben. 1. 1911, Nr. 22.
* — Unzüchtige Schaufensterauslagen. 1, 1914, Jan.
* — Wandelnde Reklame. 1. 1913, Juli.

Piening, T. Die Praxis des Geschäftslebens. Leipzig, 1870.
Darin auch über Reklame.

Piersig, W. Geschichte der Dortmunder Tagespresse. 147 S. M 5.— Dortmund, 1915.

* **Pinschewer, Julius.** Aus meiner Werkstatt. ill. 196.
* — Der Film als Werbemittel. 1. 1916, Mai/Juni.
* — Filmreklame. ill. 11. 1913. Aug.
* — Politische Propaganda. ill. 1. 1915, Feb.
* — Vom Reklamefilm. ill. 11. 1914, Juni.

Pirchan, Emil. Ausstellungskatalog. Stuttgart.

Pittius, E. Die politische Tagespresse Schlesiens. Gr.-8⁰ 93 S. Sorau, 1914.

* **P. K.** Die Herbstpropaganda. 4. 1910, 2. u. 16. Sept.
* **P. L.** Sistierung von Anzeigen-Aufträgen. 4. 1912, 23. Feb.
* **Plant, G.** Unsere Plakatsammlungen. 70. 1916, März.
* **Platzhoff-Lejeune, Eduard.** Die Reklame. Kl.-8⁰ 74 S. kart. M 1.60 Stuttgart, 1909.
* **Plietsch, F.** Plakatausstellung in Mannheim. 70. 1914, Juli.
* **Pm.** Die Postkarte als Reklamemittel. 33. 1912, Juli.
* **Pocullа, Max.** B. P. G. ill. 1. 1913, Feb.
* — Die chemisch-pharmazeutische Industrie und die Reklame. ill. 1. 1916, Feb.
* — Die Silhouette in der Reklame. ill. 1. 1912, April.
* — Reklamekunst. ill. 1. 1912, Juni.
* — Reklame-Verschlußmarken. ill. 1. 1912, Juni.
* — Rückständigkeit. 1. 1917, Sept.
* — Zur Einschränkung der Kinoreklame. ill. 1. 1916, Okt./Nov.
* **Poehlmann, C. L.** Erfolge. Lebenserfahrungen eines alten Mannes. Niedergeschrieben für solche, die etwas erreichen wollen. Kl.-8⁰ 184 S. brosch. M 3.— München, 1914.

Pohl. Die Anzeigensteuer. 136. 1908, 20. Nov.

* **Pohlmann, A.** Der volkswirtschaftliche Wert der Reklame. 67. 1911, Nr. 8 u. 1. 1911. Okt.

* **Polster, J.** Die Photographie im Dienste der Reklame. 1. 1917, April.
* — Interessantes über die Anschlagsäule in Groß-Berlin. 17. 1917, Juni.
* — Organisations- und Werbearbeit der Verleger nach dem Kriege. 17. 1917; 5. Jan.
* **Pompé, A.** Fünfzig Jahre Annoncen-Expedition Rudolf Mosse. ill. 1. 1917, Jan.
* **Popp, Joseph.** Deutsches Warenbuch. Kriegsausgabe. 8° XXXIX u. 258 S. kart. M 2.50 Hellerau, 1915.
* — Bahnbrecher der deutschen Plakatkunst. (Thomas Theodor Heine.) ill. 70. 1917, Sept./Nov.
* **Poppenberg, F.** Fritz Rumpfs Plakate. ill. 70. 1914, Jan.
* **Popper, H.** Ernst Deutsch's neue Arbeiten. ill. 1. 1914, Juni.

Posse, Ernst. Ueber Wesen und Aufgabe der Presse. Ein Beitrag zur Reform der Presse und des Preßgesetzes. 8° 56 S. M 1.— Tübingen, 1917.

— Die moderne Zeitung. 197. 1910, Okt. u. Nov.

* — Zur Geschichte des Inserats. 197. 1910 u. 4. 1910, 28. Okt.
* **Potthoff, H.** Veredelung des Geschäftslebens. 198. 1914 u. 1. 1914, Feb.
* **P. R.** Eine anspruchsvolle Konkurrenz. 4. 1913, 25. April.

Praetzel, Oswald. Alte und neue Registratur. 17. 1917, Nr. 9.

* **Praktikus.** Anzeigen- und Abonnentenwerbung in Kriegszeiten. 4. 1914, 13. u. 20. Nov.

Preetorius, Emil. Ausstellungskatalog. München, 1916 und Dresden, 1917.

Preusse-Sperber, O. Süd- und Mittelamerika, seine Bedeutung für Wirtschaft und Handel. M 4.— Berlin.
Darin ein Abschnitt über Reklame.

* — Inserieren heißt Exportieren. 64. 1913, Nr. 38.
* **Prévôt, R.** Das Plakat in Frankreich. ill. 70. 1913, Nov.
* **Pritschow, H.** Richtlinien für die Arbeit eines Reklamemanagers. 7. 1914, Nr. 4.

Propaganda. Monatsschrift. ill. Herausgeber Robert Exner. Jährlich M 25.— Berlin, 1897—1901.

* **Propaganda.** Monatsschrift. Herausgeber Robert Grimshaw. Dresden.
* **Propaganda.** Plakat, Gedanke und Kunst. Einiges aus der Plakatpraxis. 8° 120 S. kart. M 2.— Stuttgart, 1914.
* **Provinzdrucker und Lokalpresse.** Halbmonatsschrift. 4° jährlich M 12.— Wattenscheid, 1917.

Prutz, R. Geschichte des deutschen Journalismus. Hannover, 1845.

Przedak, A. G. Geschichte des deutschen Zeitschriftenwesens in Böhmen. Heidelberg, 1904.

*P. S. Sistierung von Anzeigen-Aufträgen. 4. 1912, 23. Feb.
*— Zeitungsverleger und Annoncen-Expeditionen. 4. 1911, 17. Nov.
*— Zur Geschichte der Familienanzeigen. 59.
*— Zur modernen Plakatkunst. 3. 1915, Nr. 2.
*P. Sch. Der Propaganda-Chef. 43. 1913, Nr. 22.
Publicus. Die Macht der Presse. Warnsdorf.
***Pudor, Heinrich.** Aesthetische Bedeutung des Formates einer Drucksache. 3. 1910, Nr. 11.
*— Der moderne Katalogdruck und die Bemusterung nach Bild. 17. 1910, 20. Feb.
— Die Etikette. 241. 1910, Feb. u. März.
— Die Kunst zu verkaufen. 241. 1910, Juli u. Aug.
*— Jüngere Schaufenster-Ideen. 17. 1910, 5. März.
*— Packungen. 88.
***Pudor, Richard.** Ausstellung künstlerisch ausgeführter Drucksachen, Packungen und Plakate im Deutschen Buchgewerbehaus. 44. 1910, April.

***R.** Das Ausbieten von Forderungen in Zeitungen. 4. 1913, 26. Sept.
*— Die Kundenwerbung durch Briefreklame und Kartei. 43.
*— Ertragreiche Katalogausstattung. 43.
*— Redaktionelle Reklamen. 104. 1917, 1. Juli.
— Vorschlag für die Reklame der Fahrrad-Industrie. 22. 1901, Feb.
*— Unlauterer Wettbewerb und die Abbildungen in den Preislisten. 34. 1914, Mai.
Radon, Max. Der Annoncenakquisiteur und seine Tätigkeit. 26. 1912, 5. u. 20. Okt.
Raeber, J. Die gewerbliche Reklame. Luzern, 1886.
Raffelsberg, A. Die neuesten gewinnbringenden Reklamesysteme. Dresden. 1911.
***Rahmer, S.** Malerei und Plakatkunst. 44. 1910, Juli.
Ramhorst, F. Der volkswirtschaftliche Wert der Reklame. 22. 1897.
Rapp, H. Schweizerische Plakate. ill. 199. 1914, 16. Feb.
Rath, P. Künstlerische Inseratenreklame. 123. 1899, März.
Rath, W. Emil Preetorius. ill. 200. 1913, Nr. 32.
Rauch, A. Schicksale und Zustände der bayrischen Presse. Bamberg, 1847.
***Rauter, G.** Das Warenzeichen während des Krieges. 1. 1915, Mai.
*— Das Wartezimmer als Werbemittel. 1. 1915, Dez.
— Unlauterer Wettbewerb im Zeitungswesen. 4. 1909, 12. Nov.

* **R. B.** Arbeitsnachweis und Inserat. 4. 1915, 27. Aug.

* **rd.** Deutsch in der Anzeige. 294. 1917.

* **R. D.** Anzeigenschwindel mit Offertenblättern. 4. 1914, 13. Feb.

Recken. Der Einfluß des Krieges auf die Omnibus- und Straßenbahn-Reklame. 178. 1915, Nr. 4.

— Der Plakatreklame-Vertrag. 135. 1916, Nr. 11/12.

— Die Sicherstellung der Vertragserfüllung bei der Plakatreklame. 201. 1915, Nr. 7/8.

— Rechtfertigt der Krieg die Sistierung von Anzeigenaufträgen? 202. 1915, Nr. 44.

*— Rücktrittsrecht des Bestellers einer Straßenreklame wegen Nichterfüllung. 34. 1916, April.

* **Reckendorf, Hermann.** Kunst und Künstler im Dienste der 6. Kriegsanleihe. ill. 70. 1917, Juli.

Reclam, Philipp. Das Reclam-Schaufenster. ill. 23 S. Leipzig, 1916.

Redmann, H. Die Kunst und der Theaterzettel. 33. 1912, Nr. 9.

* **Redtmann, C.** Aufbewahrung und Ordnen von Katalogen. 88.

*— Praktische Winke über Kundenerwerb. 203. 1911, Nr. 46 u. 47.

* **Reich.** Industriefilms im Dienste der Ausland-Propaganda. 306. 1917, 15. Dez.

* **Reimann, A.** Die Ausbildung des Schaufenster-Dekorateurs. 204. 1917, April.

*— Die Ausbildung des Werbehelfers als Schaufenster-Dekorateur. 1. 1917, Mai/Juni.

* **Reimann, Hans.** Die Schwarze Liste. Ein heikles Bilderbuch. ill. 8° 132 S. kart. M 1 50 Leipzig, 1916. Kurt Wolff.

Mit sehr scharfen Worten geißelt der Verfasser in dieser interessanten Schrift das Plagiatwesen. Einige, darunter sehr bekannte Reklamekünstler werden angegriffen und als Plagiatoren gekennzeichnet. Jeder, der sich für diese Bewegung interessiert, muß das Buch lesen.

Reimann, P. Die preßgesetzliche Berichtigungspflicht. Danzig, 1912.

Reineck, Th. Moderne Plakat-Reklameschriften. Folio M 6.75 Leipzig, 1903.

Reinhard. Der Werbeschriftleiter. 33. 1915, Nr. 5.

* **Reisser, Johann.** Zeitungen, Zeitschriften und Sammelwerke nach dem Stande der gegenwärtig gültigen Postvorschriften. 16° 14 S. geh. K —.70 Prag, 1917.

Reitzenbaum, Selmar und Alexander Leander. Die Warenzeichenrechte der Zentralmächte. M 10.— Berlin, 1917.

Reklame-Korrespondenz. Vertrauliche Mitteilungen, Anregungen und Auskünfte für die Propaganda. Herausgeber Wilh. L. Andresen. Jährlich 12 Hefte M 20.— Hamburg, 1913.

* Reklame-Rundschau. Zentralblatt für das gesamte Propaganda- und Reklamewesen. ill. 4° Jährlich 12 Hefte K 12.— Wien, 1914.

Reklame-Zeitung. Graz. 1907.

* Reklame-Abteilung der Ica A.-G. Photographie oder Zeichnung? ill. 1. 1913, Jan.

Remele, E. Das Reichsgesetz gegen den unlauteren Wettbewerb. Stuttgart.

* Renz, R. Wustmann und Reklame. 17. 1912, 5. Juli.

Renx, Friedrich. Ich brauche keine Reklame. 19. 1891.

* Rexhausen, Karl J. Der Nachlaß im Anzeigengeschäft. 112. 1917, 15. Dez.

* — Der Vorzug der Anzeigen im Fachblatt gegenüber der Tageszeitung. 112. 1918, 15. Jan.

* R. F. Soll der Fabrikant dem Detaillisten Außenplakate liefern? 1. 1912, Mai.

* Rheinsberg, C. Die geheimen Gesetze der Reklame. Gr.-8° 79 S. brosch. M 6.— München, 1912.

Richter, H. M. Die Wiener literarischen Zeitschriften der Ther.-Josefinischen Epoche. Berlin, 1875.

* Richter, Mil. Moderne Reklamekunst. ill. 8° 70 S. brosch. Wien, 1901.

— Weltanschauung. 22. 1900, Nov.

* Rieckhoff, P. Bedeutung und Aufgaben der Werbenummern. 104. 1917, 15. Juni.

Riedel, P. Der Verkehr mit den Inseratenagenten. 136. 1915, 20. Juli.

Riepl, W. Das Nachrichtenwesen des Altertums mit besonderer Berücksichtigung der Römer. Gr.-8° 492 S. brosch. M 16.— geb. M 18.— Leipzig, 1913.

* Rittenberg, M. Der moderne Geschäftsmann. 24. 1912, Nr. 25.

* Rittershaus, E. Irrsinn und Presse. Gr.-8° 243 S. M 5.— Jena, 1913.

Riezler. Die Kulturarbeit des Deutschen Werkbundes. M —.50 München, 1916.

* R. M. Etwas über die Wirksamkeit von Plakaten. 15. 1914, Nr 5.

Roda. Eine „verbürgte" Ecke. 19. 1891.

— Wiener Reklame. 19. 1891.

* Röder, H. Die mißbräuchliche Benutzung fremder Klischees. 4. 1911, 17. Feb.

* — Ist die Zwangsberichtigung auf Inserate zulässig? 4. 1912, 7. Juni.

* Roerbeck, H. Die heitere Werbemarke. 133. 1914, Nr. 14.

* **Rösler, Paul.** Der Buchdrucker und Zeitungsfachmann als Kaufmann. Eine Zusammenstellung aller Mittel und Wege zu erfolgreicher Leitung von Zeitungen und Zeitschriften mit oder ohne Druckerei. Besonders ausführliche Behandlung der Anzeigen- und Abonnenten-Gewinnung. ill. 4° XXVI, 1062 u. 39 S. geb. M 20.— Berlin, 1914.

— Der Postzeitungsvertrieb und seine Bestimmungen. Dargestellt für den Zeitungs- und Zeitschriften-Verleger nach dem amtlichen Material. Lex. 100 S. kart. M 3.— Steglitz, 1913.

— Die Anzeigen- und Abonnentengewinnung des Zeitungs- und Zeitschriften-Verlegers. Berlin, 1908.

*— Die Klischeekontrolle. 4. 1910, 8. April.

Röthlisberger, Ernst. Urheberechts-Gesetze und -Verträge in allen Ländern nebst den Bestimmungen über das Verlagsrecht. Gr.-8° 570 S. brosch. M 15.— Leipzig, 1914.

* **Röthlisberger, H.** Das Plakat auf der Schweizer Landesausstellung in Bern. 70. 1915, März.

— Schweizer Plakatkunst. ill. (Kalender: O mein Heimatland 1917.)

* **Roettgen, G.** Verunstaltungsgesetze und Reklame. 18. 1914, Juni.

* **Röttsches, J.** Reklametechnik. 1. 1917, April.

* **Romm, B.** Das amerikanische Zeitungswesen von heute. 11. 1914, März.

* **Rose, H. K.** Der Kaufmann und die Kunst der Reklame. 205. 1914, Nr. 87.

*— Prospekt- und Katalog-Reklame. 206. 1916, Nr. 1.

* **Rosenbaum, Irving.** Wie ein deutscher Fabrikant amerikanische Geschäftsmethoden studierte. 1. 1912, Dez.

* **Rosenburg, Otto Paul.** Anzeigen-Kontrolle. 89. 1915, Nr. 2.

*— Aufgaben zur Erforschung der Gesetze der Reklame. 89. 1916, Nov.

*— Das Schaufenster des Lampenhändlers. ill. 43. 1913, Nr. 12.

*— Das Zeitungsinserat und der Lampenhändler. ill. 43.

*— Der gute Geschmack als Werbefaktor im Geschäftsleben. 43. 1913, Nr. 2.

*— Der Verkäufer als Kundenwerber. 89. 1915, Okt.

*— Dritte Kriegsweihnachten und unsere Werbearbeit. 89. 1916, Dez.

*— 95% erfolglose Reklame. 89. 1915, Nr. 3.

*— Kehraus — in der Fenster-Auslage. 49. 1916, Feb.

*— Reklame des Lampenhändlers in der Kriegszeit. ill. 43. 1914, Nr. 23.

*— Soll der Lampenhändler inserieren? ill. 43. 1913, Nr. 25.

*— Streckenreklame — und Werbsachenpflege. 89. 1916, Dez.

*__Rosenburg, Otto Paul.__ Suggestive Werbemittel des Verkäufers von Bedarfsgütern. 89. 1915, Nr. 1.

*— Vom Wesen und Unwesen der Schilderei. 70. 1917, März.

*— Werbearbeit in der kommenden Friedenszeit. 89. 1916, Nov.

*— Werbemittel des Lampenhändlers. 43.

*— Wirksame Kundenwerbung durch Geschäftsbriefe. 89. 1916, Dez.

*— Zur kundenwerblichen Aufgabe des Schaufensters. 18. 1917, Jan.

*— Zur Reklame des Lampenhändlers. ill. 43. 1914, Nr. 24.

Rosenthal. Die Einwirkung des Krieges auf Reklameverträge. 174. 1915, Nr. 19.

Rosenthal, Philipp. Anzeigensteuer und Industrie. 278. 62. Jahrg. Nr. 7.

*__Ross, C.__ Lichtreklame. ill. 106. 1913, Nr. 6.

— Reklame. 106. 1913.

Roth, C. F. Kaufmännische Organisation im Fabrik- und Handbetrieb. Wien, 1910.
Darin auch über Reklame.

*__Roth, P.__ Das Zeitungswesen in Deutschland von 1848 bis zur Gegenwart. Kl.-8° 80 S. geb. M —.50 Halle, 1912. Ev.-soz. Preßverband.
In dem kleinen Büchlein wird in gedrängter Form die Entwicklung der Presse geschildert.

— Die neuen Zeitungen in Deutschland im 15. und 16. Jahrhundert. 85 S. Leipzig, 1914.

Rotheit, R. Die Friedensbedingungen der deutschen Presse. Los von Reuter und Havas. M 1.50 Berlin, 1915.

Rother, R. Die Ausstellung für Geschäftsbedarf und Reklame in Frankfurt. 157.

*__Ruben, Paul.__ Die Reklame, ihre Kunst und Wissenschaft. ill. I. Band. Lex. XI u. 360 S. geb. M 15.— Berlin, 1913.

*— Die Reklame, ihre Kunst und Wissenschaft. ill. II. Band. Lex. XV u. 304 S. geb. M 20.— Berlin, 1915.

*— Zeitgenossen über die Reklame. Lex. 64 S. brosch. Berlin, 1914.

*— Das Signet und die Reklame. 133. 1913, Nr. 11.

*— Die Bedeutung der Warenzeichen für die Reklame. 44. 1912, Okt.

*— Die Form und der Wert einer guten Zeitungsreklame. 207. 1914, Nr. 175.

*— Die Psychologie der Reklame. 44. 1912, Okt.

*— Die Reklamemarke. ill. 37. Nr. 31.

*— Jacoby-Boy im Dienste des Kaufmanns. ill. 1. 1913, Jan.

*— Kurpfuscher und ihre „geschützte" Reklame. 17. 1914, 5. April.

*— Wissenswertes über einige Illustrationsmethoden. 133. 1913, Nr. 13, 14 u. 15.

Ruck, C. Die Zeitungsanzeige. 138. 1915, Nr. 10.

Rudeck, W. Meine Erfahrungen als Großinserent. Dresden.

***Ruegg, K.** Amerikanische Reklame, insbesondere in der Elektrotechnik. 16. 1912, Nr. 3.

Rühlmann. Die öffentliche Meinung in Sachsen während der Jahre 1806—1812. Gotha, 1902.

***Rüter, Walter.** Ueberseereklame. 297. 1917, Nr. 5 u. 6.

***Ruhfuss, Friedrich Wilh.** Wie illustriere ich? 8° 32 S. kart. M 1.50 Dortmund, 1912.

***R. W.** Reklame-Feuilleton. 4. 1912, 5. Jan.

***R. Z.** Weihnachtsanzeigen der Tagesblätter. 4. 1910, 16. Dez.

S. Aus den Werkstätten des Kunstdrucks. ill. 22. 1901, März.

— Internationale Plakatgalerie. ill. 22. 1900, Feb., März, Juni, Aug., Nov. u. 1901, Feb., März.

— Kartenreklame. ill. 22. 1901, Jan.

*— Nochmals die Sistierung von Anzeigenaufträgen. 4. 1912, 10. Mai.

— Preiserhöhungen für Abonnements und Inserate. 22. 1901, Jan.

— Propaganda bekannter Firmen. ill. 22. 1898, Okt. 1899, Jan. April u. 1900, März.

***Saager, Adolf.** Die Kulturmission der Reklame. Weltformat IX. 16 S. geh. M —.50 München, 1912.

*— Der Künstler und die Brücke. Weltformat IX. 12 S. geh. M —.30 Ansbach, 1911.

*— Das Sammeln von Propagandamarken. 70. 1913, Jan.

*— Emil Pirchan als Graphiker. ill. 44. 1911, Juli.

*— Schweizer Plakatkunst. ill. 70. 1913, Jan.

***Sachs, Hans.** Albert Weisgerber. ill. 70. 1915, Sept.

*— Anzeigen und Unbildung. ill. 1. 1916, Mai/Juni.

*— Ausstellung englischer Werbeplakate in Deutschland. 70. 1916, Jan.

*— Bericht über die Tätigkeit der Reklamedeputation der Aeltesten der Kaufmanschaft zu Berlin. 70. 1916, Jan.

*— Die angewandte Graphik in der Ausstellung „Die Frau in Haus und Beruf". 44. 1912, Juli.

*— Die graphischen Künste im Dienste des Privatmannes. 44. 1912, April.

*— Die Plakatsammlung. ill. 44. 1911, Okt.

*— Die Plakatsammlung Mascha. 70. 1917, Juli.

*— Die Technik des Plakatsammelns. 70. 1913, Nov.

*— Drei Berliner Kriegsplakatjahre. 70. 1918, Jan.

* **Sachs, Hans.** Emil Cardinaux. ill. 44. 1910, Okt.
* — Hanns Beyer-Preusser und Fritz Glasemann. ill. 44. 1911, Juli.
* — John Hassall. ill. 44. 1912, April.
* — Julius Gipkens. ill. 70. 1914, März.
* — Kalenderschau. 44. 1912, April.
* — Kriegsgraphik. ill. 70. 1915, März u. Mai.
* — Künstlersigna. ill. 70. 1913, Sept.
— Kunst und Reklame. 113. 1910, Nr. 4.
* — Ludwig Hohlwein. ill. 70. 1913, Mai.
* — Oesterreichische Kriegsgraphik. 70. 1916, März.
* — Oesterreichische Plakatkunst. ill. 70. 1915, Sept.
* — Otto Baumberger. ill. 70. 1917, Juli.
* — Reklamemarkenausstellung in Berlin. 70. 1913, Nov.
* — Steinlen. 70. 1914, Juli.
* — Unsere Plakatsammlungen. 70. 1915, Mai.
* — Vom Hurrakitsch, von Nagelungsstandbildern, Nagelungsplakaten und anderen — Schönheiten. ill. 70. 1917, Jan.
* — Von graphischer Kunst in Amerika. ill. 113. 1911, Juli u. 1. 1912, Nov.
— Zwanzig Jahre deutscher Plakatkunst. ill. 113. 1915, Nr. 7/8.
* **Sachs, Hildegard.** Wirtschaftspsychologie und Reklamewesen. 70. 1914, Juli.
* **Sachs, W.** Der Schutz des Plakatkünstlers gegen Nachbildung und Vervielfältigung seiner Plakate. 44. 1911, April.
* — Juristisches zum Thema „Plakat und Plagiat". 70. 1917, Juli.
* — Schlußwort zur juristischen Seite der Plagiatfrage. 70. 1917, Sept./Nov.
* **Sachsenberg, Ewald.** Grundlagen der Fabrikorganisation. 4° 148 S. geb. M 8.— Berlin, 1917.
Darin auch kurz über Reklame.
* **Sack.** Abbildung der Ware kann nicht Warenzeichen sein. 1. 1911, Juni.

Säuberlich, K. Filialen im Detailhandel. 1913.
Darin auch über Reklame.

Säuberlich, O. Buchgewerbliches Hilfsbuch. Gr.-8° 164 S. geb. M 2.80 Leipzig, 1916.

* **Salamon, Ludwig.** Allgemeine Geschichte des Zeitungswesens. Kl.-8° 186 S. geb. M —.80 Leipzig, 1907.
— Geschichte des deutschen Zeitungswesens. Oldenburg, 1900—1906.
* **Salinger, R.** Die Organisation von Zweigbureaus der Elektrizitätsgesellschaften. 310. 1917, 17. Juni.
* **Sander, A.** Mein Propagandasystem. M —.35 Berlin, 1917.

* **Sander, Friedr. Karl.** Die Organisation der Reklame. ill. Gr.-8° 324 S. geb. M 8.— Leipzig, 1910.
* — Verkaufs-Organisation und Geschäfts-Reklame. ill. Gr.-8° 314 S. geb. M 8.— Leipzig, 1913.

Sandro. Pariser Reklamen. 183. 1913, 3. Dez.

* **Sapiens.** Reklame-Kritik. ill. 1. 1912 April, Juni, Juli, Aug., Sept., Okt., Nov., 1913 Jan., Feb., Mai, Juni, Juli, Sept., Okt., Nov., Dez. u. 1914 Jan. bis Juli.

Sattler, F. Emil Preetorius. ill. 208. 1914, Nr. 4.

* **Satzung der Brücke.** Weltformat IX. 16 S. geh. München, 1913.

Saudek, Robert. Dämon Berlin. Berlin.
Warenhausroman, in dem Reklamekämpfe geschildert werden.

Sauer, C. M. Reclame. Roman. Görlitz, 1875.

* **Sauer, F.** Die Kunst der Reklame. ill. Magdeburg, 1913.
* — Die Reklame der Detailgeschäfte. ill. 8° 86 S. brosch. M 3.— Charlottenburg, 1912.

Sautier, A. Schweizer Plakatkunst. ill. 209. 1913, Nr. 8, 9 u. 10.

* **Scapinelli, C.** Ausstellung „Das Plakat“ München. 70. 1914, Nov.
* **Sch.** Amerikanische Milliardäre über das Zeitungswesen. 30. 1913, Nr. 3.

— Plakat und Reklame. 136. 1917, Nr. 35.

Schacht, Hjalmar. Statistische Untersuchung über die Presse Deutschlands. 1898.

— Die Entstehung des Zeitungsanzeigenwesens. 210. 1899, Nr. 12.

— Zur Geschichte des Intelligenzwesens. 211. 1902.

Schäfer-Menze. Die rechtlichen Fragen des Ausverkaufswesens. Tübingen, 1910.
Darin auch über Reklame.

Schäfer, W. Das Geheimnis der modernen Reklame. Leipzig, 1895.

* **Schaefer, Wilhelm.** Der Etat. 256. 1917, 23. Nov.

Schaer. Allgemeine Handelsbetriebslehre. M 7.50 Leipzig, 1913.
Darin auch über Reklame.

Schairer, Erich. Arbeitsnachweis und Inserat. 198. 1915, Nr. 16.

— Gemeinwirtschaft im Inseratenwesen. 198. 1917, Nr. 16.

* — Gemeinwirtschaftliche Organisation des Inseratenwesens. 212. 1916, Nr. 19.

— Inseraten-Monopol. 103. 1917, März.

— Inseratenwesen und „Freiheit der Presse“. 212. 1917, Nr. 37.

— Monopolisierung des Inseratenwesens. 213. 1916, Nr. 41.

— Staat und Inseratenwesen. 150. 1917, 20. Jan.

— Städtische Inseratenblätter. 212. 1915, Nr. 4.

* **Schalek, Heinrich.** Zeitungs-Katalog. Wien.

Schanz, M. Zielpunkte der Export-Praxis. 8° brosch. M 3.60 geb. M 4.50 Berlin.
Darin ein Abschnitt über Reklame.

Schaper. Die Inseratensteuer — eine Schädigung des Sortimentsbuchhandels? 136. 1908, Nr. 262.

Scheer. Kaufmännische Werbelehre als angewandte Seelenlehre. 302. 1916, Sept. u. Dez.

*Scheffauer, H. Die Plakatkunst in England. 70. 1914, Juli.

*Scheffer, W. Die Kartothek als Abbild menschlichen Geisteslebens. 297. 1917, Nr. 3.

*Schillersdorf, B. Eine Pflegestätte moderner Reproduktions-Technik. ill. 1. 1914, März.

Schindhelm—Frank. Welche Fehler muß die neuzeitliche Kundenwerbung vermeiden? 96. 1911, Nov.

Schinnerer, Johannes. Alte Geschäftsdrucksachen im Buchgewerbemuseum. ill. 113. 1912, Nr. 9.

— Moderne Illustrationskunst. ill. 214. 1913, Dez.

— Moderne Inserate. ill. 113. 1910, Nr. 1.

— Moderne Plakatkunst. 157.

— Moderne Reklamekunst. ill. 123. 1910, Nr. 4.

— Moderne Signette. ill. 113. 1911, Feb.

*Schlenker, P. Die Katalogregistratur. 15. 1914, Nr. 5.

Schlesinger, M. Wanderungen durch London. Berlin, 1852.
Darin Schilderungen über Straßenreklame.

Schlieper, K. Heinz Keune. ill. 33. 1912, Nr. 18.

Schliepmann, H. Geschäfts- und Warenhäuser. M 1.80 Leipzig.

Schloezer, A. L. Anzeige einer Zeitungskollegii. Göttingen, 1777.

Schlosser, H. Das moderne Inserat. Bern, 1915.

*— Hermann Rudolf Seifert. ill. 70. 1915, Mai.

*Schlüter, F. Millimeterberechnung bei Anzeigen. 4. 1912, 16. Feb. 1913, 14. Feb. u. 7. März.

*— Wie muß eine praktische Anzeigenpreisliste beschaffen sein? 4. 1912, 17. Mai.

*Schm. Richtiges Deutsch auf den Straßenschildern. 120. 1916, Nr. 10.

Schmalenbach, E. Die kaufmännische Propaganda als Lehrgegenstand der Handelshochschulen. 157. 1913, April.

Schmid, M. Deutsche Plakate. ill. 181.

Schmidt-Bärwinkel, Gustav und Oskar Webel. Die Vermehrung der Kundschaft. Neue Ideen zur Hebung jeden Detailgeschäfts der Kolonialwaren- und Delikatessenbranche. Leipzig, 1904.

Schmidt, E. Die Fabrikorganisation. Stuttgart, 1901.
Darin auch über Reklame.

*Schmidt, E. E. Hermann. Tabak und Reklame. ill. 4° 118 S. geb. M 5.— Berlin, 1916. Kontor-Verlagsgesellschaft.
Das Buch enthält eine Artikel-Serie, die in der Zeitschrift „Das Kontor" im Laufe des Jahres 1916 erschienen ist. Der Verfasser, der bekannte Werbeleiter der Zigarettenfabrik „Manoli", hat hier eine fleißige Arbeit veröffentlicht. Er beginnt mit geschichtlichen Rückblicken, schildert die Reklame für alle Sorten Tabake und bringt dazu eine reiche Auslese von Abbildungen. Solche Spezialbücher, die die Reklame einzelner Industriezweige schildern, sind trotz der reichen Reklameliteratur selten und verdienen daher größte Beachtung. Ich kann das hübsch ausgestattete Buch jedem Interessenten empfehlen.

*— Das Zeitalter der Reklame. 1. 1914, April.

*— Deutsche Propaganda in der Türkei. 297. 1917, Nr. 4 u. 5 u. 1. 1917, Okt./Dez.

— Die moderne Reklame in der Tabakbranche. 215. 1914, 2. Mai u. 216. 1914, 26. April.

*— Die Reklame der Zigaretten-Industrie. (Rubens Reklame Bd. I.)

*— Ernst Deutsch und der Kaufmann. 1. 1913, März.

*— Kriegsgedanken über Reklame. ill. 1. 1915, März.

*— Neues über die Reklame. 1. 1914, April.

*— Organisation und Reklame in der Politik. (Rubens Reklame Bd. I.)

— Reklame im Kriege. 216. 1915, 14. Feb.

— Sport und Reklame. 217. 1914, 16. Juni.

— Zigarettenpackungen. 108. 1916, Nr. 3834.

*— Zur Geschichte und Bedeutung der Reklame. 34. 1913, März.

Schmidt, Gustav. Die öffentliche Ankündigung der Arznei- und Geheimmittel und die Gesetzgebung. Hannover, 1901.

— Kauf, Gründung und Finanzierung von Zeitungen und Zeitschriften. geb. M 7.[illegible] Leipzig.

*— Ratgeber für Zeitungs-Expeditionen, Inseratenrecht, Inseraten- und Abonnements-Buchführung. Kl.-8° 114 S. geb. Leipzig, 1903.

Schmidt, H. W. Plakat und Reklame. 136. 1917.

— Presse und Reklame in der Türkei (Auskunftsbuch über den Handel mit der Türkei. Leipzig, 1917).

— Ueber die „Aufmachung" von Briefen und Drucksachen. 136. 1916, Nr. 302.

*Schmidt, K. E. Das Plakat in Frankreich. ill. 70. 1913, Mai u. Juli.

*— Französische Plakatkünstler. ill. 44. 1912, Jan.

Schmidt, L. W. Die Londoner Reklame-Ausstellung. 157.

*— Inseratenagenturen in England. 4. 1911, 8. Sept.

*— Inserent, Inseratenagenturen und Zeitung in Amerika. 4. 1913, 14. Nov.

Schmidt, P. F. Die Kunst der Schaufensterdekoration. 157.

*— Moderne Schaufensterdekorationen. 1. 1912, April.

* **Schmidt, P. F.** Moderne Weinetiketten. ill. 70. 1913, Nov.
— Werbekleinkunst. ill. 113. 1915, Nr. 7/8.

* **Schmidt, Richard.** Wirkungssichere Kundenwerbung nach dem Kriege. 17. 1918, Nr. 1.

Schmidt-Weissenfels. Geschichte des modernen Reichtums. Berlin, 1893.
Darin auch über Reklame.

Schmitz, P. Lage des Lebensmitteldetailhandels. Köln, 1906.
Darin auch über Reklame.

Schmölder, R. Das Inseratenwesen ein Staatsinstitut. Leipzig u. Köln, 1897.

Schnabel. Reklameunfug in Frankfurt a. M. ill. geh. M. —.50 Frankfurt a. M. 1912.

* **Schneck, A. G.** Hugo Frank. ill. 70. 1916, März.

* **Schneider, Heinrich.** Die künstlerische Aufmachung der modernen Anzeigen. 104. 1917, 15. Dez.

* **Schneider, W.** Diskrete Reklame. 17. 1910, 20. Aug.

* — Ungewollte Plakatwirkung. 96. 1912, Nov.

* **Schneidewind, M.** Schaufenster-Reklame. ill. 1. 1914, Mai.

Schöner, C. H. Die periodische Presse und die Kirche mit besonderer Berücksichtigung der Tagespresse. Gotha, 1892.

* **Schönfeldt, G.** Wie der Tabakhandel Kunden wirbt. (Rubens Reklame Bd. II.)

Scholten, B. Der Handelsteil der deutschen Zeitungen im 19. Jahrhundert. 140 S. M. 3.— Ibbenburen, 1912.

* **Schottlaender, L.** Der Anzeigenvertreter. 112. 1917, 1. Aug.

* — Die Erhöhung des Bezugs- und Anzeigenpreises. 112. 1917, Nr. 17/18.

* — Die schriftliche Offerte. 112. 1917, 15. Dez.

* — Leitsätze für Verträge mit Anzeigenvertretern. 112. 1917, 15. Aug.

Schottlaender & Co. Die Reklamemappe des Detaillisten. ill. Berlin, 1913.

* — Reklame von Heute. Eine Sammlung von zirka 300 gutgesetzten Inseraten aus deutschen Tageszeitungen mit und ohne Klischees. Ein lehrreiches Werk für Kaufleute, Buchdrucker und alle mit der Reklame in Verbindung stehenden Firmen. ill. Folio, 104 S. geb. M 10.— Berlin, 1910.

— Wie soll ein Detailgeschäft Reklame machen? Berlin.

* **Schramm.** Eine Sammlung für Buch- und Werbewesen in Leipzig. 1. 1915, Mai/Juni.

— Siegel- und Reklamemarken. ill. 113. 1914, Nr. 2.

Schramm, H. Zur Geschichte der Reklame. 218. 1866.

* **Schreiter, R.** Etwas über moderne Packungen für die Beleuchtungsindustrie. 43.

*Schubeis, Heinz.** Die Einführung feststehender Rabatt-Tarife. 4. 1910, 21. Okt.

Schubert, Walter F. Alte Breslauer Plakate. ill. 219. 3. Jahrg. Nr. 24.

*— Breslauer Brief. 44. 1911, Juli.

— Breslauer Plakate. 220. 1909, 18. Dez.

— Das deutsche Künstlerplakat. ill. 221. 1911, Nr. 8.

*— Das deutsche Wintersportplakat. ill. 222. 1912, Dez.

— Das moderne Automobilplakat. ill. 223. 1913, Nr. 17.

— Das moderne Sportplakat. ill. 217. 1910, Nr. 4.

*— Das Plakat im Dienste des Sports. ill. 1. 1912, Juni.

— Graphische Kleinkunst im Geschäftsleben. ill. 221. 1914, Feb.

— Hannoversche Gebrauchs- und Kriegsgraphik. ill. 224. 1915, Nr. 8. u. 9.

*— Hannoverscher Brief. 70. 1914, Sept.

*— Klingspor Neujahrskarten. ill. 70. 1918, Jan.

— Reklame und Stadtbild. 220. 1911, 2. Jan.

*— Walenty Zietera. ill. 70. 1914, Jan.

*Schuh, C. & Cie.** Plakat-Katalog. ill. Kl.-Folio, 186 S. brosch. M 8.— München, 1911.

*Schüler, Bernhard.** Der psychologische Werbefachmann. 70. 1917, Sept./Nov.

*Schüler, Chr.** Aus der Geschäftspraxis der Verlagsbuchhandlung August Scherl Berlin. 8⁰ 31 S. geh. Frankfurt a. M. 1901.

*Schüler E.** Die Säule. 27. 1914 u. 11. 1914, Sept.

*— Ohne Reklame kein Erfolg. 33. 1912, Nr. 5 u. 6.

*Schuler, K.** Inseratenpacht und Annoncen-Expeditionen. 4. 1913, 28. Nov.

*Schulpig, Karl.** Unverbindliche Anfertigung von Entwürfen. 41. 1917, Mai.

Schultz, F. Die politische Tagespresse Westpreußens. 78 S. Deutsch-Krone, 1913.

Schultze, E. Streifzüge durch das Nordamerikanische Wirtschaftsleben. brosch. M 5.— geb. M 6.— Halle, 1910.
Darin ein Abschnitt über Zeitungs- und Annoncenwesen.

*Schulze, Fritz.** Kosten und Rentabilität des Zeitungsinserats. 8⁰ 60 S. brosch. Heidelberg, 1912.

Schulze, Paul. Deutscher Zeitschriften-Katalog. 8⁰ 176 S. kart. M 2.80 Leipzig, 1917.

*Schulz-Mehrin, O.** Wirksame industrielle Inserate. ill. Weltformat VIII. geh. M —.55. Charlottenburg, 1914.

* **Schulz-Mehrin, O.** Ein Einwand gegen die Inseratreklame, der ihre Notwendigkeit und Ueberlegenheit beweißt. 15.

* — Wie muß ein wirksamer Prospekt beschaffen sein? 16. 1912. Nr. 7/8.

* **Schumann, P.** Streckenreklame. 45. 225. 1912, 5. Mai u. 1. 1912, Juli.

Schusdek, Karl, Jahrbuch der Annoncen-Expeditionen. Wien, 1917.

* **Schuster.** Das Diapositiv und der Film als Werbemittel bei Ueberlandzentralen. ill. 4° 8 S. Dresden, 1914.

* **Schwackenberg, F.** Ausbau des Reklameteils der Tageszeitungen. 4. 1910, 19. Aug.

Schwalbe, B. Ueber wissenschaftliche Fachliteratur und die Mittel, dieselben leicht zugänglich zu machen. 33 S. Berlin, 1894.

* **Schwartz, Alexander.** Die Reproduktionsgewerbe im Dienste der Reklame. 8° 28 S. geh. Wien, 1904.

* **Schwartz, Heinrich Ernst.** Der Erfolg im Leben. Ein Buch für strebsame Leute. 8° 53 S. geh. Preis K 2.— Wien, 1906.

— Reklame des Detailkaufmanns. 8° 28 S. brosch. K 1.50 Wien, 1906.

— Wie führe ich ein Detailgeschäft? Wien, 1906.
Darin auch über Reklame.

Schwarz, H. Die Insertion. 226.

* **Schwarzer, Max.** Selbstbekenntnisse. ill. 70. 1918, Jan.

Schwarzkopf, J. Ueber politische und gelehrte Zeitungen. Frankfurt a. M. 1802.

— Ueber politische Zeitungen in Intelligenzblättern in Sachsen, Thüringen, Hessen. 1802.

* **Schweda, Alfons.** Anzeigenkritik. 112. 1917, 1. Dez.

* — Büchervertrieb, Reklame im Buchhandel. 1. 1917, Sept.

Schwedter, W. Ganzseitige Inserate. 22. 1897.

Schwindrazheim, O. Die Monoordnung im Dienste einer durchgeistigten Geschäftsempfehlung. M —.50 Darmstadt.

Seelow, P. Sammlung neuer wichtiger Entscheidungen auf Grund des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb. 8° 170 S. geh. M 3.— geb. M 4.— Berlin.

* **Seidel, R.** Inserate in Katalogen und Führern von Fachausstellungen. 4. 1914, 28. Aug.

* **Seidels Reklame.** Monatsschrift für das gesamte Ankündigungs- und Empfehlungswesen. ill. Weltformat X. M 20.— jährlich. Berlin, 1913—1915.

* **Seidt, Franz.** Neues Handbuch der Reklame. Zum praktischen Gebrauch für Kaufleute. Ein Berater in allen Reklameangelegenheiten des kaufmännischen Lebens. Mit Listen der wichtigsten Zeitungen und Zeitschriften, des Anschlagwesens, der Künstler sowie der Bezugsquellen. ill. Kl.-8° 384 S. geb. M 3.— Berlin 1914. Reinhold Wichert.
Das Buch schildert ziemlich gut und teilweise recht ausführlich die verschiedenen Reklamemitteln. Leider kann dies bei der Liste der „wichtigsten" Zeitungen und Zeitschriften nicht gesagt werden. Die Zusammenstellung dieser Liste wirkt geradezu lächerlich und wäre besser ganz weggeblieben. Es fehlen nämlich unter einigen Rubriken gerade die hervorragendsten Zeitschriften. Die Ausstattung des Buches ist als ziemlich gut zu bezeichnen, auch der Preis ist mäßig.

* **Seiler, P.** Die Werbearbeit des Verlagsbuchhandels. 1. 1915, Nov. u. Dez.

* **Seiler, R.** Etwas vom Buchhändler-Prospekt. 1. 1917, Mai/Juni.

Seldis, Albert. Der geschulte Kaufmann und sein Charakter. Leipzig, 1867.
Darin auch über Reklame.

— Der moderne Reichtum und das menschliche Lebensglück.
Darin das Kapitel: Die Annonce.

— Die Abfassung von Zeitungsanzeigen und ihre mutmaßlichen Erfolge. Berlin 1871.

— Wie vermeidet man die Kostspieligkeit der Annoncen und auf welche Weise erhöht man ihre Wirkung? Berlin, 1881.

* **Semlow, Ludwig.** Wie man billig und erfolgreich Reklame macht! Ein Buch für Geschäftsleute, die vorwärts wollen. ill. 8° 64 S. brosch. M 1.20 Hamburg.

* **Senf, Bruno.** Arbeiten der Firma Plakatkunst Arno Kypke. ill. 1. 1912, Aug.

* — Arbeiten des Buchkünstlers Leon Lico Amar. ill. 69. 1915, Nr. 21/22.

* — Das Fachblatt während des Krieges. 69. 1915, Nr. 5/6.

— Das Plakat im Buchhandel. 227. 1910, Nr. 1.

* — Der graphische Künstler im Dienste der Druckindustrie. 1. 1912, Feb.

* — Die Reklame des Buchdruckers. 1. 1911, April.

* — Die Werbearbeit des Verlages August Scherl während des Krieges. ill. 69. 1915, Nr. 19/20.

* — Die Werbearbeit des Verlages Ullstein & Co. während des Krieges. ill. 69. Nr. 5/6.

* — Ein neuer Inserat-Künstler. ill. 1. 1912, März.

* — Jacoby-Boy. ill. 1. 1912, Jan.

* — Moderne Künstlerplakate. ill. 60. 1911, Nr. 23.

* — Werbedrucksachen während des Krieges. 1. 1914, Dez. u. 69. 1915, Nr. 7/8.

* **Senf, Bruno.** Wie der Krieg Form und Inhalt der Drucksachen beeinflußt. 1. 1915, April.

* **Senf-Ullrich.** Vornehme Reklame. 17. 1910, 5. Feb.

Seuffert, L. Das Autorrecht an literarischen Erzeugnissen. Gr.-8° 44 S. Berlin, 1873.

* **Seydel, B.** Betrachtung über Schaufenster-Dekorationen. 204. 1917, März.

* **Seyer, E.** Zeitungs-Katalog-Misere in Rußland. 1. 1911, Nr. 21.

* **Seyffert, Rudolf.** Die Reklame des Kaufmanns. ill. 8° 234 S. geb. M 3.— Leipzig, 1914.

* — Absatztechnik und ihre Anpassung an Absatzgebiete, Absatzkreise und Einzelkunden. 297. 1916.

* — Begriff, Wesen und Bedeutung der Absatztechnik. 297. 1916.

* — Das Mannheimer Reklamearchiv. 157. 1915, Nr. 1. u. 1. 1915, Aug./Sept.

— Das Plagiat in der Reklame. 157. 1917, Nr. 4/5/6.

* — Der Umfang der Reklame in Kriegszeiten. ill. 157. 1915. Nr. 3 u. 4.

— Die Reklame als Hochschulfach. 228. 1915.

* — Neuere Arbeiten über Reklame und Reklameunterricht. 157. 1916, Nr. 9.

* **S. H.** Künstlerische Inserate. 3. 1916, Nr. 10.

* — Verkehrte Anzeigenpropaganda. 4. 1912, 29. März.

* — Vom Plakataushang in der Schweiz. 70. 1915, März.

* **Siebs, P. W.** Amerikanische Großzügigkeit. 34. 1914, April.

* — Amerikanische Reklame. 1. 1914, Feb.

* — Schriftlicher Reklame-Unterricht in Amerika. 1. 1914, Juli.

* **Siemens, Otto.** Erfolgreiche Inserate, Prospekte, Plakate durch Suggestion für den Privatmann und Geschäftsmann. Mit Anhang: Die Heiratsannonce. 8° 100 S. brosch. M 2.— Leipzig, 1910.

* — Unterrichtsbriefe über die Suggestionslehre. 8° 70 S. brosch. M 1.— Leipzig.

* — Zur Psychologie der Ankündigungen in Zeitungen und Zeitschriften. 301. 1917, 23. Aug.

Singer, H. W. Die moderne Graphik. ill. Leipzig, 1914.

— Plakatkunst. 229. 1895.

* **Siltz, Martin.** Organisation der Anzeigenabteilung. 4. 1912, 23. Feb.

* **S. k.** Krieg und Reklame. 142. 1917, 15. Juni.

— Krieg und Straßenbahnreklame. 286. 1917, Nr. 18.

* **Sn.** Zur Biologie der Reklame. 17. 1916, 20. Okt.

* **Soennecken, Friedrich.** Fraktur oder Antiqua im ersten Unterricht? 4⁰ 52 S. brosch. Bonn, 1913.

Sombart, Werner. Kunstgewerbe und Kultur. M 3.— Berlin, 1908.

— Die Reklame. 131. 1908, Nr. 10.

— Ihre Majestät die Reklame. 230. 1908, 27. Juni.

* **Sowada, R. W.** Plakatwettbewerb in Hannover. 1. 1913, Dez.

* **Sparks, H. L.** Edward Penfield. ill. 44. 1912, Jan.

Spectator. Die Kontrolle über Ein- und Ausgang von Korrektur-Abzügen. 136. 1917, 31. Dez.

* **Spengemann, C.** Schaufensterkunst. 17. 1912, 20. Nov.

* **Sperber, O.** Der Katalog und sein Wert im Handel. 122. 1915, Nr. 32.

Sperling, H. O. Inserenten-Adreßbuch. Stuttgart.

* — Zeitschriften-Adreßbuch. 8⁰ 500 S. geb. M 6.— Stuttgart, 1911.

Spielmann. Zur Frage des Patentanwaltinserates. 288. 1913, Nr. 5.

* **Spitzenpfeil, Lorenz Reinhard.** Die Grundformen neuzeitlicher Druckschriften. ill. Kl.-8⁰ 85 S. brosch. M 1.25 Leipzig. 1912. Buchgewerbeverein.
Wer sich für dieses Thema interessiert, und darunter dürften viele Reklamefachleute sein, dem sei dieses Büchlein angelegentlichst empfohlen. Es ist eine sachliche Schrift im Streite Antiqua oder Fraktur?

— Die Behandlung der Schrift in Kunst und Gewerbe. ill. Eine Einführung in die Schriftbildung, Schrifttechnik und Schriftanwendung. M 5.— Nürnberg.

* — Der Schriftkünstler. Anleitung zur Kunstschrift. Hannover und und Wien.

* **Sponsel, Jean Louis.** Das moderne Plakat. ill. Folio, 324 S. geb. M 74.— Luxusausgabe M 120.— Dresden 1897.

* **Spottvogel.** Polizeipräsident und Plakat. ill. 1. 1912, Mai.

* **S—r.** Die Aufbewahrung der Klischees und die Kontrolle bei der Ein- und Auslieferung. 59. 1912, Nr. 1.

* **st.** Oesterreichische Plakatkunst. 21. 1915, 22. Nov.

* **Stadler, Paul.** Die Reklame, ihre Kunst und Wissenschaft. 1. 1913, Sept.

* — Inseratkontrolle der Konkurrenzblätter. 17. 1911, 5. Mai.

* — Inserenten und Zeitungen. 17. 1912, 5. Nov.

* — Kopfzeitungen. 1. 1913, April.

* — Kontrolle der Konkurrenz-Reklame. 14. 1912, Dez. u. 1. 1913, Juli.

* — Mehr Schriftkunst in der Reklame oder nicht? 17. 1912, 5. Dez. u. 1. 1913, Jan.

* — Schriftliche und persönliche Bearbeitung der Kundschaft. 17. 1913, 5. April.

* **Stadler, Paul.** Vom Reklamewert der Warenpackung. 1. 1913, März.

* — Was kann man, aber was darf man nicht von einem Reklamechef verlangen. 17. 1912, 20. Mai. u. 14. 1912, Dez.

* — Was ist ein Reklamefachmann? 1. 1913, Sept.

* — Wie steht Frau Mode zur Reklame? 1. 1913, Feb.

* — Wo grenzt die Wirksamkeit der Reklame? 17. 1913, 20. Feb. u. 1. 1913, Aug.

* — Zum beanstandeten Lloyd-Plakat. 1. 1912, Okt.

* — Zur Reklamekritik von Sapiens. 1. 1912, Aug.

Stärtzenbach, O. Das Versandgeschäft. M 4.— Berlin.
Darin auch über Reklame.

* **Stahl, Carl.** Die Reklame im Dienste der Elektrotechnik. 231. 1912, Nr. 16 u. 17.

Stahl, Fritz, Deutsche Plakate. ill. 110. 1898. Jan.

* — Geschäftsdrucksachen und Inserate. 27. 1913. u. 70. 1913, Mai.

* **Stein.** Gefahren bei der Plakat- und Inseratreklame. 15. 1914. Nr. 6.

* **Stein, E.** Ottokar Štáfl. ill. 70. 1914, Sept.

Stein, Margarete. Was die Schaufenster erzählen. 232. 1916, Nr. 44.

* **Stein, W.** Unlauterer Wettbewerb durch Nachahmung der Reklame. 48. 1914, Nr. 8 u. 13.

* **Steindamm, Johannes.** Die Herren Fachleute zur Kritik. ill. 1. 1912, Sept. 1913, Jan.

— Die Notwendigkeit der Reklame. 178. 1908, Nr. 12.

— Reklame. 233. 1910, Nr. 2 u. 3.

— Zu Sombarts Reklame. 131. 1908, Nr. 19.

* **Steinfeld, H.** Die Grenzen der erlaubten Reklame nach dem Gesetze zur Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbes. 8⁰ 20 S. geh. M —.60 Hannover, 1896.

* **Steinicke, K.** Gut stilisierte Geschäftsbriefe. 1. 1914, Mai.

— Geschmack und Kunst im Werbewesen. 34. 1917, Nr. 12.

Steinl, Felix. Die Reklame eines kleinstädtischen Manufakturwarenhändlers. 19. 1891.

Steinuth, Hans. Weltpolitische Propaganda. 309. 1917, Nr. 10 u. 11.

* **Stephan, O.** Aufsuchen von Bestellungen auf Zeitungsanzeigen durch Reisende. 4. 1913, 7. Feb.

* **Stern.** Englische Glühlampenplakate. ill. 17. 1911, 20. Juli.

Stern, P. Zur Biologie der Reklame. 17. 1916, Nr. 20.

* **Stern, Robert.** Die kaufmännische Organisation im Fabrikbetriebe. ill. Kl.-8⁰ XII u. 360 S. geb. M 4.50 Leipzig, 1911.
Darin auch über Reklame.

Stieler, K. Zeitungs-Lust und Nutz. Hamburg, 1697.

* **Sternaux, L.** Karl Matthies. ill. 1. 1913, April.

Stöldt, Wilhelm. Der Propagandakorrespondent. Eine Sammlung von Briefmustern und Zirkularen für die Inseraten- und Drucksachen-Propaganda. M 2.25. Leipzig.

* **Stoklossa, P.** Zur Statistik der Zeitungen. 272. 1917 u. 4. 1917, 8. Juni.

* **Stoltefuss, E.** Das Schriftwerk des Kaufmanns. 8° 140 S. geb. M 1.50 Leipzig, 1914.

* **Storck, W. F.** Mannheimer Plakatausstellung. 44. 1912, April.

Stradner, J. Der Fremdenverkehr. Graz, 1905.
Darin auch über Reklame.

* **Strässle, Friedrich.** Das Anzeigewesen der Wiener Zeitung in seinen Anfängen. (Festnummer der Wiener Zeitung 1903.)

Streissler, F. Kaufmännische Organisation. Leipzig, 1898.
Darin auch über Reklame.

— Der Schriftsteller und Journalist. Kl.-8° 95 S. M 1.60 Stuttgart.

Streseman, Gustav. Die Propaganda für die deutsche Sache und für die deutsche Industrie im Ausland. 311. 1917, 23. Mai.

Strickler, J. Die gemeinnützigen und politischen Zeitschriften der Schweiz. 8° 159 S. Bern, 1891.

Sturm, K. F. Maximilian Harden. Beitrag zur Kenntnis und Würdigung eines deutschen Publizisten. 8° 87 S. M 2.— Leipzig, 1908.

* **Suggestion.** Monatshefte der Gesellschaft für physische Naturwissenschaft. 8° M 3.— jährlich. Herausgeber Otto Siemens. Leipzig, 1910.

Sunder, W. Das Inseratenwesen und die Annoncen-Expeditionen. (Handel u. Industrie, 4. Serie, Heft 11/12, 1897).

Swierczewski, St. Arbeit an der Tagespresse und die innere Mission. Hamburg, 1902.

— Die Stellung zum biblischen Gottesglauben im Zeitungswesen der Gegenwart. Berlin, 1901.

— Wider Schmutz und Schwindel im Inseratenwesen. Leipzig, 1907.

Syllwasschy, E. Schaufensterdekoration der Drogenhandlung. ill. M 3.60 Braunschweig, 1914.

* — Artikel zur Krankenpflege im Schaufenster. 142. 1908, 2. u. 16. Okt.

* — Ein Sommerschaufenster für Gummiwaren. 142. 1908, 22. Mai.

* **System.** Monatsschrift im knappen Stil über Organisation usw. ill. Herausgeber Robert Grimshaw. Gr.-8° M 1.— jährlich. Dresden.

System. Zeitschrift für Reklame. ill. M 10.— jährlich. Berlin.

* S. Z. Reklamen oder Anzeigen? 4. 1911, 3. Nov.

* T. Anzeigen-Schleuderei. 4. 1916, 11. Aug.

* — Die Sistierung von Anzeigenaufträgen. 4. 1912, 9. Aug.

Tannenbaum, Eugen. Reklame, Kritik und Publikum. 313. 1917, Nr. 495.

* Tannenbaum, H. Kino, Plakat u. Kinoplakat. ill. 70. 1914, Nov.

* Tartaruga, U. Wie man vor einem Jahrhundert in Wien inserierte. 296. 1917, 15. Okt.

Teller, G. Die Schaufensterdekoration für Kolonialwarenhandlungen und verw. Geschäftszweige. ill. M 4.50 Leipzig, 1910.

Tesch. Anzeigendeutsch. 291. 1917, Nr. 7/8.

Thiel, Martin. Amerikanische Reklame. 234. 1909, Nr. 3.

— Amerikanische Witzreklame. 46. 1911, Nr. 17.

— Ausstellungsdrucksachen. 46. 1910, Nr. 7.

— Das Zeugnis als Propagandamittel. 52. 1914, Nr. 33.

— „Demonstrations"-Reklame. 46. 1912, Nr. 1.

— Die Plakatkunst auf der Brüsseler Weltausstellung. 235. 1910, Nr. 10.

— Die Reklamekunst des Auslandes auf der Brüsseler Weltausstellung 62. 1910, Nr. 78.

— Die Rentabilität der persönlichen Reklame. 234. 1908, Nr. 17/18.

— Inserate in Tageszeitungen. 235. 1910, Nr. 6, 7 u. 9.

— Ist Reklamemachen eine Kunst oder eine Wissenschaft? 234. 1909, Nr. 6 u. 7.

— Kataloge. 46. 1910, Nr. 18.

* — Kein Rücktrittsrecht vom Anzeigenauftrag. 112. 1917, 15. Juli.

* — Mitarbeiter — Bezieher — Leser. 112. 1917, 1. Aug.

— Persönliche Reklame. 234. 1908, Nr. 16.

— Plakattheorie und -Praxis. 235. 1910, Nr. 5.

* — Psychologische Experimente zur Ermittlung der Reklamewirkung. 11. 1915, März/April.

— Quellen der Reklamewissenschaft. 234. 1909, Nr. 4.

— Redaktionelle Kollektivreklame. 235. 1910, Nr. 4.

— Redaktionelle Reklame. 52. 1915, Nr. 3.

* — Reklameethik. 112. 1918, 15. Jan.

* — Reklamekunst. 112. 1918, 1. Jan.

* — Reklamewissenschaft. 112. 1917, 15. Dez.

— Schutz der Reklame-Ideen. 235. 1910, Nr. 7.

Thiel, Martin. Ueber die Bildidee in der modernen Reklame. 235. 1910, Nr. 1.

— Unser Fach und die „Schaufensterwettbewerbe“. 46. 1911, Nr. 22.

•— Wissenschaft und Reklamewirkung. 74. 1917, 15. Juni.

— Zur rationellen Ausnutzung der Plakatreklame. 234. 1909, Nr. 1.

•**Thielemann, W.** Der Kinematograph als Reklamemittel. 280. 1914, 28. Aug.

•— Der Kinematograph im Werbedienst. 1. 1915, Feb.

•**Thieme.** Plakate in den Gastwirtschaften. 11. 1913, April.

Thilo, E. Preßfreiheit und preußische Verfassungsreform in der „Breslauer Zeitung“ während der Jahre 1837—1846. 8⁰ 75 S. Breslau, 1907.

•**Thomas, Emil.** Vom Geschäftszeichen des Verlegers und Buchhändlers. 61. 1911 u. 96. 1911, März.

Thuma, Franz. Welche Fehler muß die neuzeitliche Kundenwerbung vermeiden? 96. 1911, Dez.

•**T. i. K.** Von moderner Inseratenreklame. 36. Nr. 23/24.

Treiber, F. A. Die Praxis des Geschäftslebens. M 3.50 Leipzig.
Darin auch über Reklame.

Trieloff, O. P. Die Entstehung der Rezensionen in den Frankfurter Gelehrten-Anzeigen vom Jahre 1772. (Münsterische Beiträge zur neueren Literaturgeschichte.)

•**Tucholsky, Kurt.** Das beklebte Plakat. 70. 1913, Sept.

•— Das herrliche Tiefdruckverfahren. 70. 1913, Mai.

•— Stefan Krotowski. ill. 70. 1913, Jan.

•**Turban, Ed.** Inserat-Ausstattung. 88. Nr. 11.

•— Organisation der Kundenbearbeitung. 88. Nr. 22.

•**Turk, G.** Die kundenwerbliche Auswahl der Druckschrift. 1. 1916, Mai/Juni.

Turn, P. Panama oder über die Grenzen zwischen Reklame, Betrug, Bestechung. 236. 1893.

•**Turner, A. G.** Einige Worte zur diesjährigen Jahresversammlung der Vereinigten Reklameklubs Amerikas in Baltimore. ill. 1. 1913, Mai.

•**Tuszkay, A.** Pariser Brief. 44. 1910, Okt.

Typographische Gesellschaft. Kunst und Kaufmann. Plakate der deutschen Industrie. ill. Leipzig.

•**tz.** Bedeutung und Aufgabe der Werbenummern. 104. 1917, 1. Okt.

•**Uebe, R. F.** Ausstellung der Plakatentwürfe für das 12. deutsche Turnfest in Leipzig. 70. 1913, Jan.

•— Ausstellungskataloge Ehmcke-Pirchan-Preetorius. 70. 1917, Sept./Nov.

*Uebe, R. F. Plakatausstellung der deutschen typographischen Gesellschaften in Leipzig. 70. 1913, Jan.

*— Plakatwettbewerb zur Internationalen Ausstellung für Buchgewerbe und Graphik Leipzig 1914. 70. 1913, Jan.

Uhl, G. Unterrichtsbriefe für Buchhändler. M 5.— Leipzig.
Darin auch über Reklame.

— Wie macht der Sortimenter Reklame? Leipzig.

*Ullrich, Albert. Vornehme Reklame. ill. 17. 1910, 5. Feb.

Ullrich, Johannes. Schriftliche Interessenten- und Kundengewinnung. geb. M 8.— Berlin, 1913.

*— Der Aerger mit der Kontrollziffer. 17. 1912, 20. Nov.

*— Die Organisation der schriftlichen Interessenten-Bearbeitung. 17. 1913, 5. März.

*— Die verschiedenen Vertriebsmöglichkeiten und ihre Anwendung. 17. 1913, 20. März.

*— Neuzeitliche Ertragswirtschaft. 17. 1913, 5. März.

*— Propaganda-Buchführung. 17. 1913, 5. März.

*— Propaganda — das Stiefkind in der Geschäftsleitung. 17. 1911, 20. Nov.

*— Propagandaorganisation bei der „O". 17. 1911, 20. Nov.

*Unger, Ant. Alf. Betrachtungen über das Zeitungswesen. ill. 8° 60 S. brosch. M 1.— Frankfurt a. M. 1916.

Unger, Arthur, W. Die Herstellung von Büchern, Illustrationen, Akzidenzen usw. ill. brosch. M 10.80 Halle, 1910.

*— Wie ein Buch entsteht. ill. Kl.-8° 122 S. geb. M 1.25 Leipzig, 1912.

Unger, E. Wirksame Abbildungen für billige Geschäftsdrucksachen. ill. 241. Jan. 1910.

*Union-Annoncen-Expedition. Der praktische Inserent. ill. 8° 38 S. geh. M 1.— Kopenhagen, 1898.

*Várnei, D. Michael Biró, ein Proletarierkünstler. ill. 70. 1914, März.

*Vautrin, A. Die Organisation der menschlichen und maschinellen Arbeit im Kontor. 3. Band der „Mannheimer Hochschul-Studien". ill. Gr.-8° XII u. 159 S. Mannheim, 1916.

*Veit, M. Münchner Brief. 44. 1911, Jan.

*Verdy du Vernois. Reklame in Schweden. 237. 1912, 14. Aug. u. 11. 1913, Aug.

*Verein der Schweizer Presse. Jahrbuch. 8° 552 S. geb. M 6.— Zürich, 1916.

*Verein der Verleger illustrierter Zeitschriften. Das Weißbuch des deutschen Inserenten. ill. Lex.-8° 24 S. brosch. Berlin, 1915.

*__Verein der Plakatfreunde.__ Mitglieder-Liste.

*__Verein Deutscher Reklamefachleute.__ Mitglieder-Verzeichnis 1914. 8° 144 S.

__Verein Deutscher Zeitungsverleger.__ Merkbuch für den deutschen Zeitungsverleger. Magdeburg.

__Vertrauliche Mitteilungen des Verein deutscher Plakat-Anschlag-Institute.__ München.

__Vierkandt, A.__ Worauf beruht die Wirksamkeit der Reklame? 169. 1907, März.

__Villiod-Streissler.__ Wie man stiehlt und mordet. Leipzig.
Darin der Abschnitt: Betrug durch Inserate.

__Vindex.__ Der Kampf um das Inserat. 78. 1917, Nr. 40.

*__Violet, W.__ Reklameschriften. ill. 20 Tafeln. Kl.-Folio M 2.— Stuttgart.

__Vogel, K.__ Stenographie und Presse. Wolfenbüttel, 1910.

*__Vogeler, E.__ Plakat und Architekt. 44. 1912, April.

*__Vogt, Fritz Johannes.__ Der Geschäftsmann als Staatsbürger. Ein Beitrag zur Kundenwerbung. 17. 1918, Nr. 2.

*__Vogt, Gust.__ Der Rand ums Inserat. 104. 1917, 1. Feb.

*__Voiges, W.__ Welche Fehler muß die neuzeitliche Kundenwerbung vermeiden? 96. 1912, März u. April.

__Volger, Bruno.__ Das goldene Buch des Kaufmanns. Leipzig, 1902.
Darin der Abschnitt: Kaufmännische Propaganda.

* — Die Kunst der Reklame. Lehrbuch der modernen Geschäftspropaganda. ill. Gr.-8° 145 S. Leipzig, Oswald Seiler.
Das Jahr des Erscheinens des Buches ist auf demselben nicht ersichtlich, immerhin scheint es aber schon mehrere Jahre alt zu sein, deshalb ist der Begriff „modern" auch nicht mehr zutreffend, was übrigens jedem Leser schon beim Durchblättern der sonst guten Schrift sofort auffällt. Bei einer Neuauflage könnte jedoch diesem Umstande leicht Rechnung getragen werden und dann wird das Buch auch seinen Zweck erfüllen, da es so ziemlich das ganze Reklamewesen behandelt.

* — Moderne Reklamekunst. Handbuch der neuzeitlichen Insertions- und Propagandatechnik für Industrielle, Fabrikanten, Kaufleute, Großisten und Detaillisten, Geschäfts- und Gewerbetreibende aller Branchen, Handelsangestellte, Reklamechefs, Handelslehrer und Handelsschüler, sowie für jedes kaufmännische Kontor. ill. Gr.-8° VI u. 163 S. brosch. Stuttgart.

__Volkening, E.__ Antiquarischer Anzeiger über Journalismus, Zeitungswesen, Anzeigen- und Reklamewesen. 8° 4 S. Leipzig.

__Volkmann, L.__ Das moderne Buch. ill. geb. M 45.— Stuttgart, 1910.

__Voll, Karl.__ Emil Preetorius. ill. 159. 1916, Mai.

*__Vr.__ Was bei Herstellung eines Prospektes beachtet werden soll. 34. 1914, Mai.

__v. Schwarze.__ Reichs-Preßgesetz. 5. Aufl. München, 1914.

• **W.** Anzeigenvertrag und Stempelsteuergesetz in Preußen. 136. 1917 u. 112. 1917, 15. Sept.
• — Das Weihnachtsangebot in der Kriegszeit. ill. 1. 1915, Jan.
• — Eine Anregung zur Tarifbewegung. 97. 1912, Nr. 1.
• — Propaganda, die nichts kostet. 11. 1914, Nov.
• — Soll die Reklame während des Krieges ruhen? 43. 1914, Nr. 21.
• — Weitschauende Werbearbeit. ill. 1. 1914, Dez.
Wachsen, Oskar. Alphabetisches Verzeichnis der gesetzlich geschützten Warenzeichen. Charlottenburg, 1911.
— Nachtrag zum Verzeichnis der gesetzlich geschützten Warenzeichen. Charlottenburg, 1916.
— Unzulässige Warenzeichen und Freizeichen. Charlottenburg, 1912.
Wackernagel, M. Erich Gruner. ill. 123. 1913, Nr. 5/6.
• **Wagenburg, Ulrich A.** Der Weg zum Kapital. Gr.-8⁰ 104 S. brosch. M 4.50 München.
Darin auch über Reklame.
Wagner. Organisation der Warenhäuser. M 4.80 Leipzig, 1911.
• **Wagner, G.** Der Nachdruck von Geschäftsformularen. 34. 1913, Nr. 9.
• **Wagner, Gg.** Die Propagandamarke. 23. Nr. 8/9, 1912.
• **Wagner, Georg.** Die „Bravour". Eine Schriftbetrachtung. 1. 1913, Jan.
• — Die Reklame im Kleinhandel. 238. 1916, 6. Dez. u. 1. 1917, Jan.
• — Die Schrift im Dienste der Reklame. 1. 1913, Mai.
• **Wagner, K.** Wie sammelt man Propagandamarken? 133. 1913, Nr. 2.
• **Waldeck, Hugo.** Höchstrichterliche Entscheidungen. (Rubens Reklame Bd. I.)
• **Waldenburg, Edward Alexander.** Ohr oder Auge? Eine physikalische Reklamebetrachtung. 11. 1914, Dez. 1915, Feb.
• **Waldes, Heinrich.** Die Eroberung Amerikas durch Reklame und Propaganda. 2. 1914, Feb./März. 34. 1914, Nr. 11. u. (Rubens Reklame Bd. II.)
• **Waldow, K.** Aus meinen Erfahrungen als Kundenwerber. 1. 1915, Mai.
• **Wallfried, Oskar.** Reklame in Oesterreich-Ungarn. (Rubens Reklame Bd. II.)
• **Walter, Albert.** Das Geschäftshaus als Reklame. 8⁰ 12 S. geh. Berlin.
• — Das Schaufenster des Destillationsgeschäftes. Eine Kritik und gleichzeitig eine Anregung. ill. Kl.-8⁰ 88 S. kart. M —.85 Berlin, 1913.

Walter, Albert. Das Schaufenster und sein Schmuck. M 1.50 Leipzig, 1916.

* — Die Reklame der Städte. ill. 8⁰ 72 S. brosch. M 1.50 Berlin, 1916, Union Deutsche Verlags-Anstalt.

Diese gute Arbeit ist das Resultat auf eine Umfrage an 500 deutsche Stadtverwaltungen, die die „Städte-Zeitung“ veranstaltete. Die Broschüre gibt Auskunft über die Maßnahmen, die zur Hebung des Fremdenverkehrs in vielen Städten angewandt wurden und bringt auch geeignete Vorschläge. Ich kann die Schrift empfehlen.

— Die Reklame des Kolonialwaren- und Delikatessenhändlers. Berlin, 1916.

* — Erfolgreiche Zusammenstellung und Ausstattung von Katalogen und Preislisten. Berlin.

* — Anzeigen unter Militärzensur. 1. 1916, Feb.

* — Aufbewahrung und Verwaltung von Druckstöcken. 1. 1915, Okt.

* — Aus den Anfängen des deutschen Werbeschrifttums. 1. 1916, März.

* — Ausnutzung des Erfolges beim Feldpostgeschäft. 239. 1915, Nr. 22.

* — Das Lesen der eingehenden Zeitungen in Großbetrieben. 1. 1915, Nov.

* — Der Wert der Fachbücherei. 1. 1915, Okt.

* — Die Organisation des Feldpostbriefgeschäftes. 239. 1915, Nr. 13, 14 u. 15.

* — Die Reklame des Installateurs zur Umzugszeit. 43.

* — Die Reklame-Siegelmarke als Werbemittel. ill. 2. 1914, Jan.

* — Einiges über Barnum, dem Altmeister der Reklame. 1. 1916, Jan. u. Feb.

* — Fachblatt und Inseratenteil. 34. 1912, Juli.

* — Gegen das Beschlagen und Gefrieren der Schaufenster. 11. 1915, Jan.

* — Klischees für Kataloge und Preislisten. ill. 34. 1912, Juli.

* — 9 Milliarden Kriegsanleihe und die Reklame. 1. 1915, April.

* — Plagiate. ill. 1. 1914, Aug./Sept.

* — Reklame-Miszellen. 2. 1914, Jan.

* — Reklame und Reklamefachleute während des Krieges. 1. 1915, Jan.

* — Schreibmaschinen-Schaufenster. ill. 1. 1915, Juni/Juli.

* — Vorbereitungen des Destillateurs zum Herbst- und Wintergeschäft. 239. 1915, Nr. 90 u. 91.

* — Weihnachts-Schaufensterdekoration im Kriegsjahr 1915. 239. 1915, Nr. 99.

* — Wirkungsvolle Ausstattung von Katalogen und Preislisten. 2. 1914, Feb./März.

Walther, F. Deutsches Zeitungswesen der Gegenwart. Heilbronn, 1888.

* **Warlich, H.** Deutsche Mode und deutsche Werbekunst. 1. 1916, Jan.
Wassermann. Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb. Leipzig, 1911.
* **Wassmann, Hugo.** Ausbau des Reklameteils der Tageszeitungen 4. 1910, 19. Aug.
* **W. B.** Gegen die Platzvorschriften. 4. 1910, 11. Nov.
* **W. Cz.** Das Anlaufen der Schaufenster. 142. 1907, 6. Dez.
Webel, Oskar. Handlexikon der deutschen Presse. ill. Lex.-8° geb. M 12.— Leipzig, 1905.
Weber. Unser Wirtschaftsleben als Gegenstand des Universitäts-Unterrichts. Tübingen, 1916.
Darin auch über Reklame.
* **Weber, Hans.** Moderne Propaganda. ill. 240. 1912, Nr. 3.
* **Weber-Robine, F.** Ueber die Entwicklung der Licht- und Blinklichtreklame. ill. 1. 1913, Nov.
* **Wehle, J. H.** Die Reclame. Ihre Theorie und Praxis. Uebersichtliche Darstellung des gesamten Ankündigungswesens. ill. Kl.-8° 234 S. brosch. K 3.— Wien, 1880.
— Die Zeitung. Ihre Organisation und Technik. Versuch eines journalistischen Handbuches. K 3.— Wien, 1880.
* **Weichardt, C.** Kaufmann und Reklamemarke. ill. 108. 1914, Nr. 3706.
* **Weidenmüller, Hans.** Beiträge zur Werbelehre. 8° 130 S. brosch. M 3.— Werdau, 1912.
— Der Werbeunterricht in den Fachschulen. M 1.25 Hannover, 1917.
* — Die Werbearbeit beim Stellensuchen., Ratschläge für kaufmännische und technische Angestellte. 8° 26 S. brosch. M —.75 Berlin, 1917. Organisations-Verlagsgesellschaft.
Es ist wohl das erstemal, daß eine Schrift über diesen Gegenstand erschienen ist. Wer jemals in größerer Zahl Angebotschreiben von Stellensuchenden empfing, wird bestätigen können, daß für diese Broschüre auch ein Bedürfnis vorlag. Jedem kaufmännischen Angestellten wird sie von Wert sein.
* — Erfolgreiche Kundenwerbung. Aufsätze und Arbeitsstücke aus der Werkstatt eines Kundenwerbers. ill. 4° 168 S. geb. M 4.50 Werdau, 1912.
* — Führer durch das Werbeschrifttum. M —.50 Berlin, 1914.
* — Kundengewinnung und Kundenerhaltung in der Getränke-Industrie. ill. 4° 104 S. geb. M 5.— Görlitz, 1913. Görlitzer Nachrichten und Anzeiger.
Zum Unterschiede von den vielen anderen Büchern des Verfassers ist dieses vorzügliche Buch einem bestimmten Geschäftszweige gewidmet. Nicht weniger als 86 Abbildungen und Beilagen, teils in Mehrfarbendruck, ergänzen die Ausführungen des Verfassers in wirksamer Weise. Das Buch ist allen einschlägigen Betrieben auf das beste zu empfehlen.
* — Kundenwerbliche Bildungsfragen. 8° 32 S. kart. M 1.— Berlin, 1916. Organisations-Verlagsgesellschaft.
Der Verfasser tritt seit langer Zeit für die Gründung einer Werbehochschule ein. Zahlreiche seiner Zeitungsaufsätze beschäftigen sich mit diesem Gedanken. Auch diese Broschüre ist dem gleichen Zweck gewidmet.

• **Weidenmüller, Hans.** Kurzer Grundriß der Werbelehre. Für den Selbstunterricht und für Fachschulen. 8° 102 S. kart. M 3.— Hannover, 1916. König & Ebhardt.

Das Buch gibt eine Fülle wertvoller Ratschläge und gehört zweifellos in die Bücherei eines jeden Reklamefachmannes. Es ist, wie alle Bücher des gleichen Verfassers in einer peinlich deutschen Sprache geschrieben. Es ist wohl zu begrüßen, wenn Fremdwörter jeder Art in einem deutschen Buche vermieden werden, doch darf es nicht auf Kosten der allgemeinen Verständlichkeit geschehen, wie es bei dieser Schrift der Fall ist.

• — Vortragsabende über neuzeitliche Geschäftsempfehlung. Eine Handreichung für Lichtbilder-Vorträge in kaufmännischen und gewerblichen Vereinen und Schulen. ill. Kl.-8° 64 S. brosch. M 1.20 Werdau, 1912.

• — Weidenmüllers Werbe-Unterricht. ill. 8° Erster Teil. 1., 2., 3. u. 4. Heft je 48 S. M 3.— pro Heft. Berlin, 1916/1918. Organisations-Verlagsgesellschaft.

Eine umfassende Werbelehre für den Selbst-Unterricht soll hier entstehen. Mir liegen nur die ersten vier Hefte vor, ein endgiltiges Urteil läßt sich also nicht fällen. Es ist jedenfalls ein ganz neuartiges „Lehrbuch", ganz verschieden von den bisher erschienenen Büchern, die sich so nannten. Hier kommt die Theorie, die rein wissenschaftliche Durcharbeitung der Reklame zur Geltung. Meines Erachtens wird dieser Werbe-Unterricht für Anfänger im Reklamewesen ohne Zuhilfenahme anderer Literatur nicht geeignet sein, dagegen glaube ich, die Hefte allen jenen empfehlen zu können, die bereits Vorkenntnisse im Werbewesen besitzen.

• — Werbelehre für Verwaltungen und Behörden. Manuskript. 4° 33 Blatt. Preis M 3.— Berlin, 1917. Selbstverlag.

Bei dem geringen Verständnis, das die Behörden dem Reklamewesen entgegen bringen, erscheint es begreiflich, wenn der Verfasser diese Arbeit nur in Manuskriptform herausgab. Wenn sich auch in der letzten Zeit gar manche der behördlichen Stellen und Aemter von der Notwendigkeit einer zielbewußten Werbearbeit überzeugt haben, so ist doch in dieser Beziehung noch sehr viel zu verbessern. Möge die Arbeit Weidenmüllers dazu beitragen.

• — Werbeschulung für Kaufmann und Kundenwerber. Kl.-8° 46 S. brosch. M 1.— Werdau, 1912.

— Amtliche Drucksachen. 241. 1909, Sept.

• — Anfängerfehler bei der Angebots-Arbeit. 256. 1917, 27. Aug.

— Anfängerfehler bei der Kundenwerbung. 314. 1917, 1. April.

— Angebotsempfänger, Auftraggeber, Kunde, Geschäftsfreund. 88. 1917, 1. April.

— Anregung für die Kundenwerbung. 242. 1916, Jan.

• — Anzeigen aus Fachblättern. ill. 1. 1915, März—Okt. 1916, Jan.—März.

— Aufgaben der Werbeleitung. 318. 1917, 29. Sept.

— Aufgaben des Werbeleiters. 17. 1914, Mai.

— Aufgaben und Wege der Werbeforschung. 157. 1915, April.

• — Aufgaben und Wege der Werbeschulung. 2. 1914, Mai/Juni.

* **Weidenmüller, Hans.** Aus dem betriebswissenschaftlichen Seminar der Handelshochschule Mannheim. ill. 1. 1915, Feb.
* — Aus der Werbegeschichte des Hauses „Weck". ill. 1. 1915, Okt.
— Ausstellungsraum der Büro-Geschäfte. 52. 1917, 30. Mai.
* — Austausch von Werbeerfahrungen. 1. 1915, Feb.
— Berufe des Werbegebietes, ihre Schatten- und ihre Lichtseiten. 88. 1917, 15. Juni.
* — Billige Vereins-Drucksachen. 96. 1912, Juli.
* — Braucht die Reklame eine Kulturmaske? 7. 1914, April.
* — Bücher, die den Kaufmann in die seelenkundlichen Grundlagen einführen. 1. 1916, März.
* — Das Buch, das wir brauchen. 1. 1916, Mai/Juni.
— Das Flaschenschild als Ausgangspunkt der Werbearbeit. ill. 96. 1911, März.
* — Das Lichtbild im Dienste des VDR. 1. 1917, Jan.
* — Das Lied im Werbedienst. ill. 1. 1914, Juli.
* — Das Recht auf Werbearbeit. 1. 1917, Okt./Dez.
— Das Schaufenster als geschäftliches Werbemittel. 243. 1910, 23. Okt.
— Das Schriftgewand des Werbebriefs. 98. 1917, 8. Aug.
* — Das Weihnachtsangebot in der Kriegszeit. 1. 1915, Jan.
— Das Werbewerk der Buchdruckerei. 69. 1916, 2., 16. u. 30. Nov.
* — Der Abschluß des inneren Angebotsvorgangs. 1. 1916, März.
* — Der Begriff „Massenpsychologie" in der Werbelehre. 1. 1916, Dez.
— Der Bierfahrer als Werbehelfer. 244. 1913, April.
* — Der Briefbeileger. 41. 1918, Jan.
* — Der Briefumschlag als Werbemittel. 96. 1911, Mai u. 69. 1916, März.
— Der Drucker als Werbehelfer des Kaufmanns. 33. 1914, Dez.
— Der Entwicklungsgedanke in der Werbelehre. 17. 1917, Mai.
— Der Geschäftswagen als Werbemittel des Ladengeschäftes. 43. 1912, Feb.
— Der Geschäftswagen im Zusammenhang mit den übrigen Werbemitteln. 96. 1911, Okt.
— Der Ingenieur im Angebotsdienst. 317. 1917, 25. Sept.
— Der jetzige Stand der geschäftlichen Werbearbeit. 88. 1917, 1. Mai.
* — Der Kampf mit der Konkurrenz, geführt mit den Waffen neuzeitlicher Kundenwerbung. 96. 1912, Mai, 245. 1912, Mai u. 17. 1916, Dez.

* Weidenmüller, Hans. Die dauernde Bindung der Kunden durch Anbietungsfolgen. 256. 1917, März.
* — Die Durchgeistigung der geschäftlichen Werbearbeit. (Werkbund-Jahrbuch 1913.)
— Die Einteilung der Kunden in Werbegruppen. 52. 1916, 14. Juni.
— Die Fabriksansicht als Werbemittel. ill. 96. 1911, Feb.
* — Die fortschreitende Arbeitsteilung bei der Kundenwerbung. 88. 1916, März.
* — Die Fremdwörter in der Fachsprache der Verleger. 4. 1915, März.
— Die geschäftliche Kundenwerbung. 257. 1911, April.
* — Die Hauptarten der Druckstöcke. 88. 1916, 1. Mai.
— Die Hauszeitung. 88. 1917, 1. Dez.
— Die Nachahmung. 17. 1915, Nov.
— Die Nachahmung ein Werbefehler. 34. 1915, Aug.
* — Die neue Werbearbeit „Manoli". ill. 1. 1915, Juni/Juli.
* — Die Kriegslage der Werbeindustrie. 1. 1914, Okt./Nov.
— Die Kundenwerbung der Kriegstage. 258. 1914, Dez.
— Die richtige Beurteilung von Werbsachen. 88. 1915, Okt.
— Die Rückwirkung der Werbelehre auf die öffentliche Meinung über Reklame. 87. 1913, April.
* — Dies Buch muß jeder von uns lesen. 1. 1914, Mai.
* — Die Sicherung des Werbe-Erfolgs. 1. 1915, Jan.
— Die sprachliche Ausarbeitung des Angebots. 88. 1915, Juni.
— Die versuchsgemäße Seelenforschung im Dienste der Werbelehre. 259. 1914, Mai.
— Die Vertreterkarte als Werbemittel. 260. 1912, Sept.
* — Die volkswirtschaftliche Bedeutung der Werbeschulung. 96. 1912, Juni.
— Die Ware im Angebots-Dienst. 88. 1915, Aug.
* — Die Werbeabteilung. 1. 1915, April, 69. 1916, 13. Juli u. 297. 1917.
* — Die Werbeabteilung im Fabrikbetrieb. 256. 1916, 8. Dez.
— Die Werbearbeit. (Escales, Chemische Industrie.)
* — Die Werbearbeit der Apotheke. 17. 1916, März.
— Die Werbearbeit der Büro-Industrie. 88. 1916, 15. Dez.
* — Die Werbearbeit der Ladengeschäfte. 96. 1912, Dez.
* — Die Werbebücherei für die Angestellten. 96. 1912, Okt.
— Die Werbehochschule. 261. 1917, Feb.
— Die Werbelehre als Unterrichtsfach in den Handelschulen. 259. 1914, Jan.
* — Die Werbelehre an unseren kaufmännischen und kunstgewerblichen Schulen. 1. 1913, März.

Weidenmüller, Hans. Die Werbelehre im deutschen Sprachgewande. 117. 1914, Juni.

*— Die Werbsachenprüfung. ill. 1. 1915, März, 69. 1916, März, 122. 1916, 21. Dez. u. 1917, 21. Jan.

— Die Werbsachen-Sammlung. 88. 1914, Mai.

*— Die wissenschaftlichen Grundlagen der Werbelehre. 1. 1916, Jan. u. 69. 1916, März.

— Die Zeitungsanzeige im Zusammenhang mit der übrigen Geschäftsempfehlung. ill. 96. 1911, Jan.

*— Die Zielung des Angebots. 1. 1916, April u. 256. 1917, 9. u. 23. Feb.

*— Eilige Zeitungsanzeigen. 96. 1912, Feb. u. 254. 1912, April.

*— Ein Angebots-Vorgang als Bewußtseins-Ablauf betrachtet. 1. 1915, Aug./Sept.

*— Ein Besuch in der Werbehochschule. 17. 1916, Feb., 88. 1916, 1. Juni u. 69. 1916, 10. Aug.

*— Eine musterhafte Bearbeitung eines bäuerlichen Kundenkreises. ill. 1. 1914, Juli.

— Einheitliche Geschäftsempfehlung. 241. 1909, Sept.

— Ein neuer Helfer wider das Papierdeutsch der Geschäfts-Empfehlung. 96. 1911, Aug.

*— Ein Reichs-Werbeamt. 256. 1918, 25. Jan.

*— Erfahrungen im Werbeunterricht. 41. 1917, Juli.

*— Erfahrung und Begriff in der Werbelehre. 88. 1918, 1. Jan.

— Ertragreiche Katalog-Ausstattung. 241. 1910, Sept. u. Okt.

— Fachsprache und Kundensprache. 231. 1917, Feb.

— Fehlformen und Wucherungen des Angebots. 7. 1914, Juni u. 69. 1917, April.

— Für Deutschlands erste Werbehochschule. 7. 1914, März.

— Für Kundenwerbers Bücherschatz. 96. 1911, Dez.

— Gegenseitige Kundenwerbung durch Siegelmarken. 241. 1910, Juni.

*— Gemeinwirtschaft und Werbearbeit. 1. 1917, April.

— Gereimte Geschäfts-Empfehlung. 241. 1910, Mai.

— Geschäftsempfehlung und Baukunst. 241. 1910, Juli.

— Geschäftsabzeichen und ihre Ausnützung für die Kundenwerbung. 96. 1910, Dez.

— Geschäftszeichen der Buchdruckerei. 69. 1917, April.

— Geschenkte Werbsachen. 250. 1914.

*— Grundsätze der Werbeleitung. 297. 1917, 21. Juni.

— Grundsätze neuzeitlicher Kundenwerbung. 262. 1913, Jan.

— Ist der Kaufmann selbst der beste Kundenwerber für sein Geschäft? 88. 1916, 1. Okt.

* Weidenmüller, Hans. Ist die Werbe-Kartei in Ordnung? 46. 1917, Nov.
— Ist die Werbeschulung der Angestellten für ein Geschäft nutzbringend oder gefährlich? 17. 1915, Jan.
— Kann man Reklame lernen? 314. 1917, Juli.
— Kaufkräftiges Publikum. 17. 1917, Nr. 16.
— Kaufmanns Werbehelfer. 88. 1912, Nov.
— Kraftersparnis durch einheitliche Ausstattung. 34. 1915, Juni.
* — Kriegsaufgaben des Werbeleiters. 1. 1914, Aug./Sept.
— Künstler-Beratung und Werbeleitung. 69. 1917, 4. Okt.
— Kundenbewertung. 69. 1917, 8. Feb.
* — Kundenforschung. 256. 1917, 26. Okt.
— Kundenforschung als Grundlage der Werbearbeit. 320. 1917, 16. Dez.
— Kundenwerbliche Anordnung der Werbsachen-Sammlung. 52. 1914, Juli.
* — Kundenwerbliche Beobachtungen im Kino. 17. 1916, Okt.
* — Kundenwerbliche Bildungsfragen des Handlungsgehilfen. 88. 1916, März.
* — Kundenwerbliche Bildungsfragen des Kaufmanns. 17. 1916, Jan.
— Kundenwerbliche Bildungsfragen und die Werbe-Industrie. 52. 1916, Feb.
* — Kundenwerbliche Bücherschau. 1. 1914, Okt./Nov. u. Dez.
* — Kundenwerbliche Erfahrungen und ihre statistische Ausdeutung. 1. 1915, Juni/Juli.
— Kundenwerbers Sommerreise. 96. 1911, Juni/Juli.
— Leitsätze für den Werbeunterricht. 315. 1917, Juni.
* — Liebesgaben-Empfehlungen. ill. 1. 1915, Dez.
— Massen-Erfolg durch Massen-Briefe. 17. 1915, Juli.
— Mataja, Die Reklame. 17. 1917, März.
* — Namen, die veralten. 96. 1911, April u. 69. 1916, März.
* — Neuigkeitswert und Dauerwert bei Werbsachen. 1. 1914, Mai.
— Neuzeitliche Kundenwerbung. (Ausstellungsführer der R. N. P. A. Kassel, 1913.)
— Noch einmal werbewirksame Maschinenbriefe. 52. 1915, Dez.
* — Patentamt und Werbeschulung des Kaufmanns. 96. 1912, Juni.
* — Planmäßige Kundenwerbung in der chemisch-technischen Industrie. 17. 1916, März.
* — Polizei-Aufsicht oder Selbstzucht. 1. 1914, April.
— Praktischer oder theoretischer Werbeunterricht. 316. 1918, 25. Jan.
— Professor Münsterbergs handelswissenschaftliche Bedeutung. 88. 1917, 15. Jan.

* **Weidenmüller, Hans.** Von der Werbearbeit der Druckereien. 96. 1912, Nov. u. 69. 1916, Feb.

* — Von der Werbearbeit des zweiten Kriegsjahres. 1. 1916, Sept.

— Von der Werbearbeit unserer Vereine. ill. 96. 1911, Juni.

* — Warum fehlt unseren Fachausstellungen die Abteilung für Werbewesen? 96. 1912, Jan.

* — Was kann der Verleger einer Fachzeitschrift für den Anzeigenteil tun. 104. 1917. 1. Aug.

— Wege zur Werbeschulung. 67. 1914, Juli.

* — Welche Anforderungen muß die Brauerei an ihre Werbsachen stellen? 96. 1912, Okt.

— Werbeabteilung—Drucksatz—Entwurf. 251. 1917, Mai.

* — Werbearbeit beim Stellensuchen. 17. 1916, 20. Aug.

— Werbearbeit der Banken und Bankiers. 264. 1916, 29. Okt.

— Werbearbeit der Kurverwaltungen. 247. 1911, Feb. u. 96. 1911, Aug.

— Werbearbeit der Ladengeschäfte. 7. 1913, Dez.

— Werbearbeit im Ausland. 88. 1917, 1. Nov.

* — Werbearbeit „Scherl" in den Kriegsmonaten. ill. 1. 1915, Mai.

* — Werbefachleute und Werbehelfer. 297. 1917, Nr. 1.

— Werbe-Genossenschaften. 226. 1912, März u. 43. 1912, März.

— Werbegerechte Zeitungsanzeigen. 17. 1915, Dez.

— Werbekräftige Flaschenschilder. 265. 1913, Mai.

— Werbekräftige Reklame-Entwürfe in der Brau-Industrie. 265. 1912, Sept.

* — Werbekunde als Unterrichtsfach unserer Handelsschulen. 96. 1912, April u. 254. 1912, Aug.

— Werbelehre als Unterrichtsfach. 259. 1914, Feb.

* — Werbelehre an den Handelsschulen. 319. 1917, Nov./Dez.

* — Werbelehre und Handelsbetriebslehre. 1. 1915, Mai.

* — Werbeleute redet deutsch! 1. 1915, Feb.

— Werbeschulen für Kaufleute. 182. 1912, Okt.

* — Wer besorgt in ihrem Geschäft die Angebotsarbeit? 17. 1916, Mai u. Juni.

* — Werbeunterricht und Geschmacksbildung. 41. 1916, Nov.

— Werbewirksame Maschinenbriefe. 52. 1915, Nov.

* — Wer braucht kundenwerbliche Bildung? 1. 1916, Feb.

— Werbsachen für den Flaschenbier-Vertrieb. 244. 1912, Okt.

* — Werbsachen-Pflege. 96. 1912, Mai.

* — Werbsache und Werbegeschenk. 88. 1916, Nr. 23.

— Werbsache und Werbe-Handlung. 33. 1916, Okt.

— Werbsache und Werbe-Vorgang. 17. 1915, Feb.

Weidenmüller, Hans. Werbsache und Werbewerk. 242. 1916, 28. Sept.

*— Werkkenntnisse und Werbearbeit. 41. 1916, Juli.

— Wie der Kaufmann seine Drucksachen vor Nachahmung schützen kann. 241. 1909, Nov. u. 243. 1910, 19. Feb.

*— Wie der Kaufmann seinen Drucker auswählen soll. 96. 1912, Nov.

*— Wie kommt man sicher zu einer guten Geschäftsmarke. 96. 1912, März.

*— Wie sammelt man Geschäftszeichen? 41. 1916, Mai.

— Wirksame Zeitungs-Anzeigen. 241. 1909, April.

*— Wir müssen fragen lernen. 1. 1916, Sept.

— Wissenschaftliche Grundlagen für die geschäftliche Kundenwerbung. 241. 1910, Sept.

— Zeit und Geld als Werbekräfte. 96. 1911, Juli.

*— Zum Gedächtnis Hugo Münsterbergs. 1. 1917, Feb./März.

*— Zur Psychologie der kaufmännischen Reklame. 1. 1914, Juli.

*— Zuverlässige Werbeberatung. 96. 1912, Feb. u. 17. 1915, Aug.

*— Zwangsmäßige Blickführung bei Werbsachen. 96. 1912, Dez., 88. 1913, Feb. u. 7. 1914, Jan.

Weides, H. Die zivilrechtliche Haftung der Zeitung für falsche Nachrichten. Paderborn, 1913.

Weigelt, C. Hundertfünfzig Jahre Schlesische Zeitung. 1742. bis 1892. Gr.-8° M 4.— Breslau, 1892.

***Weikum, F.** Die Inserenten-Kartothek. 4. 1912, 5. Juli.

*— Zur Frage der Millimeter-Berechnung. 4. 1913, 17. Jan. u. 21. Feb.

Weil, O. Moderne Reklame. Berlin, 1914.

Weiland, O. Briefliche Verkaufskunst. M 10.— Kaiserslautern, 1914.

*— Moderne Verkaufskunst und Geschäftsreklame. 99. 1914, Nr. 1.

***Weinberg, G.** Das Budget des Großinserenten. 17. 1910, 5. Jan.

***Weirauch, A. E.** Osterschaufenster. 11. 1915, März/April.

***Weissbach, Hans.** Ausbau des Reklameteils der Tageszeitungen. 4. 1910, 5. Aug.

***Weitbrecht.** Termin-Kartei und Anzeigen-Werbung. 104. 1917, 15. Mai.

Weller, E. Die ersten deutschen Zeitungen. 1505—1599. Stuttgart, 1872.

***Weltarchiv.** Halbmonatsschrift für Händler, Sammler, Drucker und Verbraucher von Graphischen Kunsterzeugnissen. Weltformat IX. Pasing, 1913 u. 1914.

Wendel, Max. Das schwarze Buch. Dresden, 1907.
Darin auch über Reklame.

* **Werkbund, Deutscher.** Der Verkehr. Jahrbuch. ill. 4° 270 S. kart. M 2.50 Jena, 1914.
* — Deutsche Form im Kriegsjahr. Jahrbuch. ill. 4° 234 S. kart. M 3.— München, 1915.
* — Die Durchgeistigung der deutschen Arbeit. Ein Bericht. 8° 82 S. brosch. M 1.— Jena, 1911.
* — Die Durchgeistigung der deutschen Arbeit. Jahrbuch. ill. 4° 228 S. kart. M 2.— Jena, 1912.
* — Die Kunst in Industrie und Handel. Jahrbuch ill. 4° 320 S kart. M. 2.50 Jena, 1913.

Werner. Das Patentanwaltsinserat. 288. 1915, Nr. 3.

Werner, H. Künstlerische Packungen und Etiketten. ill. 113. 1911, Nr. 12.

* — Vom Konzert- und Theaterprogramm. ill. 44. 1912, Okt.
* — Von Packungen und Etiketten. ill. 44. 1910, Okt.

Wernicke, J. Das Waren- und Kaufhaus. 8° 140 S. M 1.50 Leipzig, 1913.

— Die wirtschaftliche und soziale Bedeutung der Warenhäuser. 24 S. 1904.

* **Wernicke, Julius.** Der springende Punkt in Akzidenzen und Inseraten. 146. 1910, Nr. 8.

Wesnigk. Zur Frage des Patentanwaltsinserates. 288. 1915, Nr. 6

West, J. H. Die Wirkung der Reklame. 115. 1908.

Westheim, Paul. Artistenplakate. ill. 284. 1906, Nr. 27.

— Berliner Graphik. ill. 113. 1912, Nr. 6.

* — Das Modeblatt. 59.
* — Das wirksame Plakat. 59. 1912, Nr. 7.

— Die Aesthetik der Plakatsäule. 17. 1908, 20. März.

— Die Arroganz der Besteller, oder wieviel Geschmack und Verständnis darf ein Mensch haben, der Druckaufträge vergibt? 241. 1910, Feb.

— Deutsche Plakatkunst. ill. 181. 1910, Juni.

— Ehmcke, Hajduck, Tiemann. 59. 1910, Nr. 2, 4 u. 5.

— Ernst Neumann. ill. 113. 1910, Nr. 2.

* — Ernst Neumann, ein Reklamekünstler und Pädagoge. ill. 1. 1910, Dez.

— Ernst Neumann und seine Schule. ill. 113. 1910, Nr. 4.

* — Gasthausgraphik. ill. 44. 1912, Juli u. Okt.

— Kalenderkunst. ill. 200. 1910, Nr. 14.

* — Lucian Bernhard. ill. 44. 1910, Jan.
* — Max Hertwig. ill. 33. 1912, Okt.
* — Packungen. 59. 1910, Nr. 6.
* — Plakate der „Propaganda“ Stuttgart. ill. 1. 1912, Nov.
* — Politik, Kunst, Reklame. ill. 70. 1916, Mai.

* **Westheim, Paul.** Schaufensterprobleme. 1. 1912, Mai.
* — Schweizer Graphik. 44. 1911, Juli.
* — Silhouettenausstellung. 44. 1912, Juli.
— Tabakgraphik. ill. 113. 1910, Nr. 9.
* — Walter Buhe. ill. 70. 1915, März.
— Zur Entwicklung des technischen Inserates. 182. 1911, Nr. 8.

Westphal, A. Der preßgesetzliche Berichtigungszwang. Berlin, 1912.

* **Weth, Fritz.** Reklameunkosten-Beobachtung. 1. 1917, Nr. 7/8.
* **Wettich, Hans.** Die Maschine in der Karikatur. ill. 8° 216 S. kart. M 3.50 Berlin, 1916.
Enthält auch Karikaturen von Anzeigen der Maschinenindustrie.

Wettstein, O. Die Tagespresse in unserer Kultur. 8° 34 S. Zürich, 1903.
— Die Tagespresse vor hundert Jahren. 8° 24 S. M —.50 Zürich, 1906.
— Wie schaffen wir eine europäische Presse? Sonderdruck. Zürich, 1917.
— Ueber das Verhältnis zwischen Staat und Presse mit besonderer Berücksichtigung der Schweiz. 8° 98 S. M 2.50 Zürich, 1904.

* **Weule, Karl.** Vom Kerbstock zum Alphabet. Urformen der Schrift. ill. Kl.-8° 96 S. geh. M 1.— 6. Aufl. Stuttgart, 1915.

Weyermann-Schönitz. Wissenschaftliche Privatwirtschaftslehre. M 3.40 Karlsruhe, 1912.

Weylandt, A. Plakat-Katalog. ill. Berlin, 1913.

Wiener, Alfred. Das Warenhaus. 400 S. geb. M 20.— Berlin.
* — Geschäftsbauten und Reklame. (Rubens Reklame Bd. II.)
* **Wiese, L.** Die Psychologie der Reklame. (Mosses Festschrift 1917.)
* **Wikander, E.** Elektrizitätspropaganda. 161. 1913, Nr. 5.
* **Wiley, L.** Die Beziehungen der amerikanischen Tageszeitungen zu den Anzeigen-Expeditionen. 1. 1912, Dez.

Willmy, M. Das Impressum der Zeitung. Nürnberg, 1912.

Willrich, Hugo. Deutsche Kriegszeitungen. 274. 1917, Nr. 11. u. 13. Feb.

Winkelmann, H. Emil Preetorius. ill. 266. 1913, Nr. 1.

Winkler, J. Die periodische Presse Oesterreichs. Wien, 1875.

Winternitz, J. Aus der Werkstatt der Zeitung. Wien, 1911.

* **Wintzer, Richard.** Heinrich Jäger zum Gedächtnis. 1. 1915, Nov.
* **Wirth, Albrecht.** Der Weltverkehr. Kl.-8° 106 S. kart. M 1.50, geb. M 2.— Frankfurt a. M. 1906. Rütten & Loening.
Der Verfasser gibt hier einen Ueberblick über das Wesen und den Herrschaftsbezirk der modernen Verkehrsmittel. Das Büchlein ist gut und unterhaltend geschrieben. Es bildet den VI. Band der von Martin Buber herausgegebenen vortrefflichen Sammlung „Die Gesellschaft“.

Wirth, G. Zeitgemäße Betrachtungen über Reklame. 96. 1911, Mai.

Wities, B. Das Wirkungsprinzip der Reklame. 267. 1906, Juli.

Witthoeft, J. Taschen zu! Schwindelhafte Zeitungsannoncen im Dienste der Geschäfts- und Kapitalsvermittlung. Karlsruhe, 1914.

— Export-Praxis. Winke und Ratschläge. M 2.40 Leipzig.

* Wittmann, A. Brief aus Brasilien. 1. 1912, März.

Witzleben. Geschichte der Leipziger Zeitung. 8⁰ M 4.— Leipzig, 1860.

* W. K. Die Plazierung von Anzeigen. 4. 1914, Nr. 2.

* — Gute und schlechte Mittel der Abonnentenwerbung. 4. 1912, 22. Nov.

* W. L. Wer soll inserieren? 3. 1916, Nr. 5 u. 17. 1916, 5. Juni.

* W. M. Sonder-Beilagen mit Sammel-Anzeigen. 4. 1913, 28. Feb.

Woerl, L. Die katholische Presse in Europa. Würzburg, 1877.

— Statistik der katholischen Zeitungen in Deutschland und der Schweiz. 16⁰ 73 S. Würzburg, 1882.

* Wohlfarth, E. Der Symetriezopf in der Schaufenster-Dekoration. ill. 7. 1913, Nr. 4.

Wolf, H. Alte Drucker- und Verlegerzeichen. 113. 1911, Jan.

— Emil Orlik. ill. 165. 1916, Dez.

Wolff, C. Emil Preetorius. ill. 123. 1911, April.

Wolff, G. J. Ein Münchner Plakatwettbewerb. ill. 214. 1917, Sept.

— Emil Preetorius. ill. 143. 1913. Nr. 9.

* — Kubismus und Plakat. ill. 70. 1916, Sept./Nov.

* — Münchner Plakatkunst. ill. 70. 1915, Jan. u. 297. 1917, Okt.

* Wolff, W. Leipziger Brief. 70. 1913, Jan.

* Wolff, Werner. Reklamemarken. 133. 1914, Nr. 15.

* Wollner, C. Reklame: Die Macht der Beeinflussung des Denkens. 17. 1911, 20. Juli.

* — Napoleon im Vergleich zur Reklame. 17. 1911, 20. Juni.

* — Schriftliche Bearbeitung. 17. 1912, 5. Jan.

* — Warenhaus-Annoncen. 17. 1911, 20. Aug.

* Worms, H. Der Provisionsanspruch des Inseraten-Akquisiteurs. 4. 1913, 29. Aug.

* — Inseratengeschäft. 1. 1910, Okt.

* — Zum Anzeigenrecht. 1. 1910, Nov. 1911, Feb./März, Juni u. Juli.

* W. S. Rechtschreibung im Anzeigeteil. 4. 1914, Nr. 11.

* Wudtke, O. Reklame im Brauereigewerbe. 17. 1911, 5. Jan.

* — Reklame in der Brauindustrie. 268. 1913, Nr. 238.

Würtz. Die beste Inseratbuchführung? 269. 1915, Nr. 3/4.

* **Würtz, F.** Gratisreklame und Freiexemplare für Bäder. 4. 1912, 8. März.

— Reklame in Kriegszeiten. 136. 1915, Nr. 59.

* **Wulff, Leo.** Humor in der Reklame. 1. 1914, Juni.

* **Wurtzel, Willi.** Der Inseraten-Expedient und Buchhalter. Ein Lehr- und Nachschlagebuch der Inseratenbranche, zum Selbstunterricht bearbeitet. 8⁰ 80 S. brosch. Steglitz.

Wussow-Tietz. Geschichte und Entwicklung der Warenhäuser. ill. 8⁰ 84 S. brosch. M 1.— 1906.

Wuttke, H. Die deutschen Zeitschriften und die Entstehung der öffentlichen Meinung. 8⁰ 400 S. M 5.— Leipzig, 1875.

Wuttke, O. Anzeigen-Kontrolle. Berlin.

* **Wuttke, Robert.** Die Entwicklung der Handelsformen und der Reklame an Hand der „Illustrierten Zeitung". ill. 108. 1909 u. (Rubens Reklame Bd. II.)

W. W. Werbegerechte Zeitungs-Anzeigen. 17. 1915, Nr. 23.

* **X.** Der Krieg und die Anzeigen-Vermittlung. 4. 1915, Nr. 31.

* **X. Y.** Sammelinserate. 4. 1911, 17. März.

* **Z.** Anzeigen-Rabatt mit rückwirkender Kraft. 14. 1914, Feb.

* — Der Reklamechef und sein Verkehr mit dem Drucker. 1. 1912, April.

Zahn, A. Die ultramontane Presse in Schwaben. Leipzig, 1885.

* **Zander, C.** Betrachtungen eines Künstlers über Satzinserate. 17. 1912, 5. Feb.

* — Inseratenentwürfe. ill. 17. 1912, 5. März.

Zeitler, J. Kriegsgraphik. ill. 123. 1915.

— Erich Gruner. ill. 162. 1917, Feb.

* — Leipziger Reklamekunstgewerbe. ill. 1. 1916, Okt./Nov.

Zeitlin, Leo. Götze Reklame. 115. 1908.

* **Zeitschrift des Verbandes der Fachpresse Deutschlands.** Jährlich 24 Hefte M 12.— Berlin, 1917.

* **Zeitschrift des Verbandes Deutscher Annoncen-Expeditionen.** Gr.-8⁰ Jährlich 24 Hefte M 12.— Berlin, 1912.

Zeitschrift für moderne Reklame. Berlin, 1902—1904.

* **Zeitschrift für Schaufenster-Dekoration, Geschäftsausstattung und Reklame.** ill. 4⁰ Jährlich 24 Hefte M 10.— Herausgeber Simon Rector. Berlin, 1909.

* **Zeitschrift für Werbemarkenkunde.** 8⁰ Jährlich 5 Hefte M 1.50 München, 1914.

* **Zeitungsdienst.** Korrespondenz für Zeitungsverleger. Herausgeber A. Dittberner. Berlin.

Zeitungs-Propaganda. Zeitschrift. Solingen, 1906.

* **Zeiz, A. H.** Jupp Wiertz. 1. 1917, Mai/Juni.

Zenker, E. V. Geschichte der Journalistik in Oesterreich. Wien, 1900.

— Geschichte der Wiener Journalistik. Wien, 1892.

— Geschichte der Wiener Journalistik während des Jahres 1848. Wien 1893.

* **Zeumer, Hans.** Die Anzeige des Messamtes in Leipzig. 1. 1917, Sept.

Zgoda, A. Die Annonce. Folio. Breslau, 1891.

Ziegler. Handbuch für das kaufmännische Unterrichtswesen. M 8.— Leipzig, 1916.

Zimmermann. Hand- und Hilfsbuch für Zeitungsleute. Neusalz.

* **Z. K.** Geschmacklose Schaufenster-Reklame. 7. 1913, Nr. 5.

Zobel, Ludwig. Das Wesen des Literarischen Urheberrechts und das geltende Recht. 8° 39 S. Greifswald, 1917.

* **Zöller, Theodor.** Schütze Dich selbst. Mahnrufe und Belehrungen im Kampfe gegen Betrug und schwindelhafte Ausbeutung Kl.-8° 58 S. brosch. Heidelberg.
Darin über schwindelhafte Anzeigen.

— Eigene Geschäftsdrucksachen und verkehrte Sparsamkeit. 3. 1917, Nr. 12.

* — Zweifelhafte Anzeigen. 4. 1916, Nr. 8.

Zoff, Otto. Künstlerische Packungen. ill. 270. 1916. Nr. 4.

Zur Westen, Walter v. Berlins Graphische Gelegenheitskunst. ill. M 120.— Berlin, 1913.
Darin auch über Plakate.

* — Reklamekunst. ill. Lex.-8° 148 S. geb. M 4.— Leipzig. 1903.

— Alte Tabaksetiketten. 116. 1912, Nr. 3/4.

— Berliner Reklamekunst. ill. 109. 1911, Nr. 4.

— Die Reklamekleinkunst. 123. Band V.

— Deutsche Plakate. 28. 1896, Nr. 622 u. 634. 123. Band VII.

* — Kladderadatschplakate. ill. 70. 1916, Mai.

* — Krieg, Kriegerstand und Gebrauchsgraphik. ill. 70. 1915, Nov.

— Moderne Arbeiten der angewandten graphischen Kunst in Deutschland. ill. 123. 1902/1903.

— Neue deutsche Plakate. 113. 1905, Nr. 11/12.

— Neue Wandkalender. ill. 116. 1910, Nr. 1.

* — William Hogarth und Francesco Bartolozzi als Gebrauchsgraphiker. ill. 70. 1917, Sept./Nov.

* **Zwicky, Viktor.** Werbemarken im Dienste des freischaffenden Künstlers. 133. 1914, Nr. 2.

Vorträge über Reklame

Vorträge über Reklame und Verwandtes werden auch vielfach in verschiedenen Zeitschriften ganz oder teilweise abgedruckt. Auch als selbständige Broschüren sind sie wiederholt erschienen. Sie bilden daher einen Bestandteil der Reklameliteratur und ich führe deshalb nachstehend jene an, von denen ich Kenntnis erhielt und die unter den bisher angeführten Büchern und Aufsätzen nicht enthalten sind. Die Aufzählung erfolgt in alphabetischer Reihenfolge nach den Namen des Vortragenden unter Angabe, wann und wo der Vortrag stattfand. Neue Vorträge und etwaige Ergänzungen sollen ebenfalls in den von mir beabsichtigten Nachträgen berücksichtigt werden.

Ascher, Gustav. Das Gegenstandsplakat und die Idee. Berlin, 5. März 1907.

Austerlitz, Robert. Schaufensterkunst in Deutschland und im Ausland. Berlin, 28. Mai 1907.

— Die Gründung eines Reichswerbeamtes für Oesterreich. Wien, 15. Okt. 1917.

Bankel. Verschandelung der Stadt Potsdam durch Reklame. Berlin, 22. Nov. 1912.

Baumgärtner. Lage der graphischen und Reklameindustrie. München, 22. Jan. 1915.

Behrend, Walter. Entstehung, Bedeutung und wirtschaftliche Organisation der Reklame. Berlin, 1. März 1916.

Bott, Karl. Ueber modernes Reklamewesen. Frankfurt a. M., 26. April 1910.

Braun, Emil. Zur Geschichte und das Wesen der Propaganda. Leipzig, 20. Aug. 1913.

Braun, Hermann. Moderne Prägeplakate. Berlin, 1908.

Buonaccorsi, Giorgio. Der Holzschnitt und die Plakatkunst. Berlin, 5. Nov. 1907.

Caspar, Joh. Neue Gesichtspunkte für die Ausgestaltung unserer Propaganda-Organisation. Berlin, 9. Okt. 1912.

Cohn, Martin. Wie entsteht eine Zeitung? Berlin, 7. Mai 1913.

Duckwitz, Adolf. Die Kreisblattfrage. Köln, 7. Feb. 1911.

Ebner, A. Das Schaufenster in juristischer Beleuchtung. Berlin, 13. Nov. 1912.

Edel, Edmund. Zehn Jahre Plakatmaler, das Golgatha eines Künstlers. Berlin, 6. Nov. 1906.

Engel, Eduard. Die deutsche Sprache in der Reklame. Berlin, Juni 1915.

Fiedler, Max. Satz und Ausstattung von Anzeigen in den Tagesblättern. Köln, 1910.

Fischer. Neuzeitliche Geschäftsreklame. Berlin, 27. April 1914.

Floessel, Ernst Max. Amerikanische Reklame. Dresden. 26. Feb. 1913.

Friedmann, Ernst. Schaufenster und Geschäft. Berlin, 8. Dez. 1913.

Growald, Ernst. Nutzen und Ziele der Reklame für den Geschäftsmann. Berlin, Feb. 1912.

— Plakatkünstler, Kunstanstalten und Besteller. Berlin, 4. Dez. 1906.

Günther, Rich. Moderne Drucksachen-Ausstattung. Leipzig, 13. Mai 1908.

Hamburger. Die Psychologie des Inserates. Breslau, Mai 1914.

Heinemann, Walter. Holländische Plakatkunst. Berlin, 1. Mai 1906.

Hellwag, Fritz. Reklame und Aesthetik. Berlin, 23. Nov. 1915.

Hertel. Die Entwicklung des modernen Plakats. Posen, Mai 1910.

Heyer, Arthur. Werdegang eines Klischees. Berlin, 8. Mai 1910.

Hilarius, Carol. Das Bierplakat als künstlerischer Wandschmuck. Berlin, 2. Jan. 1909.

— Das Wesen des künstlerischen Plakats. Berlin, 6. März 1906.

Hoesel, Robert. Ueber Plakatpraxis. Berlin, Juni 1914.

Jänicke, Max. Die Einführung feststehender Insertionstarife. Kassel, 6. Juni 1910.

Jessen. Künstlerische Reklame. Berlin, 1916.

Kempf, Rudolf. Moderne Reklamebildnerei und deren Schulung. Berlin, 11. Dez. 1912.

Klarwill, Viktor. Die Zeitung einst und jetzt. Wien.

Klinger, Julius. Die künstlerische Ausstattung von Drucksachen. Berlin, 1912.

— Lustige Plakate. Berlin, 5. Feb. 1907.

— Varieté und Plakatkunst. Berlin, 8. Dez. 1908.

— Zur Psychologie des Plakatmalens. Berlin, 7. Dez. 1911.

Koch. Die Entstehung der modernen Zeitung. Stuttgart, 24. April 1910.

Krämer, H. Das neue Tiefdruckverfahren. Berlin, 12. Feb. 1913.

Krebs, Stanley. Suggestion in der Reklame. Berlin, 1914.

Landau, S. R. Die Organisation der Zeitungsunternehmungen. Wien, 14. Nov. 1912.

Landau, W. Reklame und Ausstellungswesen. Berlin, 23. Nov. 1915.

Lesser, Moritz. Das Tier im Plakat. Berlin, 29. Mai 1906.

Marr. Aus der Vorgeschichte der Zeitungen. Hamburg, 24. April 1912.

Marx, Ernst. Moderne Reklame. Berlin, 7. Dez. 1911.

Mente, O. Was muß der graphische Künstler von den modernen Reproduktionsverfahren wissen? Berlin, 9. Feb. 1912.

Meyer, Hans. Noch einmal Münchner und Berliner Plakatkunst. Berlin, 3. Dez. 1907.

Mielke. Die Reklame im Stadtbild. Berlin, 28. Okt. 1915.

Moeller, Hans. Das künstlerische Inserat. Berlin, 6. Okt. 1908.

— Henckell Trocken und die „Leipziger Illustrierte Zeitung". Berlin, 7. April 1908.

Naumann. Das Inserat. Dresden, 27. März 1916.

Niemeyer, Wilhelm. Inserate, Drucksachen und Packungen. Hamburg, März 1911.

Norden, Arthur. Kaufmannschaft und Presse. Berlin, Jan. 1912.

Osthaus, Karl Ernst. Ueber modernes Reklamewesen. Frankfurt a. M. 22. April 1910.

Polak, Otto. Reklame- und Plakatkunst. Wien, 1912.

Pickardt, Ludwig. Gefahren der Reklame. Dresden, 15. Nov. 1912.

Rahmer, S. Meine Erfahrungen und Beobachtungen als Plakatsammler. Berlin, 7. April 1908.

Rosenthal. Unlauterer Wettbewerb und Reklame. Hamburg, 24. Feb. 1913.

Sachs, Hans. Bedeutet der Aufschwung Berlins in der Plakatkunst den gleichzeitigen Rückgang Münchens? Berlin, 8. Jan. 1907.

— Das Künstlerplakat im Weltkriege. Berlin, 4. Okt. 1916.

— Moderne Buntpapiere und ihre Verwendung. Berlin, 4. Feb. 1908.

Sasse. Volkswirtschaft und Reklame. Dresden, 15. Nov. 1912 u. Hannover, 2. Dez. 1912.

Schirmeister. Der Wert gemeinschaftlicher Reklame. Berlin, 24. Mai 1910.

Schmidt, E. E. Hermann. Das drohende Zigarettenmonopol und die Reklame. Berlin, 2. Sept. 1915.

— Organisation der Propaganda und Parteien und großen Verbände. Berlin, 5. Sept. 1912.

Schröder. Ueber Plakate. Hannover, 15. Okt. 1913.

Schubert, Walter F. Das neue deutsche Plakat. Breslau, 1913.

Steinthal, Leopold. Einschränkung oder Wiederaufnahme der Reklame während des Krieges. Berlin, 21. Dez. 1914.

Stempel. Dichtung und Reklame. Berlin, 8. Dez. 1915.

Tucholsky, Kurt. Schaufenster und Reklame. Berlin, 6. Jan. 1913.

Wagner, Georg, Moderne Schriften. Berlin, 9. Juni 1914.

— Reklamekünstler und Reklamefachmann. Berlin, März 1913.

Wehner, E. Das neue Wettbewerbgesetz. Hamburg, 9. Feb. 1912.

Weidenmüller, Hans. Drucker und Zeichner als Werbehelfer. Leipzig, 6. Feb. 1912.
— Entwurf, Herstellung und Verwertung der Werbemittel. Leipzig, 9. Jan. 1912.
— Kundenwerbers Tagewerk. Berlin, 22. April 1914.
— Ueber den Drucker als Werbehelfer des Kaufmanns. Berlin, 17. Nov. 1914.
— Vom Werbewesen Amerikas. Berlin, 13. Okt. 1915.
Wendlandt, W. Plakatindustrie und Gesetzgebung. Berlin, Juni 1914.
Willner, Albert. Reklame und Presse. Berlin, April 1912.
— Schaufensterwettbewerbe. Berlin, 7. Okt. 1910.
Wertheim, Robert. Herstellung und Anwendungsmöglichkeiten von Klischees. Hannover, 1913.
Westheim, Paul. Der moderne Zeitschriftenumschlag. Berlin, 8. Okt. 1907.
— Verbotene und konfiszierte Plakate. Berlin, 7. Jan. 1914.
Würtz, Fritz. Festsetzung des Insertionspreises einer Zeitschrift. Berlin, 1915.
Zur Westen, Walter v. Alte und neue Kalenderkunst. Berlin, 3. Dez. 1907.
— Dänische Plakatkunst. Berlin, 9. Okt. 1906.



Sachverzeichnis

Namensverzeichnis

mit Ausnahme der im vorliegenden Buche alphabetisch angeordneten Verfasser sowie der Namen der Verleger.

Ort- und Länderverzeichnis

mit Ausnahme der Verlagsorte.


MANOLI
führende
deutsche
Zigarette

Vorausbestellungen

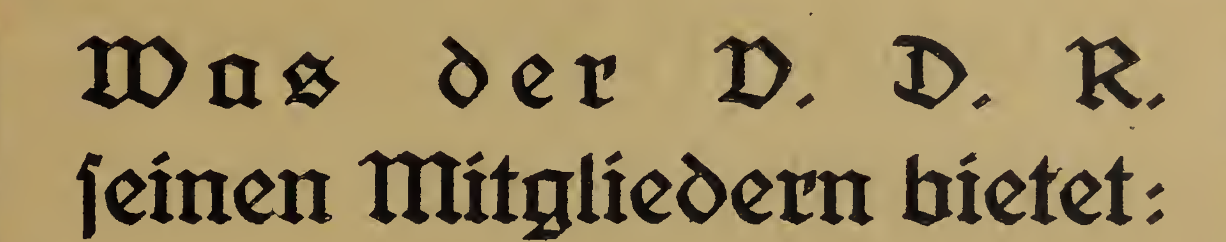
auf den 2. Band der Reklame-Bücherei

Umfang und Preis etwa wie vorliegender Band 1

werden schon jetzt entgegengenommen

J. J. Kaindl, Wien, 13/7

Österr. Postsparkassenkonto Nr. 148 514 :: Ungar. Postsparkassenkonto Nr. 17 228
Deutsches Postscheckkonto Berlin Nr. 15 025



1. Vereinszeitschrift
2. fachliche Vorträge
3. Förderung der Standesinteressen
4. Fachbücherei
5. Stellenvermittlung
6. Nachweis von Mitarbeitern
7. Nachweis von Lieferanten
8. fachliche Gutachten
9. Rat in allgemeinen Rechtsfragen
10. Rat in Verlags- und Urheberrechtsfragen
11. Rat in Patent- und gewerblichen Rechtsschutzfragen
12. Schiedsrichteramtliche Schlichtung außergerichtlicher Streitigkeiten

Verein Deutscher Reklamefachleute e. V.

Geschäftsstelle: Berlin W 9, Potsdamer Straße 4

Fernsprecher: Nollendorf 2203


WERKSTATT
LAAGER
MODERNE
DRUCK-
ARBEITEN
EFFEKTVOLLE
ENTWÜRFE
WIEN V.
SCHÖNBRUNNER
STRASSE NR. 110

